

**PENGARUH PRAKTIK *SUPPLY CHAIN QUALITY MANAGEMENT*
(*SCQM*) TERHADAP PENCAPAIAN *OPERATIONAL*
PERFORMANCE PERUSAHAAN MELALUI *QUALITY*
*PERFORMANCE***

***THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN QUALITY MANAGEMENT*
(*SCQM*) *PRACTICES ACHIEVED CORPORATE'S OPERATIONAL*
*PERFORMANCE THROUGH QUALITY PERFORMANCE***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:
M WILDAN NOOR
20171020002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

TESIS
PENGARUH PRAKTIK *SUPPLY CHAIN QUALITY*
***MANAGEMENT (SCQM)* TERHADAP PENCAPAIAN**
***OPERATIONAL PERFORMANCE* PERUSAHAAN**
MELALUI *QUALITY PERFORMANCE*

THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN QUALITY
MANAGEMENT (SCQM) PRACTICES ACHIEVED
CORPORATE'S OPERATIONAL PERFORMANCE
THROUGH QUALITY PERFORMANCE



Diajukan Oleh:

M WILDAN NOOR

20171020002

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing 1

Dr. Firman Pribadi, M.Si

Dosen Pembimbing 2

Dr. Nuryakin, MM

IK: 1967 0617 201110 173 179 NIK: 1979 0606 201604 243 002

TESIS
***THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN QUALITY
MANAGEMENT (SCQM) PRACTICES ACHIEVED
CORPORATE'S OPERATIONAL PERFORMANCE
THROUGH QUALITY PERFORMANCE***

Diajukan Oleh:
M WILDAN NOOR
20171020002

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal X Bulan

Yang terdiri dari:


Dr. Ika Nurul Qamari, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji


Dr. Firman Pribadi, M.Si

Anggota Tim Penguji


Dr. Nuryakin, MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Arni Surwanti, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **M Wildan Noor**
Nomor Mahasiswa : 20171020002
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : *The Influence of Supply Chain Quality Management (SCQM) Practices Achieved Corporate's Operational Performance Through Quality Performance*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya ajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strta 2 (S2) pada program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bebas dari tindakan plagiat dan telah disesuaikan dengan kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.
2. Bilamana terbukti dan terdapat tindakan plagiat maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Yogyakarta, 30 Juni 2019

Yang Memberi Pernyataan:


M-WILDAN NOOR
2017102002

MOTTO

الْعَامِلُونَ فَلْيَعْمَلِ هَذَا مِثْلٍ

Untuk kemenangan serupa ini hendaklah berusaha orang-orang yang *bekerja*.

-QS. Ash-Shaffat [39]: 61-

You want to wake up in the morning and think the future is going to be great, It's about believing in the future and thinking that the future will be better than the past.

-Ellon Musk-

Success is a lousy teacher. It seduces smart people into thinking they can't lose.

-BILL GATES-

Kudu Bisa Kabulu Kabale

“Kemana saja harus bisa menyesuaikan diri”

-PEPATAH ORANG SUNDA-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini kupersembahkan untuk :

Ayahanda Ali Rohali dan Ibunda Omidah Rohali

Terimakasih telah menjadi orangtua terbaik, membesarkan dengan penuh kasih sayang. Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat serta doa yang tiada henti.

Aa HaunanFachryRohilie dan Adikku Patria Garda

Terimakasih sudah rela menjadi tempatku berkeluh kesah dalam menyelesaikan Skripsi ini dan selalu memberikan semangat.

Rima BungaMerdekawati

Terimakasih telah memberikandorongan,semangatdan terimakasih atas semua bantuannya.

