

**PERLAKUAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN SELEBRITI
INSTAGRAM DARI HASIL ENDORSEMENT
(Studi Pada Selebriti *Instagram* di D.I. Yogyakarta)**

**TAX TREATMENT OF INSTAGRAM CELEBRITY INCOME FROM
ENDORSEMENT**

(A Study on Instagram Celebrity in D.I. Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

LISTYA MAHARANI RIZKIA

20160420064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**PERLAKUAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN SELEBRITI
INSTAGRAM DARI HASIL ENDORSEMENT**

(Studi Pada Selebriti *Instagram* di D.I. Yogyakarta)

**TAX TREATMENT OF INSTAGRAM CELEBRITY INCOME FROM
ENDORSEMENT**

(A Study on Instagram Celebrity in D.I. Yogyakarta)

Diajukan Oleh

LISTYA MAHARANI RIZKIA

20160420064



Telah disetujui

Dosen Pembimbing

Drs. Afrizal Tahar, S.H., S.E., M.Acc., CA., Ak.

NIDN. 19690415199702 143 055

Tanggal,

26/8/19

SKRIPSI
PERLAKUAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN SELEBRITI
INSTAGRAM DARI HASIL ENDORSEMENT
(Studi Pada Selebriti Instagram di D.I. Yogyakarta)
TAX TREATMENT OF INSTAGRAM CELEBRITY INCOME FROM
ENDORSEMENT
(A Study on Instagram Celebrity in D.I. Yogyakarta)

Diajukan Oleh

LISTYA MAHARANI RIZKIA

20160420064

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 16 Oktober 2019

Yang terdiri dari

Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA.

Ketua Tim Penguji

Dr. Dyah Ekaari S.J., S.E., M.Sc., Ak., CA

Anggota Tim Penguji

Drs. Afrizal Tahar, S.H., S.E., M.Acc., CA., Ak.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kepala Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA.

NIDN. 970126199603 143 053

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Listya Maharani Rizkia

NIM : 20160420064

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :
“**PERLAKUAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN SELEBRITI INSTAGRAM DARI HASIL ENDORSEMENT (Studi pada Selebriti Instagram di D.I. Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 September 2019



Listya Maharani Rizkia

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sampai mereka mau mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Rad : 11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sutarman dan Ibu Khusni Nuriati yang sudah membesarkan saya dengan sangat baik hingga saya bisa sampai di titik ini. *I love you both...*

Untuk kedua kakak kandung saya yang selalu menyemangati saya Mas Lathif Rosyadi dan Mas Luthfi Khusnani...

INTISARI

Studi ini mengkaji mengenai bagaimana perlakuan pajak terhadap penghasilan selebriti *instagram* yang diperoleh dari hasil *endorsement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pendapatan selebgram dari hasil *endorsement* dapat dikenakan pajak serta bagaimana pemungutannya dan untuk mengetahui persepsi selebgram terkait penerapan pajak penghasilan dari hasil *endorsement*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara semi terstruktur untuk menggali informasi yang diperlukan. Informan yang dipilih dalam penelitian ini adalah KPP Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak di Yogyakarta, Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta dan Selebriti *Instagram* di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penghasilan selebgram merupakan objek pajak dan pemungutannya sama dengan pemungutan pajak yang lain. Selebriti *Instagram* setuju apabila akan dikenakan pajak namun dalam batasan transaksi tertentu saja.

Kata Kunci: Selebriti *Instagram*, *Endorsement*, dan Pajak Penghasilan

ABSTRACT

This study examines how tax treatment of Instagram celebrity income is obtained from endorsement. This study aims to find out whether programmatic income from endorsement can be taxed and how the collection is and to find out the perception of Instagram celebrity regarding the application of income tax from endorsement. Data collection techniques used in this study are semi-structured interviews to extract the information needed. The informants chosen in this study were KPP Pratama Yogyakarta, Tax Consultants in Yogyakarta, Tax Specialists in Yogyakarta, Information Technology Experts in Yogyakarta and Instagram Celebrities in Yogyakarta. The results of this study indicate that selebgram income is a tax object and the collection is the same as other tax collection. Instagram Celebrity agrees to be taxed but within certain transaction limits.

Keywords: *Instagram Celebrity, Endorsement, and Income Tax*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**Perlakuan Pajak Terhadap Penghasilan Selebriti *Instagram* dari Hasil *Endorsement* (Studi pada Selebriti *Instagram* di D.I. Yogyakarta)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis, walaupun skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Drs. Afrizal Tahar, S.H., S.E., M.Acc., CA., Ak. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dan telah memberikan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak, Ibu, Saudaraku dan Sahabat-sahabatku yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
3. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 26 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan.....	13
E. Manfaat.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	55
B. Jenis Data.....	55
C. Teknik Pemilihan Informan	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Instrumen Penelitian	57
F. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Informan Penelitian	61
B. Deskripsi Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96