

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

DAFTAR KUISISIONER

pengaruh pengalaman, hubungan sosial dan interaksi individu terhadap loyalitas
merek dengan mediasi komitmen komunitas

Assalamualaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya Aji Listyo Raharjo mahasiswa S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaan saudara/saudari untuk dapat menjadi responden dan bersedia mengisi kuisisioner ini.

Untuk itu saya berharap saudara/saudari dapat memberikan jawaban dari pernyataan yang ada sesuai dengana apa yang pernah saudara/saudari alami dan lakukan. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Periode Bergabung :

Berilah tanda ceklis, centang atau silang pada kolom jawaban yang menurut Anda paling sesuai.

Keterangan:

1. Sangattidaksetuju (STS)
2. Tidaksetuju (TS)
3. Ragu-ragu / netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangatsetuju (SS)

No	Pengalaman	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mendapat apa yang saya inginkan saat bergabung dengan komunitas					
2	Saya mendapatkan informasi yang saya cari saat bergabung dengan komunitas					
3	Saya merasakan sensasi petualangan saat bergabung dengan komunitas					
4	Saya terkesan saat mendapat informasi baru yang diberikan komunitas					
5	Saya mendapat pengalaman positif saat bergabung dengan komunitas					
6	Saya mendapat pengalaman yang bermanfaat saat bergabung dengan komunitas					
7	Saya mendapat pengalaman yang menyenangkan saat bergabung dengan komunitas					

No	Interaksi antar individu	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat bertukar informasi baru dengan sesama anggota komunitas					
2	Saya dapat bertukar pikiran dengan sesama anggota komunitas					
3	Saya bisa mendapatkan jawaban secara cepat saat berdiskusi dengan sesama anggota komunitas					
4	Saya dapat berbagi pengetahuan tentang Kamera DSLR Canon kepada anggota komunitas					

5	Saya dapat memberikan pengertian kepada anggota komunitas tentang manfaat kamera DSLR Canon					
---	---	--	--	--	--	--

No	Hubungan sosial	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat memperluas jaringan dengan bergabung di dalam komunitas Kamera DSLR Canon					
2	Saya dapat memnguatkan hubungan dengan anggota lain di dalam komunitas Kamera DSLR Canon					
3	Saya bisa mendapat teman baru saat bergabung dengan komunnitas Kamera DSLR Canon					

No	Komitmen komunitas	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa ada ikatan psikologi dengan komunitas					
2	Saya aktif memberi kontribusi bagi komunitas					
3	Saya memberikan seluruh kemampuan saya untuk kesuksesan komunitas					
4	Saya bangga bergabung dengan komunitas Kamera DSLR Canon					

No	Loyalitas Merek	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya melakukan perbaikan camera DSLR di gerai Canon					

2	Saya merekomendasikan produk kamera DSLR Canon kepada orang lain					
3	Saya memberi informasi tentang kelebihan prodok kamer DSLR Canon kepada orang lain					
4	Saya melakukan pembelian produk lensa tripod merek Canon					
5	Saya menggunakan produk kamera DSLR Canon secara terus menerus					
6	Saya memberikan pengertian manfaat dari produk kamera DSLR Canon kepada orang lain					
7	Saya melakukan pembelian ulang lensa merek Canon					

Lampiran 2. Klasifikasi Responden

Jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	110	73,3	73,3	73,3
Valid Perempuan	40	26,7	26,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-27	118	78,7	78,7	78,7
Valid 28-37	29	19,3	19,3	98,0
38-47	3	2,0	2,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
5-18	92	61,3	61,3	61,3
16-26	43	28,7	28,7	90,0
Valid 27-37	10	6,7	6,7	96,7
38=48	5	3,3	3,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji validitas

	Estimate
KK <--- PNG	,132
KK <--- IDV	,368
KK <--- HSL	,440
LM <--- KK	,686
LM <--- PNG	,038
LM <--- IDV	,046
LM <--- HSL	,227
P7 <--- PNG	,812
P6 <--- PNG	,891
P5 <--- PNG	,816
P4 <--- PNG	,783
P3 <--- PNG	,875
P2 <--- PNG	,829
P1 <--- PNG	,728
I5 <--- IDV	,761
I4 <--- IDV	,984
I3 <--- IDV	,743
I2 <--- IDV	,821
I1 <--- IDV	,971
H3 <--- HSL	,581
H2 <--- HSL	,901
H1 <--- HSL	,984
K1 <--- KK	,806
K2 <--- KK	,759
K3 <--- KK	,868
K4 <--- KK	,788
L1 <--- LM	,913

			Estimate
L2	<---	LM	,711
L3	<---	LM	,932
L4	<---	LM	,863
L5	<---	LM	,662
L6	<---	LM	,788
L7	<---	LM	,835

b. Uji Reliabilitas

$$\text{Construct Reliability} = \frac{\sum(\text{standardized loading})^2}{\sum(\text{standardized loading})^2 + \sum\delta i}$$

