

REFERENCES

- Amanda, S. 2009. Analisis Willingness to Pay Pengunjung Obyek Wisata Danau Situ Gede Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ayu, K. D. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay Keraton Yogyakarta untuk pelestarian Objek Wisata Heritage. *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Baez-Montenegro, A., & Sanz, J. A. 2012. Inhabitants' willingness to pay for cultural heritage: a case study in Valdivia, Chile, using contingent valuation. *Journal of Applied Economics*, vol 15, 235-258.
- Basuki, and Prawoto. 2014. Pengantar Teori Ekonomi. Yogyakarta: Penerbit Mitra Pustaka Nurani (MATAN)
- Djijono, 2002. Valuasi ekonomi menggunakan metode Travel Metode Cost Taman Wisata Hutan di Taman wan Abdul Rachman, *Thesis*: Provinsi Lampung. Bogor.
- El-Bekky, & M. 2013. An Economics Assessment of the Ramsar Site of Massa (Morocco) with TCM. *Academic Journal*, (6): 441-447.
- Fauzi, A. 2010. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauziyah, S. 2017. Analisis Willingness to Pay Untuk Perbaikan Kualitas Objek Wisata Waduk Sermo di Kabupaten Kulon Progo. *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hanley, N. a. 1993. Cost Benefit Analysis and the Environment.
- Hasiani, d. 2013. Analisis Kesiediaan Membayar Willingness to Pay Dalam Upaya Pengelolaan Obyek Wisata Taman Alun Kapuas Pontianak. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, Vol 1, No 1.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. 1989. *Applied Regression Analysis*. New York, John Wiley. [HYPERLINK"http://resource.heartonline.cn/20150528/1_3kOQSTg.pdf"](http://resource.heartonline.cn/20150528/1_3kOQSTg.pdf)
Http://Resource.Heartonline.Cn/20150528/1_3koqstg.Pdf, di aksestanggal 11 Januari 2018 pkl 05.10 WIB.
- Irawan, Koko. 2010. Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata. Yogyakarta
- Kodyat, H. (1983). Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Masruroh, N. 2017. Analisis Willingness to Pay Keraton Ratu Boko Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan. *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Noya, D. 2012. Konsep Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam. Diakses Dari <Http://Bung-Danon.Blogspot.Co.Id/2012/11/Konsep-Valuasi-Ekonomi> sumber daya-Alam.Html Pada Tanggal 3 Desember 2018 pkl 21.00 WIB.

- Nugroho. 2013. Willingness To Pay Dalam Upaya Perbaikan Kualitas Lingkungan Desa-desaWisata di Kabupaten Sleman Pasca Erupsi Merapi. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol14 Nomor 2 (2013).
- Nugroho, I. 2011. Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Pantari, E. D. 2016. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay untuk perbaikan kualitas Lingkungan Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta: Pendekatan travel cost method dan contingen valuation method. *Thesis*: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pendit, N. S. 1999. IlmuPariwisata. Jakarta: PT. AnemKosongAnem.
- Rahmawati, C. 2014. Analisis Willingness To Pay Wisata Air Sungai Pleret Kota Semarang. *Thesis*: UniversitasDiponegoro.
- Riahayu, P. N. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung Telaga Ngebel Untuk Pelestarian Objek Wisata Alam di Kota Ponorogo. *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Samdin, Z. d. 2017. Factors Influencing the Willingness To Pay for Entrance Permit: The Evidence from Taman Negara National Park. *Journal of Sustainable Development*, Vol 3. Sept. Hal 1-9.
- Saptutyningsih. 2017. Tourism and Sustainable Regional Development in Indonesia. Yogyakarta: UNPAD PRESS.
- Saptutyningsih, E. &. 2013. Bagaimana Kesiediaan Untuk Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan DesaWisata?.*Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol 14, No 2, 127-136.
- Saptutyningsih, E. &. 2017. Valuating Ecotourism of a Reactional Site in Ciamis District of West Java, Indonesia. *Journal of Economics and Policy*, Vol 10, 172-188.
- Sari. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Menggunakan CVM. Yogyakarta: *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sasmi, N. A. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Pengunjung Objek Wisata Pantai Goa Cemara Menggunakan CVM Method. Yogyakarta: *Thesis*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Spillane, J. J. 1989. Pariwisata Indonesia; Siasat Ekonomi dan Kebudayaan. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, J. J. 1991. Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2004. MetodePenelitian. Bandung: Alfabeta.
- Wahab, S. 2003. Manajemen Kepariwisataaan. Alih Bahasa Fran Gomang. Cetakan keempat, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Warman, A. M. 2016. Kepariwisataaan dan Perjalanan. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Yakin, A. 1997. Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan. Jakarta: AkademiPresindo.
- Yoeti, O. A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

indramayukab.go.id/sekilas-indramayu/

indramayukab.go.id/kondisi-wilayah/

nyero.id/tempat-wisata-di-indramayu-terbaru/

bappedaindrامayu.madebychocaholic.com/geografis

bappedaindrامayu.madebychocaholic.com/statistik

e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/jurnal-ilmiah/article/view/173

www.ekowisata.org/uploads/files/UU_10_2009.pdf