

**STRATEGI KREATIF RADIO SOEKAMTI SEBAGAI RADIO *ONLINE*  
STREAMING BERBASIS KOMUNITAS PADA PROGRAM GELORA  
DAN IRAMA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE  
TAHUN 2018-2019**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Muhammad Amien Rais Kamaruddin**

**20140530302**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kajian Teori.....	13
1. Pengertian Strategi Kreatif.....	13
2. Radio Komunitas dan Radio Streaming.....	23
3. Konsep S-T-P-F-P Pada	
Radio.....	2
9.....	
4. Tipologi	
Pendengar.....	3
2.....	
F. Metode Penelitian.....	36

1. Jenis Penelitian .....	36
2. Objek Penelitian .....	37
3. Teknik Pengumpulan Data .....	37
4. Teknik Analisis Data .....	40
5. Validitas Data .....	42
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN .....	34
A. Sejarah Berdirinya Radio Soekamti .....	34
B. Logo Radio Soekamti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Data Radio.....	48
E. Visi-Misi Radio.....	48
F. Definisi Program Gelora dan Irama .....	49
G. Struktur Pengelola.....	50
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Sajian Data .....	51
1. Proses Strategi Kreatif Program Gelora dan Irama.....	53
2. Pelaksanaan Program Gelora dan Irama .....	6
3.....	
B. Konsep S-T-P.....	65
1. Segmentation .....	65
2. Targetting .....	67

3. Positioning .....	71
4. Khalayak Pendengar.....	72
5. Radio Soekamti Sebagai Media Promosi.....	74
a. Adlips .....	75
b. Promo Media Sosial .....	77
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## **DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Struktur Organisasi Radio Soekamti.....	50
Tabel 3.1 Segmentasi Demografis dan Psikografis pendengar .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radio	
Soekamti.....	4
7.....	
Gambar 3.1 Tampilan YouTube Official Radio	
Soekamti.....	5
9.....	
Gambar 3.2 Tampilan utama Podcast Radio Soekamti melalui Spotify.....	59
Gambar 3.3 Host program <i>Gelora dan Irama</i> , Bung Toni Soekamti	
dan Bung Dory Soekamti.....	61
Gambar 3.4 Om Wawes Yang beraliran musik Pop .....	62
Gambar 3.5 Program <i>Gelora dan Irama</i> kedatangan JRX .....	64
Gambar 3.6 Tampilan situs website Radio Soekamti .....	69
Gambar 3.7 Salah satu acara yang menjalin kerjasama .....	77
Gambar 3.8 tampilan <i>Instagram</i> dan <i>Twitter</i> Radio Soekamti .....	78
Gambar 3.9 Contoh poster sebagai promo acara dengan bintang tamu.....	79

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Alur Pendaftaran Bintang Tamu Gelora dan Irama .....	55
Bagan 3.2 Alur Produksi dan Distribusi Program Gelora dan Irama.....	58

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Muh Amien Rais K (20140530302)**

**STRATEGI KREATIF RADIO SOEKAMTI SEBAGAI RADIO ONLINE  
STREAMING BERBASIS KOMUNITAS PADA PROGRAM GELORA  
DAN IRAMA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI TAHUN  
2018-2019**

**Tahun Skripsi : 2019**

**Kepustakaan : 20 Buku + 4 Jurnal**

Penelitian ini membahas mengenai strategi kreatif Radio Soekamti sebagai radio online streaming berbasis komunitas pada program Gelora dan Irama dalam mempertahankan eksistensinya. Adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif pada program Gelora dan Irama di Radio Soekamti serta untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan strategi kreatif program Gelora dan Irama di Radio Soekamti dalam mempertahankan pendengarnya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dimana data yang di kumpulkan berupa gambar atau dokumen yang saling berkaitan. Adapun langkah-langkah untuk pengumpulan data yang dilakukan melalui teknik wawancara yang mendalam, dokumentasi dan literatur yang relevan. Wawancara dilakukan oleh kedua host program Gelora dan Irama yaitu Dory Soekamti dan Tony Soekamti. Kemudian langkah-langkah yang ditempuh untuk menganalisis data yaitu dengan cara mengumpulkan dan melakukan riset lapangan agar mendapatkan data yang dibutuhkan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan didukung dengan instrumen yang berhubungan dengan strategi kreatif program Gelora dan Irama. Adapun strategi kreatif yang dilakukan oleh program Gelora dan Irama sebenarnya terletak pada sebuah konten acara *talkshow*, dengan menjadikan penyiarinya sebagai daya tarik bagi pendengar, kemudian mendatangkan bintang tamu yaitu para musisi yang dilanjutkan dengan *live performance*, selain itu juga dengan membuat konten di media sosial seperti live streaming Youtube, Instagram, hingga membuat Podcast. Dari penelitian ini dapat di simpulkan bahwa untuk membuat program yang menarik perhatian pendengar, di butuhkan cara yang kreatif, inovatif dan konsistensi agar pendengar dapat terus meningkat dan semakin loyal.