Teman-Teman MM UMY

Terimakasih sudah berjuang bersama, tertawa bersama dan terima kasih untuk segala masukan serta kehangatannya. Sukses selalu buat kita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tentunya penulis panjatkan keada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan pengikutnya yang senantiasa istiqomah sampai akhir zaman. Alhamdulillah pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul ***THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN QUALITY MANAGEMENT (SCQM) PRACTICES ACHIEVED CORPORATE'S OPERATIONAL PERFORMANCE THROUGH QUALITY PERFORMANCE.***

Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S2) pada Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tentunya berharap kedepanya tesis ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama dalam bidang Manajemen.

Dalam proses penyusunan tesis ini tentunya penulis mendapatkan banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D,PE. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Nuryakin S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Firman Pribadi, S.E., M.Si dan Bapak Dr. Nuryakin, S.E., MM. selaku dosen pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
5. Seluruh dosen dan staff Program Magister Manajemen yang ikut berperan dalam proses perkuliahan.
6. Kudua orang tua tercinta dan seluruh keluarga besarky atas segala doa, kasih sayang, didikan dan arahan, dukungan moril, finansial serta kesabaran.
7. Para Responden yang telah berbaik hati meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penyelesaian tesis ini.

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Juni 2019

Yang Memberi Pernyataan:

M WILDAN NOOR
2017102002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALMAN DAFTAR TABLE	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan	12
D. Orisinalitas Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & HIPOTESIS	15

A. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Kualitas	15
2. Dimensi Kualitas.....	17
3. Implikasi Kualitas	18
4. Praktek Manajemen Kualitas	19
5. Kinerja Kualitas & Kinerja Operasional.....	23
6. <i>Supply Chain Management</i>	27
7. <i>Supply Chain Integration</i>	29
8. <i>Supply Chain Quality Management</i>	34
9. Praktek <i>Supply Chain Quality Management</i>	36
10. Dampak SCQM pada Kinerja Kualitas.....	39
B. Penelitian Terdahulu & Model Penelitian.....	41
1. Penelitian Terdahulu	41
2. Model Penelitian	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	54
A. Objek/Subjek Penelitian.....	54
B. Populasi dan Sampel Penelitian	55
C. Teknik Pengambilan Sampel	56
D. Jenis dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Definisi Operasional Variabel.....	58

G. Uji Kualitas Instrumen.....	62
H. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	65
I. Full Model.....	78
J. Uji Signifikansi Parameter	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Pengantar.....	82
B. Gambaran Umum.....	83
C. Deskripsi Data Responden.....	85
D. Proses dan hasil Analisis Data	110
1. Proses Analisis Data	111
2. Analisis Data <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	111
3. Analisis Model Struktural.....	124
4. Evaluasi Asumsi SEM	124
5. Uji Multikolinieritas.....	129
6. Uji Kecocokan Model SEM.....	131
7. Pengujian Hipotesis	137
8. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	143
9. Analisis Jalur.....	143
10. Pembahasan.....	148
BAB V SIMPULAN, SARAN & KETERBATASAN PENELITIAN. 162	
A. Simpulan	162

B. Saran dan Kebijakan	164
C. Keterbatasan Penelitian.....	166
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN.....	176

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Definisi Kualitas Menurut Para Ahli.....	16
Table 2.2 Dimensi Kualitas Barang	17
Table 2.3 Dimensi Kualitas Jasa	18
Table 2.4 <i>Quality Exploitation & Quality Exploration</i>	20
Table 2.5 Dimensi Kinerja Kualitas	25
Table 2.6 <i>Description of Firm Performance Dimension</i>	27
Table 2.7 <i>Risk Mitigation Strategis</i>	34
Table 2.8 Literatur SCQM	36
Table 3.2 Penilaian Indikator	67
Table 3.3 <i>Goodness of Fit Index Staistics Model SEM</i>	78
Table 3.4 Kriteria Pengujian Hipotesis	81
Table 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	86
Table 4.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Usia	89
Table 4.3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Masa Kerja.....	90
Table 4.4 Tabulasi Silang Usia dan Masa Kerja	92
Table 4.5 Penilaian Indikator	96
Table 4.6 Analisis Deskriptif <i>Customers Focus</i>	97
Table 4.7 Analisis Deskriptif <i>Quality Leadership</i>	99
Table 4.8 Analisis Deskriptif <i>Suppliers Focus</i>	101
Table 4.9 Analisis Deskriptif <i>Supply Chain Integration</i>	103

