

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Struktur hubungan rantai pasok beras merah organik melalui PT Lingkar Organik Indonesia terdiri dari 9 pelaku yang membentuk 5 rantai dengan aktivitas yang berbeda. Pelaku rantai pasok tersebut yaitu petani, pedagang pengumpul, PT Lingkar Organik Indonesia, Pamella Supermarket, Magsalayan, Toko Progo, Mirota, Rumah Sakit Panti Rapih dan konsumen rumah tangga.
2. Kondisi aliran produk beras merah organik yang paling lancar yaitu pada rantai III yang bergerak dari pelaku Petani–Pedagang Pengumpul–PT Lingkar Organik Indonesia–Toko Progo– Konsumen Rumah Tangga. Sementara kondisi aliran uang dan aliran informasi yang paling lancar yaitu pada rantai V yang bergerak melalui Petani–Pedagang Pengumpul–PT Lingkar Organik Indonesia–Rumah Sakit Panti Rapih. Secara umum, kinerja rantai pasok beras merah melalui PT Lingkar Organik Indonesia secara keseluruhan paling baik berada pada rantai V yaitu melalui Petani–Pedagang Pengumpul–PT Lingkar Organik– Rumah Sakit Panti Rapih.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran untuk dijadikan acuan dalam memperlancar aliran guna meningkatkan kinerja rantai pasok tersebut:

1. Pada aliran produk dari pedagang pengumpul ke PT Lingkar Organik Indonesia, kualitas dan kebersihan beras merah organik harus lebih diperhatikan dengan memperbaiki proses pasca panen di tingkat pedagang sehingga kualitas serta kebersihan beras yang dihasilkan sesuai dengan standar yang diminta PT Lingkar Organik Indonesia. Pedagang diharapkan bisa melakukan sortasi dan grading beras setelah proses penggilingan dengan lebih baik agar kualitas dan kebersihan beras yang didistribusikan sesuai dengan permintaan pembeli. Pedagang pengumpul juga diharapkan selalu menggunakan kemasan yang baik sesuai permintaan PT Lingkar Organik Indonesia.
2. Pada aliran informasi antara PT Lingkar Organik Indonesia dengan ritel Pamela dan Maga, diharapkan PT Lingkar Organik Indonesia maupun ritel Pamela dan Maga saling aktif dalam mencari dan memberikan informasi terutama terkait informasi permintaan dan waktu pengiriman agar aliran informasi dapat berjalan lancar dan meningkatkan kinerja rantai pasok