**Kata kunci** : Strategi Kreatif, Radio Online, Eksistensi, Radio Soekamti



## **ABSTRACT**

***University of Muhammadiyah Yogyakarta***

***Faculty of Social and Political Sciences***

***Department of Communications Studies***

***Concentration of Broadcasting***

***Muh Amien Rais K (20140530302)***

***Creative Strategy of Soekamti Radio As a Community Based Online Streaming Radio on the Gelora and Irama Programs in Maintaining Existence in 2018-2019***

***Thesis Years : 2019***

***Literature : 20 books + 4 journals***

*This study discuss about the creative strategy of Radio Soekamti as a streaming online radio community based on “Gelora dan Irama” program to maintaining their existence. The purpose of this research is to know how to implement creative strategy on the “Gelora dan Irama” program in Radio Soekamti and to know what factors that affect the implementation of the creative strategy of “Gelora dan Irama” program at Radio Soekamti to maintaining their listeners. This research is a type of qualitative descriptive research, the data is collected in the form of interrelated images or documents. The steps for data collection are done through deep interview techniques, relevant documentation and literature. The interview was conducted by the hosts of “Gelora and Irama” program, Dory Soekamti and Tony Soekamti. Then the steps taken to analyze the data is by collecting and conducting field research in order to obtain the required data. Data collection is conducted with interviews and supported with instruments that related to the creative strategy from “Gelora dan Irama” program. The creative strategy performed by the “Gelora dan Irama” program actually lies in the content of the event talkshow, by making the setup as an attraction for the listener, then bring the guest star and continued with their live performance, in addition to creating content on social media such as live streaming of Youtube, Instagram, and creating podcasts. From this research, it can be concluded that to create a program that attracts listeners, in need of a creative, innovative and a consistent way that can increase their listeners and become more a loyal listeners.*

***Keywords:*** *Creative Strategy, Online Radio, Existence, Radio Soekamti.*

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama Muhammad Amien Rais K

NIM 20140530302

Konsentrasi Broadcasting

Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan Judul “STRATEGI KREATIF RADIO SOEKAMTI SEBAGAI RADIO ONLINE STREAMING BERBASIS KOMUNITAS PADA PROGRAM GELORA DAN IRAMA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE TAHUN 2018-2019” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari saya sendiri, seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Desember 2019



Muhammad Amien Rais K

## HALAMAN PERSEMBAHAN

TERIMA KASIH KUUCAPKAN DARI LUBUK HATI YANG PALING DALAM

KEPADA :

ALLAH SWT, TUHANKU YANG MAHA BAIK ATAS SEGALA  
KEKUATAN DAN KESEHATAN YANG TELAH KAU LIMPAHKAN  
KEPADA KAMI.

PAPAK DAN MAMAKKU DIRUMAH (**KAMARUDDIN SITA & SUMARNI  
KASO**) YANG SELALU MENDUKUNG APAPUN KEPUTUSAN YANG  
SAYA PILIH, SERTA DO'A DAN MOTIVASI PENYEMANGAT YANG  
MEMBUAT SAYA SEMAKIN TANGGUH MENYELASIKAN LEMBARAN  
INI.

TERIMA KASIH RADIO SOEKAMTI.

DAN TERIMA KASIH BUAT SEMUANYA YANG PERNAH BERBAGI  
SUKA DUKA DAN KEBAHAGIAAN BERSAMA AMAR.

#BESTREGARDS

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada kita semua, terkhususnya kepada penulis atas segala nikmat sehat dan kekuatan dalam menjalani penelitian ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “STRATEGI KREATIF RADIO SOEKAMTI SEBAGAI RADIO ONLINE STREAMING BERBASIS KOMUNITAS PADA PROGRAM GELORA DAN IRAMA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE TAHUN 2018-2019” Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn. atau Mas Tobon selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar selalu memberikan arahan dan juga bimbingan untuk menyusun skripsi ini agar lebih baik lagi.
2. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.kom, M.Sn atau Mas Angki selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan untuk saya.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan untuk saya.
4. Tidak terkecuali kedua bapak-bapak yang sangat baik penguasa TU jurusan Pak Jono dan pak Mur yang tidak pernah memasang wajah kesal melayani puluhan mahasiswa cerewet setiap hari.

5. Bung Dory Soekamti dan Bung Tony Soekamti, dua musisi idola saya kebanggaan Jogjakarta, terimakasih atas waktu, ilmu dan semangatnya selama proses penelitian ini berlangsung.

6. Seluruh Crew Radio Soekamti, terimakasih telah mengizinkan saya untuk menjadikan radio ini sebagai objek penelitian saya.

7. Teman-teman di Radio Saka FM Jogja, terimakasih atas segala fasilitasnya yang akhirnya juga menjadi rumah kedua bagi saya ketika sedang mengerjakan skripsi ini.

8. Dan terakhir terimakasih untuk keluarga saya hidup di Jogja selama hamper 12 tahun keluarga GRAFF014 alumni Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2014 angkatan 88. Khususnya untuk “MANCASAN BOYS” anak-anak Bu Joe dan PakJoe Mancasan Bowo, Alfriedo, Azmi, Affa, Ulun, Rashif, Zudan, Ramadona, Rouf, Jombor, Fikri, Black, Hilmy, Akmal, Tembong, Farhan, Kharisma, dan masih banyak lagi.

Semoga semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan kembali dalam segala urusannya di kemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 25 Desember 2019

Muh Amien Rais K  
NIM. 20140530302