Table 4.10	Analisis Deskriptif <i>IT-Enable Organization</i>	105
Table 4.11	Analisis Deskriptif <i>Quality Performance</i>	107
Table 4.12	Analisis Deskriptif <i>Operational Performance</i>	109
Table 4.13	<i>Regression Weight Uji Parsial Customers Focus</i>	113
Table 4.14	<i>Regression Weight Uji Parsial Quality Leadership</i>	114
Table 4.15	<i>Regression Weight Uji Parsial Suppliers Focus</i>	116
Table 4.16	<i>Regression Weight Uji Parsial Supply Chain Integration</i>	117
Table 4.17	<i>Regression Weight Uji Parsial IT-Enable Organization</i>	119
Table 4.18	<i>Regression Weight Uji Parsial Quality Performance</i>	120
Table 4.19	<i>Regression Weight Uji Parsial Operational Performance</i>	121
Table 4.20	Hasil Uji <i>Counstruct Reliability</i>	123
Table 4.21	Hasil Uji Evaluasi <i>Outliers</i>	126
Table 4.22	Hasil Uji Normalitas Data.....	128
Table 4.23	Hasil Uji Multikolinieritas	130
Table 4.24	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i>	132
Table 4.25	Hasil Uji Estimasi Model.....	137
Table 4.26	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	143
Table 4.27	Hasil Uji Pengaruh Langsung	145
Table 4.28	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	146
Table 4.29	Hasil Uji Pengaruh Total.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	52
Gambar 3.1 Full Model Penelitian	79
Gambar 4.1 Peta Persebaran Perusahaan Kelapa Sawit.....	83
Gambar 4.2 Uji SEM Parsial <i>Customers Focus</i>	112
Gambar 4.3 Uji SEM Parsial <i>Quality Leadership</i>	114
Gambar 4.4 Uji SEM Parsial <i>Suppliers Focus</i>	115
Gambar 4.5 Uji SEM Parsial <i>Supply Chain Integration</i>	117
Gambar 4.6 Uji SEM Parsial <i>IT-Enable Organization</i>	118
Gambar 4.7 Uji SEM Parsial <i>Quality Performance</i>	119
Gambar 4.8 Uji SEM Parsial <i>Operational Performance</i>	121
Gambar 4.9 Analisis Full Model Setelah Uji Validitas.....	124
Gambar 4.10 Histogram <i>Bootstrap Distribution</i>	129
Gambar 4.11 Koefisien T_{hitung} Full Model.....	138
Gambar 4.12 Analisis Jalur Model Penelitian.....	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	177
Lampiran 2 Rincian Penyebaran Kuesioner.....	183
Lampiran 3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia	184
Lampiran 4 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Masa Kerja	184
Lampiran 5 Tabulasi Silang Usia dan Masa Kerja.....	185
Lampiran 6 Analisis Deskriptif <i>Customers Focus</i>	185
Lampiran 7 Analisis Deskriptif <i>Quality Leadership</i>	186
Lampiran 8 Analisis Deskriptif <i>Suppliers Focus</i>	186
Lampiran 9 Analisis Deskriptif <i>Supply Chain Integration</i>	187
Lampiran 10 Analisis Deskriptif <i>IT-Enable Organization</i>	187
Lampiran 11 Analisis Deskriptif <i>Quality Performance</i>	188
Lampiran 12 Analisis Deskriptif <i>Operatinal Performance</i>	188
Lampiran 13 Uji Validitas <i>Customers Focus</i>	189
Lampiran 14 Uji Validitas <i>Quality Leadership</i>	191
Lampiran 15 Uji Validitas <i>Suppliers Focus</i>	193
Lampiran 16 Uji Validitas <i>Supply Chain Integration</i>	195
Lampiran 17 Uji Validitas <i>IT-Enable Organization</i>	196
Lampiran 18 Uji Validitas <i>Quality Performance</i>	197
Lampiran 19 Uji Validitas <i>Operatinal Performance</i>	199
Lampiran 20 Uji Reliabilitas.....	201

