

Daftar pustaka

BUKU :

- Bungin, Burhan H.M. (2007) *penelitian kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik, dan Ilmu Social*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Flew, Terry. (2005). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press. Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Kotler, P. (2000) *manajemen pemasaran, analisis perencanaan, implementasi, dan kontrol, edisi revisi jilid 2*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, p. (2002) *management pemasaran edisi millenium 2*. Jakarta: PT.prehallindo
- Latief, Rusman. 2018 *Word Of Mouth Communication : penjualan Produk*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Mardalis (1993) , *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mulyana D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Rasdakarya, Bandung.
- Morissan . (2010), *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: prenadamedia Group.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Ssioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta:

Elex Media Komputindo

Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology*. New York: Oxford

University Press.

Soemanagara, R (2006). *Strategic marketing communication*. Bandung alfabeta.

Sulaksana,Uyung (2005). *Integrated Marketing Communications*

:Pustaka.Yogyakarta: Pelajar.

Singarimbun,Masri dan Effendy Sofian . 1995. *Metode Penelitian Surve*,Jakrta :

LP3ES

Tjiptono, F. (2008) *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Ando Offside.

West, Richard & Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis*

dan Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika

JURNAL :

Arie Wibowo. (2015). Strategi Promosi *Event* Namaste Festival, Jurnal Visi

Komunikasi, Vol. 14, No. 2, 180-191. Dari fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana.

Budi Prasetyo dan Yunita Rismawati (2009) Pengaruh Promosi Penjualan

Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (TOSERBA

BORMA) Cabang Dakota, VOL. 2 NO. 2, Fakultas Ekonomi Universitas

Nasional Pasim.

Dhita Widya Putri, Maulida De Mormes (2017) Analisis Strategi Perencanaan

Pesan ada Akun Instagram E-Commers @thekufed, Vol 9, No 1, 76 London

School of Public Relations, Jakarta.

Hermawan & Sutisna (2002) Suherman Kusniadji : Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. Jurnal Komunikasi Vol. 9, No. 2, Desember 2017, Hal 176 – 183

Indah Dian Sari (2017) strategi promosi dan store interior pada industri ritel , jurnal ecomedica, Vol 1, No 2, 185. Dari perpustakaan nasional republik indonesia.

Marceline Livia Hedynata & Wirawan E.D Radianto (2016) strategi promosi dalam meningkatkan penjualan luscios choclote potato snack, performa : jurnal management dan star-up bisnis, Vol 1, No 1. Dari urusan managemen, universitas ciputra.

Nel Arianty. (2013) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT INDOSAT tbk, Medan, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, Vol 1, No 1, 101-115. Dari Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Primardiana H. Wijayati (2009), Evaluasi Penyampaian Pesan Dalam Komunikasi, Vol 3, No 2 Jurusan Sastra Jerman Fak. Sastra Universitas Negeri Malang.

Raniawati Rachman dan Totok Wahyu Abadi (2012) Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan, Vol 3, No 2, Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Repiyanti Hendria, Eeng Ahman dan Dewi Pancawati Novalita (2016) Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang (Survei pada Tamu Bisnis di Grand Hotel Lembang), Vol.IV No.1, Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI.

INTERNET :

<http://event.kompasiana.com/kompasiana/5a2e503edd0fa86030662b32/mau-makin-cinta-dengan-produk-dalam-negeri-ayo-nangkring-bareng-kemenperin>

<http://krjogja.com/web/news/read/42387/70> Brand Lokal Berkualitas Hadir Sa
pa Anak Muda Yogya