

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan pengalaman tidak berpengaruh positif terhadap komitmen komunitas. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih kecil dengan probabilitas.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan interaksi individu berpengaruh positif terhadap komitmen komunitas. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan hubungan sosial berpengaruh positif terhadap komitmen komunitas sebagai variabel mediasi. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.
4. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan komitmen komunitas berpengaruh positif terhadap terhadap loyalitas merek. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.
5. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh positif terhadap loyalitas merek yang di mediasi variabel komitmen komunitas.. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.

6. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa interaksi individu berpengaruh positif terhadap loyalitas merek yang dimediasi variabel komitmen komunitas. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.
7. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa hubungan sosial berpengaruh positif terhadap loyalitas merek yang dimediasi variabel komitmen komunitas. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien jalur lebih besar dengan probabilitas.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide-ide baru bagi perusahaan agar dapat mengembangkan produk yang dimiliki dengan tujuan dapat memaksimalkan laba perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.