

BAB II

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

Land Of Leisure (LOL)

1. Sejarah *Land Of Leisure (LOL)*

Land Of Leisure adalah event Ambarukmo Plaza Yogyakarta yang mana didirikan oleh Rivan Hmadani dan Mario Kurniawan pada tahun 2016, yang mana kedua orang ini yang membangun event *Land Of Leisure* ini atau mereka bisa disebut sebagai *Creative Director Land Of Leisure* itu sendiri. Mereka saling mengenal ketika keduanya mengambil kuliah di Universitas Gajah Mada Yogyakarta. Keduanya memang memiliki kemampuan dalam membangun industri *creative* lalu mereka memutuskan untuk membuat suatu event yang bertajukan dunia *creative* dan *brand clothing* asli buatan lokal. Lalu mereka bekerja sama dengan sebuah mall di Yogyakarta yaitu Ambarukmo Plaza (Amplaz) yang mana dipilih sebagai tempat untuk menyelenggarakan event *tematic market* dengan judul *Land Of leisure (LOL)* sebagai wadah kreatif dan *Entrepreneur* dengan mendatangkan kurang lebih sekitar 90 *brand* lokal Indonesia. Bisa dikatakan event tersebut menjadi event perdana ambarukmo plaza dengan segmentasi anak muda. Dan *vanue* yang akan ditempatkan di berbagai sudut mall amplaz itu sendiri seperti ditempatkan di *atrium* yang menyajikan berbagai *booth* produk *fashion* dan *lifestyle*, sementara itu untuk *booth* kuliner bertempat di *Rooftop Plaza Ambarukmo (Amplaz)*, selain menikmati sajian produk *lifestyle* dan kuliner pengunjung juga dapat

mengikuti *Talkshow* sekaligus *Workshop* dari *Public Figure*, *Fashion Blogger*, *Creative Director* dan *Entrepreneur* dibidang kreatif.

Rooftop Plaza Ambarukmo juga menjadi *Vaneu Food dan Music Festival* untuk pertama kalinya, selain ada *booth* kuliner, di *rooftop* nantinya juga akan menampilkan *performance* dari artis bintang tamu yang diundang oleh *Land Of Leisure*, dibalik terselenggaranya event ini *Creative Direct* mempunyai tujuan tidak lain untuk memberikan wawasan dan motivasi untuk insan muda khususnya yang ada di Yogyakarta untuk lebih berani berkarya secara kreatif dan berani menciptakan pasarnya sendiri.

2. LOGO *Land Of Leisure* (LOL)



Gambar 2.1 Logo *Land Of Leisure* 2017

Sumber : Arsip *Land Of Leisure* 2017

3. Tema *Land Of Leisure* (LOL)

Surrealist Futuristic dimana makna dari tema ini adalah menuntut orang untuk berjiwa kreatif dan berpikiran kedepan, yang mana sesuai dengan artinya menghadirkan kontradiksi antara mimpi dan realita menjadi nyata yang digabungkan dengan pemahaman kemajuan masa depan

4. Tujuan *Land Of leisure* (LOL)

1. Mengenalkan produk lokal kreatif pada kalangan anak muda.
2. Mengenalkan industri *kreativ* lokal indonesia.
3. Memberikan wadah kepada anak muda untuk menuangkan kreatifitas didunia produk maupun makan dan music.

5. Sekretariat *Land Of Leisure* (LOL)

Jl. Laksda Adisucipto No.80 Ambarukmo Caturtunggal Kota Yogyakarta, Daerah Istimewah Yogyakarta.

Telpon : (0274) 9566788

Email : Hello@remaklab.com

Facebook : LOL.yk

Instagram : LOL.yk

Twitter : @LOL.yk

6. Target Sasaran *Land Of leisure* (LOL)

Pada awalnya, target sasaran dari *Land of leisure* ini adalah anak muda Daerah Istimewah Yogyakarta, dimana hal ini sesuai dengan tujuan utama *event* ini yaitu untuk membangkitkan kreatifitas masyarakat Yogyakarta. Setelah dilaksanakan rutin setiap tahun, event ini menarik banyak minat warga di beberapa penjuru Indonesia yang gemar dengan dunia Kreatifitas dan hal itu membuat panitia pelaksana menambah target sasarannya yaitu kota-kota lain di Indonesia selain Yogyakarta.

