

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN  
( Studi pada pengguna Sepatu Converse di Daerah Istimewa Yogyakarta )**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON  
CUSTOMERS SATISFACTION AND CUSTOMERS LOYALTY  
(Study Of The User Converse Shoes In Yogyakarta)***

Diajukan Oleh

**Moch Andre Irawan**

**20150410142**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 16 Maret 2019**

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

(Siti Dyah Handayani, Dr., MM)  
NIK. 19680531 199202 143 012

Anggota Tim Penguji

(Misbahul Anwar, SE., M.Si)  
NIK. 19670916199202 143 014

Anggota Tim Penguji

(Sutrisno Wibowo, SE., MM)  
NIK. 19690801199303 1430 030



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 197312181999143016