

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan risiko bisnis terhadap struktur modal. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan. Data yang digunakan merupakan data arsip dengan total sampel sebanyak 118 data laporan tahunan perusahaan. Model regresi yang digunakan dalam penelitian menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan risiko bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan risiko bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Struktur Modal

ABSTRACT

This research is intended to analyze profitability, sales growth, firm size and business risk on capital structure. The sample in this research is the consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2018. This research used purposive sampling method in determining the number of samples used. The data that be used is archive data and this data has 118 annual report. The regression model used in the study uses multiple linear regression.

The results of this research showed profitability has a negative and significant effect on capital structure. Sales growth, firm size and business risk has a positive and significant effect on capital structure. Profitability, sales growth, firm size and business risk simultaneously have a significant effect on capital structure.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Firm Size, Business Risk, Capital Structure