

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abdullah Isa As-Salim, (2001). *Manajemen Rasulullah dalam Berdakwah*, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Felix Y. Siau (2014), *Khilafah Remake*. Jakarta: AlFatih Press.
- Hasanuddin,A.H(1982) *Rhetorika Da'wah & Publisistik dalam Kepemimpinan*.Surabaya: Usaha Nasional.
- Ismail,Nawari. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam: Panduan Praktis dan Diskusi Isu*.Yogyakarta: Samudra Biru.
- Said bin Ali Al- Qhatani. (1994). *Al-Hikmah fi Al-Da'wah ila-Allah, 1994*.
- Suhandang, Kustadi. (2008). *Retorika: Strategi, Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa
- Susanto, Astrid (1975). *Pendapat Umum*. Bandung: Bina Cipta.
- Uchjana Effendi, Onong (1993). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti
- Warson Munawir, Ahmad. (1997). *Kamus al-Munawir*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- West, Richard, Turner, Lynn H (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wuwur Hendrikus, Dori. (1991). *Retorika,(trampil berpidato, berdiskusi,berargumentasi, bernegoisasi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ya'qub, Hamzah. (1981). *Publisistik Islam*. Bandung CV : Diponegoro.

Referensi Ebook:

- Liliweri,Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Referensi Skripsi:

- Afifudin, Kutsi. (2017). *Retorika Dakwah KH. Anwar Zahid DI Youtube (pengajian Maulid Nabi di Desa Godo Kec. Winong Kab. Patii)* Diss. UIN Walisongo.
- Tiara Alfianti, Dinda (2016). *Retorika Dakwah Dzawin Nur Ikram dalam Stand Up Comedy*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ardianti,Rizqi Laili (2015). *Pemaknaan Mahasiswa Tentang Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Twitter*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Damayanti, Eva. (2014). *Retorika Dakwah Pipik Dian Irawati*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Difika, Fifit. (2016). *Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Haryanto, Hari. (2010). *Retorika Dakwah KH. Abdul Rahman Al Madinah di Pondok Pesantren Al Hidayah*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Moyasarah Qonia, Agni. (2018). *Retorika Dakwah Ustadz Arifin Ilham di Youtube*. Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nur Rohmah, Yulia (2015). *Analisis Wacana Busana Muslimah Pada Akun Twitter Ustadz Felix Siau*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Pramita,Puri. (2015). *Retorika Dakwah Yusuf Mansur dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Berbicara Dalam Bentuk CD Interaktif Untuk Siswa SMA*. Ranah.
- Sixmansyah,Leiza. (2014). *Retorika Dakwah K.H.Muchammad Syarif Hidayat*. Skripsi S1 Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta.
- Widiantara, I. Wayan Pasek. (2014). “*Kajian Retorika dalam Naskah Pidato pada Siswa Kelas X. 1 SMA Negeri 1 Pupuan.*” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*.

Referensi E-Journal:

- Abdullah (2009). *Retorika dan Dakwah Islam*. Jurnal Dakwah Universitas Islam Negeri Sulnan Kalijaga Vol X, No 1, 114-115.
- Edy Chandra (2017). *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, Vol.1,No.2, hlm 406-417.
- Isbandi Sutrisno dan Ida Wiendijarti. (2014). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 12. No. 1. Hal.73
- Kaplan, A M., Michael H. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social Media*. Business Horizons, x, 56-88.
- Kusmiati, Made Lia, I. Nyoman Sudiana, and I. Made Astika. 2017. “*Analisis Retorika Calon Gubernur Pada Debat Pemilihan Gubernur Dki Jakarta Tahun 2017.*” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha* 7.2.Hal. 9.
- Ma’rif, Bambang Saiful. (2009). “*Pola Komunikasi Dakwah KH.Abdullah Gymnastiar dan KH. Jalaluddin Rakhmat.*” *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan* 25.2. Hal.16.
- Putu Yuli Kurniati , Desak (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal, Studi Kesehatan Masyarakat*, Universitas Udayana.
- Rismawati, Fitriyani. (2016). *Pendidikan Tauhid Melalui Metode Berpikir Rasional Argumentatif (Telaah Buku “Beyond The Inspiration” Karya Felix Siau)*.*Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol.XIII,No.2*.

Sarwinda, Sarwinda. (2017). *“Retorika Dakwah Kh Muhammad Dainawi Pada Pengajian A’isyah Desa Pulau Panggung Sumatera Selatan. “Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi 1.2. Hal. 174.*

Suardi. *Urgensi Retorika Dalam Perspektif Islam Dan Persepsi Masyarakat. Vol. 41, No. 2: 139.*

Wai Weng, Heng (2018). *The Art Of Dakwah: social media, visual persuasion and the Islamist propagation on Felix Siauw. Journal Indonesia and the Malay Word, Vol. 46 No. 134.*

Zaini, Ahmad (2017). *Retorika Dakwah Mamah Dedeh dalam Acara Mamah & Aa Beraksi di Indosiar. Jurnal Homiletic Studies, Vol. 11, No. 2: 219-234.*

Referensi Internet:

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

(diakses pada 22 Maret 2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=sO1Y2eKKJ8w>

(diakses pada 22 Maret 2019)

<https://www.panjimas.com/news/2017/07/14/empat-kali-kajian-ustadz-felix-siauw-dibubarkan-kali-ini-di-sragen/>

(diakses pada 22 Maret 2019)

<https://www.instagram.com/felixsiauw/?hl=id>

(diakses pada 22 Maret 2019)

<https://www.youtube.com/user/siauwfelix/about>

(diakses pada 11 Mei 2019)

<https://felixsiauw.com/home/books>

(diakses pada 11 Mei 2019)

<https://www.instagram.com/felixsiauw/?hl=id>

(diakses pada 11 Mei 2019)

<https://twitter.com/felixsiauw>

(diakses pada 11 Mei 2019)

<https://felixsiauw.com/home/aku-dan-islam/>

(diakses pada 11 Mei 2019)

<https://www.viva.co.id/siapa/read/748-felix-siauw>

(diakses pada 11 Mei 2019)