

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab IV, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motif Hedonis terhadap Keputusan Pembelian impulsif pada survey online konsumen aplikasi shopee DIY
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motif Hedonis terhadap Emosi Positif pada survey online konsumen aplikasi shopee DIY
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Gaya Hidup Belanja terhadap Pembelian Impulsif pada survey online konsumen aplikasi shopee DIY
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Gaya Belanja terhadap Emosi Positif pada survey online konsumen aplikasi shopee DIY
5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Emosi Positif terhadap Pembelian Impulsif pada survey online konsumen aplikasi shopee DIY
6. Terdapat pengaruh positif antara variabel Motif Hedonis terhadap Pembelian Impulsif melalui mediasi Emosi Positif
7. Terdapat pengaruh positif antara variabel Gaya Belanja terhadap Pembelian Impulsif melalui mediasi Emosi Positif.

B . Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentu memiliki keterbatasan sehingga hasil penelitian yang dicapai belum menunjukkan hasil yang begitu maksimal. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penarikan kuesioner yang telah peneliti sebarkan kepada responden, terdapat kuesioner yang tidak kembali dikarenakan beberapa alasan.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 150 responden, akan lebih baik jika sampel yang diambil berjumlah lebih besar sehingga hasil penelitian dapat dilihat dalam sudut pandang yang luas serta persepsi responden yang lebih bervariasi.
3. Penelitian ini hanya menggunakan indikator dalam lingkup yang sempit. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mencari dan memperluas indikator lain yang masih terkait dengan variabel.

C. Saran

1. Akademik

- a. Memperluas atau menyalurkan metode penelitian yang lebih representatif.
- b. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah jumlah sampel yang diteliti agar bias mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat

2. Praktek

Dalam pengumpulan data, dapat menambahkan dengan metode lain seperti wawancara atau observasi langsung kepada responden.

3. Untuk Pengguna aplikasi Shopee agar terus mempertahankan harga yang ditawarkan jangan sampai melebihi standar harga dipasar agar dapat bersaing dengan situs online

E-commerc lainnya, serta terus menerus meningkatkan kualitas layanan yang ada dan terus menerus berkembang