Keterangan :

Standardized loading diperoleh dari *standardized loading* untuk tiap-tiap indikator

- $\sum\delta i$ adalah kesalahan pengukuran = $1 - (\text{standardized loading})^2$

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Variabel	Butir	Factor Loading	Standard Loading ²	$\sum\delta i$	Standard Loading ²	Standard Loading ² + $\sum\delta i$	Component Reliability
Pengalaman	P1	0,728	0,530	0,42	15.163	17.128	0.885
	P2	0,829	0,688	0,312			
	P3	0,875	0,765	0,235			
	P4	0,783	0,614	0,386			
	P5	0,816	0,666	0,334			
	P6	0,891	0,794	0,206			
	P7	0,812	0,659	0,341			
	Total						
Interaksi individu	I1	0,971	0,943	0,057	44.422	46.863	0.947
	I2	0,821	0,674	0,324			
	I3	0,743	0,553	0,447			
	I4	0,984	0,968	0,032			
	I5	0,761	0,579	0,421			
	Total						

Hubungan sosial	H1	0,984	0,968	0,032			
	H2	0,901	0,812	0,188			
	H3	0,581	0,337	0,663			
				0,883			
Komitmen komunitas	K1	0,806	0,620	0,38	10.810	12.105	0.893
	K2	0,759	0,753	0,247			
	K3	0,868	0,577	0,423			
	K4	0,788	0,649	0,351			
	Total			1,581			
Loyalitas merek	L1	0,913	0,697	0,303	10.738	12.052	0.891
	L2	0,711	0,621	0,379			
	L3	0,932	<u>0,438</u>	0,562			
	L4	0,863	0,745	0,255			
	L5	0,662	0,868	0,132			
	L6	0,788	0,506	0,494			
	L7	0,835	0,834	0,166			
	Total			2,291			

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
L7	2,000	5,000	-,901	-4,506	2,186	5,464
L6	1,000	5,000	-1,868	-9,342	6,320	18,800
L5	1,000	5,000	-1,455	-7,277	3,440	8,600
L4	1,000	5,000	-2,071	-10,356	6,529	16,323
L3	1,000	5,000	-2,098	-10,490	6,495	16,236
L2	2,000	5,000	-,449	-2,247	,367	,918

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
L1	2,000	5,000	-1,286	-6,432	4,501	11,251
K4	1,000	5,000	-,935	-4,676	2,106	5,266
K3	1,000	5,000	-1,861	-9,306	5,237	13,094
K2	1,000	5,000	-,463	-2,313	1,102	2,754
K1	1,000	5,000	-1,563	-7,814	3,253	8,132
H1	1,000	5,000	-1,871	-9,356	5,442	13,605
H2	2,000	5,000	-,933	-4,664	1,654	4,134
H3	1,000	5,000	-,552	-2,762	1,139	2,848
I1	1,000	5,000	-2,343	-11,716	7,288	18,219
I2	2,000	5,000	-1,212	-6,061	3,799	9,497
I3	1,000	5,000	-1,189	-5,943	2,600	6,500
I4	1,000	5,000	-1,998	-9,992	5,537	13,843
I5	1,000	5,000	-1,468	-7,341	3,298	8,245
P1	2,000	5,000	-,674	-3,372	,719	1,798
P2	1,000	5,000	-1,360	-6,799	3,191	7,978
P3	2,000	5,000	-1,314	-6,572	3,317	8,291
P4	2,000	5,000	-1,371	-6,853	2,359	5,898
P5	1,000	5,000	-,620	-3,102	1,233	3,081
P6	1,000	5,000	-1,762	-8,812	5,004	12,511
P7	1,000	5,000	-,884	-4,420	1,734	4,335
Multivariate					89,916	14,430

Lampiran 4. Uji Goodness Of Fit

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	62	938,522	289	,000	3,247
Saturated model	351	,000	0		
Independence model	26	4221,209	325	,000	12,988

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,038	,670	,599	,551
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,224	,171	,105	,189

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,778	,750	,835	,813	,833
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,889	,692	,741
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	649,522	560,586	746,054
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	3896,209	3690,199	4109,520

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	6,299	4,359	3,762	5,007
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	28,330	26,149	24,766	27,581

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,123	,114	,132	,000
Independence model	,284	,276	,291	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	1062,522	1089,965	1249,182	1311,182
Saturated model	702,000	857,361	1758,733	2109,733
Independence model	4273,209	4284,717	4351,485	4377,485

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	1062,522	1089,965	1249,182	1311,182
Saturated model	702,000	857,361	1758,733	2109,733
Independence model	4273,209	4284,717	4351,485	4377,485

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	53	56
Independence model	13	14

