

**Strategi Promosi *Event Land Of Leisure (LOL)*
Sebagai *Event Pameran Produk Clothing Lokal*
Dalam Menarik Pengunjung Di Yogyakarta Tahun 2017.**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

SAIPUL AROBI

20150530165

**JURUSAN ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**Strategi Promosi *Event Land Of Leisure (LOL)* Sebagai *Event Pameran Produk Clothing*
Lokal Dalam Menarik Pengunjung Di Yogyakarta Tahun 2017**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

SAIPUL AROBI

20150530165

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan telah disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu

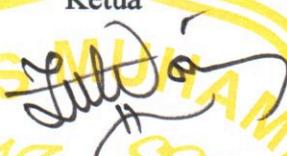
Tanggal : 23 November 2019

Tempat : Ruang Nego Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Penguji I


Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM.

Penguji II


Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 23 November 2019

Ketua Prodi Komunikasi


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Saipul Arobi

NIM : 20150530165

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Saipul Arobi

HALAMAN PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi *Event Land Of Leisure (LOL)* Sebagai *Event Pameran Produk Clothing Lokal Dalam Menarik Pengunjung Di Yogyakarta Tahun 2017*”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., S.Sn. M.Sn., Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Zuhdan Aziz , S.IP., S.Sn. M.Sn., Selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yeni Rosilawa, S.IP., MM. Selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menguji dan memberikan masukan dan menyempurnakan skripsi saya..

6. Bapak Muhammad Muttaqien S.I.Kom., M.Sn. Selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menguji dan memberikan masukan dan menyempurnakan skripsi saya.
7. Para Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Mas Mario Kurniawan, Mas Rivan Hamdani dan Rafi Muhammad dan juga segenap anggota pengurus *event Land Of Leisure* yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, desember 2019

MOTTO

“Kindness is a mark of faith, and whoever is not kind has no faith.”

(Nabi Muhammad SAW.)

**“Reach your ambition as high as the skies, dream it as high as the skies. Because if you’re
fell, your gonna fall among of the stars”**

(Ir. Soekarno)

“Do your best at any moment that you have”

(Saipul Arobi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setelah proses kuliah selama 4 tahun, beberapa bulan penelitian, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini menjadi lembaran akhir sekaligus lembaran awal bagi penulis dalam memulai kehidupan baru. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan **TERIMA KASIH KEPADA :**

Bapak Suandi dan Nasir dan Ibu mustika dan Masda Lipah, keempat orang hebat ini adalah orang yang paling berjasa selama hidup saya dengan mengorbankan apa saja demi anak-anaknya. Terimakasih atas doa, materi, kasih sayang, cinta dan segalanya.

Saudara tercinta saya **Wanda Nadila, Rizky Dwi Arya, Ayumi Novela dan Nadika Afriansyah** terimakasih telah menjadi teman hidup bersama-sama dan menjadi inspirasi penulis.

- Ratih Permatasari, terimakasih telah menemani penulis selama 3 tahun ini untuk memberikan semangat kuliah dan juga menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Arrohmah Sholeh, mereka adalah keluarga kecil penulis di Yogyakarta yang dimana mewakili rasa kangen penulis terhadap orang tua terimakasih atas kebersamaan dan perjuangan selama berkuliah di Yogyakarta.
- Lakoning Jaladri (Kelas E IK 15) , makasih sudah menjadi teman sekelas dalam 5 semester dimana canda tawa, semangat dalam dunia perkuliahan yang didalamnya banyak dari berbagai daerah, semoga kita lulus semua dan menjadi calon sarjana yang berguna hahaha
- Teman- teman kerja photo dan video wedding yang selalu mengejek kapan lulus menjadikan semangat tersendiri bagi penulis

- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater kebanggaan penulis
- Dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini terimakasih yang sebanyak-banyak nya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. KERANGKA TEORI.....	9
F. METODE PENELITIAN	24
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	32
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	34
LAND OF LEISURE (LOL).....	34
A. SEJARAH LAND OF LEISURE.....	34
B. LOGO LAND OF LEISURE	35
C. TUJUAN LAND OF LEISURE	36
D. SEKRETARIAT LAND OF LEISURE.....	36
E. TARGER DAN SASARAN LAN OF LEISURE.....	36
F. STRUKTUR ORGANISASI LAND OG LEISURE	37
G. RANGKAIAN ACARA LAND OF LEISURE	38

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	41
A. SAJIAN DATA.....	41
1. STRATEGI PROMOSI.....	45
2. BAURAN PROMOSI	53
B. ANALISIS DATA.....	61
1. ANALISI STRATEGI PROMOSI LAND OF LEISURE.....	61
2. ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI LAND OF LEISURE.....	64
3. ANALISIS BAURAN PROMOSI.....	77
BAB IV PENUTUP.....	86
A. KESIMPULAN.....	86
B. SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Source Land Of Leisure	6
Gambar 1.2 (Instagram Land Of Leisure).....	7
Gambar 1.3 (Instagram Land Of Leisure).....	7
Gambar 1.4 (Instagram Land Of Leisure).....	8
Gambar 2.1 Logo Land Of Leisure 2017.....	35
Gambar 2.2 Pasar Kreatif Fashion Dan Lifestyle.....	38
Gambar 2.3 Bazar Kuliner	39
Gambar 2.4 Konser Music	40
Gambar 3.1 Contoh Pesan Promosi Land Of Leisure 2017 Dalam Instagram.....	44
Gambar 3.2 Contoh Pesan Promosi Land Of Leisure 2017 Dalam Instagram.....	47
Gambar 3.3 Akun Instagram Land Of Leisure	55
Gambar 3.4 Website Land Of Leisure	55
Gambar 3.5 Poster Land Of Leisure 2017.....	56
Gambar 3.6 Akun Jogja Punya Acara Mempromosikan Land Of Leisure	57
Gambar 3.7 Akun Emina Mempromosikan Land Of Leisure.....	58
Gambar 3.8 Akun Bintang Tamu Mempromosikan Land Of Leisure.....	58
Gambar 3.9 Press Release Land Of Leisure 2017.....	60