Lampiran 21 Uji Normalitas	202
Lampiran 22 <i>Bootsrap Distribution</i>	203
Lampiran 23 Uji <i>Outliers</i>	203
Lampiran 24 Uji Multikolinieritas	205
Lampiran 25 Uji <i>Goodness of Fit</i>	206
Lampiran 26 Hasil Uji Hipotesis.....	208
Lampiran 27 Koefisien T_{hitung}	209
Lampiran 28 <i>Standardized Direct Effects</i>	209
Lampiran 29 <i>Standardized Indirect Effects</i>	210
Lampiran 30 <i>Standardized Total Effects</i>	211
Lampiran 31 Analisis Jalur	212

ABSTRAK

Tujuan utama pada penelitian ini adalah mencoba menjelaskan bagaimana 5 praktek *supply chain quality managment* (SCQM) yang meliputi *customers focus*, *quality leadership*, *suppliers focus*, *supply chain integration* dan *IT-enable organization* yang merupakan sebuah kordinasi formal dan integrasi proses bisnis yang melibatkan semua organisasi mitra dalam saluran SC untuk mengukur, menganalisis, dan terus meningkatkan produk, layanan, dan proses untuk menciptakan sebuah nilai serta mencapai kepuasan pelanggan menengah dan pelanggan akhir di pasar dapat mencapai kinerja operasional perusahaan melalui mediasi kinerja kualitas dengan penjelasan secara empirik. Untuk mencapai tujuan penelitian maka total 300 kuesioner disebar dengan menggunakan propoitive sampling.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan bahwa 4 dari 5 praktek SCQM dapat memberikan dampak pada pencapaian kinerja operasional sebuah perusahaan melalui mediasi kinerja kualitas. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa *suppliers focus* memberikan dampak paling besar dalam pencapaian kinerja operasional, namun disisi lain tidak ada pengaruh yang diberikan *quality leadership* terhadap pencapaian sebuah kinerja operasional perusahaan. Dari hasil penelitian ini para manager harus lebih sadar untuk mengelola *upstream* dan *downstream* jaringan SC yang mereka miliki berdasarkan 4 pendekatan SCQM seperti *suppliers focus*, *supply chain integration*, *customers focus*, dan *IT-enable organization* untuk mendapatkan kinerja operasional perusahaan yang lebih baik.

Kata Kunci : Kinerja Kualits, Kinerja Operasional, Supply Chain, dan Quality Management

ABSTRACT

The main objective of this research is to try to explain how SCQM practices (customers focus, quality leadership, suppliers focus, supply chain integration and IT-enable organization) are formal coordination and business process integration involving all partner organizations in the SC channel to measure , analyze, and continually improve products, services, and processes to create value and achieve middle customer satisfaction and end customers in the market can achieve company operational performance through mediating quality performance with empirical explanations. To achieve the research objectives, a total of 300 questionnaires were distributed using propovise sampling.

The finding confirm that 4 of 5 SCQM practice can achieved a superior corporates operational performance through quality performance. Based on the results of the study, suppliers focus have the greatest value to achieved corporates operational performance. But in the other hand the quality leadership does not affect significantly. The finding of this research indicate that managers must awareness to organize the upstream and downstream of supply chain network based on four SCQM approach like suppliers focus, supply chain intergation, customers focus and then using IT to enabel organization to get a better corporates operational performance.

Keywords : *Quality Performance, Operational Performance, Supply Chain, and Quality Management*