

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Di kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunungkidul layak didirikan rumah sakit Islam dengan 100 TT dari tinjauan aspek pasar baik eksternal maupun internal, karena :
 - a. Jumlah penduduk di kab Gunungkidul 704.206 penduduk, sedangkan jumlah tempat tidur baru ada 450 TT rumah sakit/klinik rawat inap sehingga masih dibutuhkan 254 TT.
 - b. Di Kecamatan Karangmojo hanya terdapat satu rumah sakit swasta tipe D berkapasitas 50TT dengan penduduk sekitar Karangmojo berjumlah 292.752 jiwa.
 - c. Segmentasi pasar penduduk di sekitar lokasi calon dibangun RS didominasi oleh perempuan dengan presentase (64%), dengan rentang usia 40-49 tahun (38%) dan mata pencaharian terbanyak sebagai petani (71%).
 - d. Masalah pelayanan rumah sakit yang dihadapi responden berupa pelayanan yang lambat (33%). Adapun terkait pelayanan dokter, sebanyak 39% responden merasa dokter kurang dalam memberikan penjelasan atau edukasi, akan terjawab dengan pelayanan rumah sakit Islam yang profesional dan Islami

- e. Sebagian besar (96,76%) penduduk Kabupaten Gunungkidul merupakan pemeluk Agama Islam, dengan harapan masyarakat sekitar berupa pelayanan yang Islami cukup besar yaitu 31%.
2. Pendirian Rumah sakit Islam di Karangmojo juga layak ditinjau dari aspek keuangan dengan hasil perhitungan :
 - a. Total investasi yang diperlukan dalam pendirian rumah sakit dengan 100TT ini adalah sebesar Rp 31.271.941.418,-
 - b. Waktu yang diperlukan untuk menutup biaya operasional adalah tahun ke 4 dengan sisa operasional Rp 139.958.579,-
 - c. Waktu yang diperlukan untuk tercapai BEP atau menutup pengeluaran modal awal adalah 8 tahun 4 bulan.

B. Saran

Perlu dilakukan analisis pasar yang akan menghasilkan profil pasar pada saat ini dan *trend* pasar yang akan datang. Juga perlu dilakukan analisis aspek manajemen, hukum dan sosial ekonomi untuk mendukung kelengkapan studi kelayakan. Dengan informasi tersebut, dapat mengukur peramalan secara lebih tepat dan dapat menetapkan kebijakan manajemen, pendanaan, tarif dan strategi promosi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan penelitian ini adalah tidak melihat lebih jauh mengenai aspek pasar yang dapat menghasilkan informasi mengenai keadaan

2. pasar saat ini dan kemungkinan *trend* pasar di masa datang. Berbagai faktor yang dapat mempengaruhi *demand* terhadap pelayanan rumah sakit dan kemungkinan akan berkembangnya rumah sakit yang telah ada maupun rumah sakit baru di daerah sekitar tidak dianalisis secara mendalam.
3. Pemilihan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*, baik *judgement sampling* maupun *quota sampling*, yang mana sampel telah ditentukan menurut pertimbangan kepraktisan dan jumlah telah ditentukan. Hal ini memiliki kelemahan pada hasil penelitian, yaitu analisis hasil yang kemampuan generalisasinya rendah.