

DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley (2010). *Media/Impact (Pengantar Media Massa)*. Jakarta, Salemba Humanika
- Effendy, Onong Uchjana. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Franc Kozamernik and Michael Mullane. (2005) *An Introduction to Internet Radio*: Ebu Technical
- Indah, Hermin. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset* Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- J. B. Wahyudi. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kasali, Rheinald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P.& Armstrong,G. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Moleong ,Lexy J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio dan Televisi)*. Jakarta: Kencana (Prenada Media Grup).
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar)*. Yogyakarta:LKIS
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Prayudha, Harley. (2004). *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, Malang: Banyumedia Publishing
- Rachmattie, Atie. (2007). *Radio Komunitas: Eskalasi Demokrasi Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaludin, (1991) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Soenarto, (2007) R.M. *Program Televisi*. Jakarta: IKJ Press

Triartano. A Lus. (2010). *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta:
Pustaka Book Publisher.

Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada.

Jurnal

Apriliani. (Januari 2011) *Radio Internet Dalam Perspektif Determinisme Teknologi*.

Jurnal Komunikasi. Vol.1, No.2, hal. 163

Eddyono, Ayo Subarkah. (Mei 2012). *Analisis Strategi Jaringan Radio Komunitas Indonesia (JRKI) dalam Menyelamatkan Eksistensi Radio Komunitas*, Jurnal Komunikator – UMY. H. 1-18.

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333231->

[T32242I%20Gusti%20Ngurah%20%Aditya%20Lesmana.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333231-T32242I%20Gusti%20Ngurah%20%Aditya%20Lesmana.pdf)

Eko Rahmanto, 2014 diakses 10 Februari 2019 melalui <https://www.seputarevent.com/single-post/2014/10/07/Media-Partnership-Kunci-Keberhasilan-Event-Anda>

Suprpti. (Juli 2013) *Peluang Dan Tantangan Radio Komunitas di Era Konvergensi*.

Jurnal Kominfo. Vol.11,No.1, hal.27