

RETORIKA DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW MELALUI YOUTUBE



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Shafira Qurratul Aini

NIM: 20150710113

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafira Qurratul Aini

NIM : 20150710113

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Shafira Qurratul Aini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang sudah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Youtube*" Tidak lupa sholawat beserta salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang sudah membawa umat islam menuju jalan yang di ridhai Allah SWT.

Semakin berkembangnya zaman menimbulkan panasnya pergolakan dan kecamuk pertarungan telah mendorong para aktifis dakwah sepeninggal Rasulullah Shollallohu 'alaihi wasallam untuk terus berupaya menegakkan Risalah ini. Namun di sisi lain tidak sedikit dari mereka yang kemudian mengambil jalan pintas dengan menggunakan berbagai wasilah, strategi dan metode yang melenceng dari kaidah dan manhaj dakwah yang telah dicontohkan oleh Rasulullah. Hal itu tidak lain disebabkan oleh ketergesa-gesaan dan ketidak sabaran untuk segera memperoleh kemenangan dan keberhasilan dakwah mereka. Jalan pintas itu adalah hasil ijtihad mereka atas apa yang mereka sebut dengan 'mashlahat dakwah'. Padahal yang dimaksud dengan mashlahat dakwah yang sebenarnya adalah sikap istiqomah dari para pengemban amanah dakwah agar senantiasa berada di atas manhaj dakwah yang telah dicontohkan oleh Rasulullah Shollallohu 'alaihi wasallam tanpa sedikit pun tergoda untuk berpaling darinya walau selangkah pun. Adapun hasil akhir dari dakwah adalah perkara ghaib yang tidak ada satupun yang tahu.

Selain itu, skripsi telah menjadi pintu kelulusan penulis dalam menempuh studi jenjang S-1. Besar harapan peneliti bahwa skripsi ini dapat berguna untuk menunjang kemampuan akademik pembaca, serta membuka cakrawala dan cara berfikir yang lebih luas.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan mereka, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
2. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph. D., selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
Salah satu wanita hebat yang pernah saya temui. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama saya mengabdikan diri di jurusan ini. Semoga Allah memberikan keberkahan dan perlindungan dalam kehidupan ini.
3. Dr. M. Nurul Yamin, M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan balasan yang lebih baik.
4. Cemi dan Cepi yang tiada henti-hentinya mendoakan saya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan umur yang panjang karena momen proses anakmu ini untuk tumbuh tidak berhenti di sini.
5. Abang saya Yaki Fatra Dainami dan adik-adik saya Rizqah Farras Hauraqi, Syifa Zahra Salsabila, Najwa Khaira Suraya. Sehebat apapun pertengkaran kita, terimakasih untuk selalu sedia menunggu saudara kalian ini pulang.
6. Sahabat saya Meydina Nafa Fajriati yang tidak sengaja bertemu waktu BTA, setahun perbedaan kita tidak memungkiri banyak pelajaran yang saya dapatkan dari pertemanan kita. Terimakasih untuk selalu bersedia mendengar keluh kesah saya apapun itu.
7. Adho Ridho untuk mengajarkan kepada saya artinya tumbuh dan selalu mengingatkan akan rumah.

8. Ebin Baihaqi, Fadhly Irhas Iskandar, Rahmi Wennadia, Pinky Pramaisella, Rionaladi, Iput telah mewarnai perjalanan saya selama di dunia perantauan ini.
9. Aqsha Wijaya, Hemeralda yang sebenarnya tidak berkontribusi apa-apa di skripsi ini, tapi terimakasih untuk selalu menunggu saya pulang.
10. Anggota HMJ KPI Divisi Multimedia tahun 2017-2018 Sekar Kamila, Laila Fitriyati, Mifta Nurul Rosyidah, Azfar, Ridho, Fatih, Amal, Farah, Dea, Uus. Memberikan saya kesempatan bagaimana menjadi pemimpin dan maaf sekaligus terimakasih untuk tetap bertahan dengan saya hingga akhir periode, semoga selama saya menjabat ada sesuatu yang bisa dijadikan pelajaran.
11. Seluruh anggota HMJ KPI angkatan 2016-2018 yang telah mengajarkan saya untuk selalu berproses dan berkerjasama.
12. Anggota MM KINE Klub UMY 2016-2018 untuk pengalamannya menjadi seorang produser, saya mengetahui pentingnya jiwa leadership, bagaimana mengatur kru di dunia perfilman, jatuh bangun dalam membuat film dan merasakan sedikit dari kerasnya dunia luar.
13. Anggota PENA (Proyek Ekspedisi Nusantara) 3 yang telah mengajarkan saya kesungguhan kerja ikhlas, bagaimana melihat tidak hanya dari satu sudut pandang, hingga saya menemukan keluarga kedua di NTT dan mereka mengajarkan arti kesederhanaan kepada saya.
14. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta petualangan saya di mulai dari sini, mempertemukan saya dengan berbagai macam orang-orang dan banyaknya pelajaran yang saya dapat dari sini.

Yogyakarta, 9 September 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Teori	19
2.2.1 Pengertian Retorika	19
2.2.2 Pembagian Retorika	22
2.2.3 Tujuan dan Fungsi Retorika	23
2.2.4 Konsep Retorika.....	23
2.2.5 Tipe-Tipe Retorika	26
2.2.6 Pengertian Dakwah.....	27
2.2.7 Retorika Dakwah.....	28
2.2.8 Obyek Retorika Dakwah	28
2.2.9 Strategi Retorika Dakwah	28
2.2.11 Tujuan Retorika Dakwah.....	31
2.2.11 Pembagian Retorika Dakwah	31
2.2.12 Youtube	32

BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Unit analisis dan Objek Penelitian	33
3.3 Operasionalisasi Konsep.....	34
3.4 Teknik Pengumpul Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Kredibilitas.....	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Profil Ustadz Felix Siauw	39
4.2 Aktifitas dan Karya Ustadz Felix Siauw.....	41
4.3 Video-video Ustadz Felix Siauw	43
4.3.1 Video pertama berjudul “Belajar Toleransi Di Hari Natal Sama Papi”	43
4.3.2 Video kedua berjudul “Kisah Papi dan Amal Yang Tertukar”	44
4.3.3 Video ketiga berjudul “Ringkasan Kebangkitan Bangsa Turki”	44
4.4 Retorika Ustadz Felix Siauw Menurut Aristoteles.....	45
4.4.1 Ethos (Kredibilitas)	46
4.4.2 Pathos (Emosi)	51
4.4.3 Logos (logis)	58
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

4.4.1.3 1 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	49
4.4.1.3 2 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	50
4.4.2. 1 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	51
4.4.2. 2 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	51
4.4.2. 3 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	52
4.4.2. 4 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	53
4.4.2. 5 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	53
4.4.2. 6 Salah Satu Komentar Penonton Ustadz Felix Siauw	53
4.4.2. 7 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	54
4.4.2. 8 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	55
4.4.2. 9 Contoh Komunikasi Non Verbal	56
4.4.2. 10 Contoh Komunikasi Non Verbal	57
4.4.3. 1 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	66
4.4.3. 2 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	66
4.4.3. 3 Komunikasi Non Verbal Ustadz Felix Siauw	67