7. Struktur Organisasi *Land Of Leisure* (LOL)

Chief Executive Officer (CEO) : Rivan Hamdan

RivanHamdani sebagai pengelola dan penganalisis segala aktivitas operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran dari *event Land Of Leisure*.

CO-Founder & Creative Director : Mario Kurniawan

Mario Kurniawan sebagai *partner* dari Rivan Hamdani dan juga sebagai koordinasi dan pengontrol media promosi acara *event Land Of Leisure* seperti mengatur dan memilih media yang dipakai dan mencari apa saja yang dilakukan untuk menjalankan promosi Land Of Leisure.

Chief Technology Officer (CTO) : Putri Risma

Putri Risma sebagai penanggung jawab teknologi dan informasi pada event Land Of Leisure dan memastikan semua informasi berjalan

dengan baik dan lancar dari segi promosi maupun dari teknologi yang dipakai pada event Land Of Leisure.

Koordinasi dan kontrol media promosi & Lapangan : Ica nuerca

Ica nuerca sebagai orang yang mengatur dan memastikan semua berjalan lancar dikala event dilaksanakan dilapangan dan juga memastikan sebelum event berlangsung juga ikut memastikan promosi dan mengontrol semua yang dibutuhkan pada event tersebut berjalan dengan lancar.

8. Rangkaian Acara *Land Of Leisure* (LOL)

Land Of Leisure (LOL) hadir dengan tujuan memberikan “mall experience” dalam kemasan event istimewa yang tak terlupakan dan dinantikan setiap tahunnya. *Land of Leisure* menghadirkan pasar kreatif di atrium utama Plaza Ambarrukmo, bazaar kuliner di Alun-Alun Ambarrukmo dan konser musik di rooftop. Tidak hanya itu, LOL juga akan mendatangkan pembicara ternama seperti Keenan Pearce dan Jennifer Bachdim untuk membagikan pengalaman mereka bagi para pengunjung. Selain itu, LOL juga akan mengadakan kelas workshop dengan berbagai tema yang dapat diikuti secara free.

1. Pasar Kreatif *fashion* dan *lifestyle*



Gambar 2.2 Pasar Kreatif *fashion* dan *lifestyle*

Sumber : Arsip *Land Of Leisure* 2017

Puluhan booth *fashion* dan *lifestyle* akan turut serta dalam *Land Of Leisure* 2017 kali ini. Tahun ini, *Land Of Leisure* diikuti oleh berbagai brand dari kota Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Bali dan Yogyakarta. Selain berbelanja berbagai produk kreatif dari booth peserta, pengunjung juga dapat mengikuti talkshow dari para *influencer* diantaranya Jovi Adhiguna, Keenan Pearce, Jennifer Bachdim, Gianni Fajri, Wregas Bhanuteja, Kadek Arini, Anggey Anggraini, serta Dwi Handayani. Sementara itu untuk workshop akan diisi oleh desainer Jogja yaitu Lulu Lutfi Labibi, seniman ternama Ria Papermoon, serta Suhay Salim (beauty blogger).

2. Bazaar Kuliner



Gambar 2.3 bazaar kuliner

Sumber : Arsip *Land Of Leisure* 2017

Satu rangkaian *event Land Of Leisure* tidak lepas dari kuliner. Berbeda dari tahun lalu, kali ini food festival dilaksanakan di Alun – Alun Ambarrukmo (depan pendopo Ambarrukmo). Puluhan booth makanan dan food truck menyediakan berbagai jenis makanan mulai dari snack/dessert, main course, serta beragam minuman yang bisa menjadi pilihan pengunjung. Booth kuliner yang akan turut serta dalam *Land Of Leisures* 2017 ini diantaranya Dixie, Couvee, Hatchick, Double U Steak, dll.

3. konser musik



Gambar 2.4 konser music

Sumber : Arsip *Land Of Leisure* 2017

Sukses dengan penyelenggaraan festival musik pada *Land Of Leisure* tahun lalu, rooftop Plaza Ambarrukmo akan difokuskan untuk satu stage utama pelaksanaan rangkaian konser musik. Pengunjung dapat menyaksikan penampilan musik dari bintang tamu yang diundang.