

## SKRIPSI

PENGARUH PENGALAMAN, INTERAKSI INDIVIDU DAN HUBNGAN  
SOSIAL TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN MEDIASI  
KOMITMEN KOMUNITAS

THE INFLUENCE OF EXPERIENCE, INDIVIDUAL INTERACTION AND  
SOCIAL RELATIONSHIP ON BRAND LOYALTY WITH COMMUNITY  
COMMITMENT MEDIATION

(case study on Canon DSLR camera users in Yogyakarta)

Diajukan oleh:

AJI LISTYO RAHARJO

20130410284

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Tanggal 10 juli 2019

Yang Terdiri Dari

Dr. Indah Fatmawati, SE. M.Si.

Ketua tim penguji

Dr. Susanto, M.S

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., M.M

Anggota Tim penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, Ca

NIK. 19731218199904143 068