

## **Interview Guide**

Rivan Hamdani, CEO *Land Of Leisure*.

1. Apa tujuan utama diselenggarakan Event Land Of Leisure Yogyakarta 2017 ?
2. Apa manfaat dari diselenggarakannya Event Land Of Leisure Yogyakarta 2107 ?
3. Apa saja rangkaian acara atau kegiatan yang ada dalam Event Land Of Leisure Yogyakarta 2107 ?
4. Apa yang perbedaan Event Land Of Leisure Tahun 2017 ini dengan tahun-tahun sebelumnya ?

Mario Kurniawan, *Creative Directur Land Of Leisure* dan kontrol media promosi *Land Of Leisure*

1. Dalam mempromosikan *Land Of Leisure* apakah anda mengidentifikasi *audiens* sasaran terlebih dahulu ?
2. Dan kalau iya bagaimana anda menentukan tujuan komunikasi sasaran dan karakteristik *audiens* yang diharapkan ?
3. Bagaimana anda merancang pesan yang akan dipromosikan oleh *Land Of leisure* dalam media promosinya ?
4. Saluran komunikasi apa saja yang anda pakai ?
5. Bagaimana anda mengalokasikan anggaran promosi supaya tercapai semua target yang sudah ditentukan oleh *Land Of Leisure* ?

6. Bagaimana anda mengukur hasil promosi *Land Of Leisure* ?
7. Dan bagaimana anda mengatur proses promosi yang telah dirancang dan dijalankan ?
8. apakah proses komunikasi pemasaran sudah terintegrasi?
9. Apakah strategi promosi sudah efektif ?

Rafi Muhammad, Pengunjung *Event Land Of Leisure* Tahun 2017

1. Mengapa anda mengunjungi *Event Land Of Leisure* Yogyakarta 2017 ini ?
2. Dimana anda mengetahui informasi mengenai *event* ini ?
3. Rangkaian acara apa saja yang anda kunjungi dalam *event* ini ?
4. Hal apa saja yang paling anda sukai dalam *event* ini ?
5. Apa manfaat yang anda rasakan setelah mengikuti *event* ini ?
6. Apa kesan yang anda dapatkan setelah mengikuti *event* ini ?
7. Apakah anda akan mengunjungi *event* ini ditahun berikutnya ?