

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi pada pengguna sepatu Converse di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY
ON CUSTOMERS SATISFICATION AND CUSTOMERS LOYALTY***

(Study Of The User Converse Shoes In Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

M Andre Irawan

20150410142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