Lampiran 5. Uji Hipotesis

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KK <--- PNG	,117	,061	1,931	,053	
KK <--- IDV	,347	,076	4,578	***	
KK <--- HSL	,539	,113	4,758	***	
LM <--- KK	,620	,083	7,504	***	
LM <--- PNG	,031	,041	,751	,453	
LM <--- IDV	,039	,052	,755	,450	
LM <--- HSL	,252	,077	3,250	,001	
P7 <--- PNG	1,000				
P6 <--- PNG	1,025	,077	13,230	***	
P5 <--- PNG	1,019	,088	11,618	***	
P4 <--- PNG	,790	,072	10,968	***	
P3 <--- PNG	,832	,065	12,870	***	
P2 <--- PNG	,991	,083	11,890	***	
P1 <--- PNG	,768	,077	9,922	***	
I5 <--- IDV	1,000				
I4 <--- IDV	1,266	,092	13,800	***	
I3 <--- IDV	,855	,088	9,753	***	
I2 <--- IDV	,830	,076	10,988	***	
I1 <--- IDV	1,209	,089	13,601	***	
H3 <--- HSL	1,000				
H2 <--- HSL	1,273	,187	8,114	***	
H1 <--- HSL	1,522	,185	8,236	***	
K1 <--- KK	1,000				
K2 <--- KK	1,027	,101	10,163	***	
K3 <--- KK	1,138	,094	12,127	***	
K4 <--- KK	1,112	,104	10,661	***	
L1 <--- LM	1,000				
L2 <--- LM	,917	,084	10,976	***	
L3 <--- LM	1,331	,067	19,757	***	
L4 <--- LM	1,251	,078	16,069	***	
L5 <--- LM	,958	,098	9,788	***	
L6 <--- LM	1,013	,077	13,188	***	
L7 <--- LM	1,019	,068	14,875	***	

Lampiran 6. Uji Mediasi

	HSL	IDV	PNG	KK	LM
KK	,440	,368	,132	,000	,000
LM	,227	,046	,038	,686	,000
L7	,000	,000	,000	,000	,835
L6	,000	,000	,000	,000	,788
L5	,000	,000	,000	,000	,662
L4	,000	,000	,000	,000	,863
L3	,000	,000	,000	,000	,932
L2	,000	,000	,000	,000	,711
L1	,000	,000	,000	,000	,913
K4	,000	,000	,000	,788	,000
K3	,000	,000	,000	,868	,000
K2	,000	,000	,000	,759	,000
K1	,000	,000	,000	,806	,000
H1	,984	,000	,000	,000	,000
H2	,901	,000	,000	,000	,000
H3	,581	,000	,000	,000	,000
I1	,000	,971	,000	,000	,000
I2	,000	,821	,000	,000	,000
I3	,000	,743	,000	,000	,000
I4	,000	,984	,000	,000	,000
I5	,000	,761	,000	,000	,000
P1	,000	,000	,728	,000	,000
P2	,000	,000	,829	,000	,000
P3	,000	,000	,875	,000	,000
P4	,000	,000	,783	,000	,000
P5	,000	,000	,816	,000	,000
P6	,000	,000	,891	,000	,000
P7	,000	,000	,812	,000	,000

	HSL	IDV	PNG	KK	LM
KK	,000	,000	,000	,000	,000
LM	,302	,253	,090	,000	,000
L7	,442	,249	,107	,572	,000
L6	,417	,235	,101	,540	,000
L5	,351	,198	,085	,454	,000
L4	,457	,258	,111	,592	,000
L3	,493	,278	,120	,639	,000
L2	,377	,213	,091	,488	,000

	HSL	IDV	PNG	KK	LM
L1	,483	,273	,117	,626	,000
K4	,347	,290	,104	,000	,000
K3	,382	,320	,114	,000	,000
K2	,334	,280	,100	,000	,000
K1	,355	,297	,106	,000	,000
H1	,000	,000	,000	,000	,000
H2	,000	,000	,000	,000	,000
H3	,000	,000	,000	,000	,000
I1	,000	,000	,000	,000	,000
I2	,000	,000	,000	,000	,000
I3	,000	,000	,000	,000	,000
I4	,000	,000	,000	,000	,000
I5	,000	,000	,000	,000	,000
P1	,000	,000	,000	,000	,000
P2	,000	,000	,000	,000	,000
P3	,000	,000	,000	,000	,000
P4	,000	,000	,000	,000	,000
P5	,000	,000	,000	,000	,000
P6	,000	,000	,000	,000	,000
P7	,000	,000	,000	,000	,000



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Aji Listyo Raharjo
NIM : 20130410284
Prodi : Manajemen
Judul : PENGARUH PENGALAMAN, INTERAKSI INDIVIDU DAN HUBUNGAN SOSIAL TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN MEDIASI KOMITMEN KOMUNITAS
Dosen Pembimbing : Dr. Indah Fatmawati, SE. M.Si.

**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 10%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 30-03-2019
yang melaksanakan pengecekan

Ikram AL- Zein, S.Kom.I