

DAFTAR PUSTAKA

- Artiningtyas, Minarsih, Budi 2010 Pengaruh Kualitas Layanan, Presepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No.1*, 45-54.
- Aryani, Rosinta, 2010 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.14 No. 2*, 1-9.
- Berlian,M, Widyartono,A. (2014) Anlisi Pengaruh, Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 12, No 1 Maret 2014
- Canthy,H,C.HSU Haemoon. (2012) The Effect Of Brand Class, Brand Awarness, And Price On Customer Value And Behavioral Intentions. *Artice in Journal of Travel Research*. January 2012
- Canthy,H,C.HSU Haemoon. (2012) The Effect Of Brand Class, Brand Awarness, And Price On Customer Value And Behavioral Intentions. *Artice in Journal of Travel Research*. January 2012
- Clark, B. Consumer Behaviour Online. [www.briclarke.stevenson william](http://www.briclarke.stevensonwilliam.com). diakses pada 3 September (2013).
- Damayanti, C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal 4 (3)*, 236-251.
- Endro Sukotjo. Aryanti Dwi Rahayu. (2013). Sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Kosumen Pengguna Sepatu Converse All Star Pada Mahasiwa Universitas Haluoleo Kenda.
- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No.1*, 45-54.
- Farheen,J (2017) Costumer Stastifaction And Customer Perceived Value And Its Impact On Customer Perceived Value And Its Impact On Customer. *Junal Of Internet Banking and Commerce*. May 2017, Vol.22, No. S8
- Ghozali, I. (2011). *Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Jill. (2005). Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetian Pelanggan. Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya.Jakarta : Erlangg

- Gunawan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., & Firdaus, M. (2014). *The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Quality Of Service To Customer Trust And Implication On Customer Loyalty (Survey On Customer Brand Sharp Electronics Product At The South Kalimantan Province)*. *European Journal of Business and Management Vol.6 No.29*, 159-166.
- Harjati,L, Vanesia, Y. (2015) Pengaruh Kualitas Layanan dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. Vol.1 No 1 Oktober 2015
- Haryono, P. D. (2015). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen 22.00, LISREL 8.80, dan Smart PLS 3.0*. Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jessica, J,L, Adera,D. (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No 3 September, Hal. 1237-1245
- Kartika,W,S, Rizal,A,R. (2015) Pengaruh Kualitas Layanan, Kompetensi Tenaga, Penjualan Presepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & C, K. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Ed)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e*. Pearson: Global Edition.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2004). *Dasar dasar pemasaran*. Diterjemahkan oleh : Alexander Sindoro. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Indeks.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: PT.Indeks.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.14 No. 2*, 1-9.
- Laila, U, N Rachma, N Priyono, A, A. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen*
- Lovelock, C. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: Kelompok Gramedia, Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfiana, A, A, Saryadi, Andi, W. (2013). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Administrasi bisnis*.
- Martha, E, P, Nurhadi, M. M. (2015) Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas (13 ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Prawira, B, Yasa, N, N, K. (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Presepsi Harga, Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar.
- Santoso, S. (2012). Analisis SEM Menggunakan Amos. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis dan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F. (2011). *Series of Brand Management 01, Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Wulandari, N. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Diambil kembali dari <http://eprints.undip.ac.id/42755/1/WULANDARI.pdf>.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi pemasaran. Edisi ketiga. Yogyakarta : Andi (2003). Total Quality Management. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi
- Tomida, M., Satrio, B. (2016) Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 7 Juli 2016
- Wangean, Mandey (2014) Analisis Citra Merek , Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado
- Xian, Guo li et al. (2011). Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchas Intentions. *J ournal of Computers*, 6(9):1875-1876
- Yana, R,D, Suharyono, Abdillah, Y. (2015) Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*. Vol. 21 No. 1 April 2015