

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Rizki Muhammad (20130530347)
Strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 Dalam Upaya P4GN (Pencegahan, Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) Kepada Pelajar di Kabupaten Sleman Tahun 2017
Tahun Skripsi :2019 + 115 Halaman
Daftar Pustaka : 9 Buku + 4 Jurnal + 1 Sumber Internet

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) Daerah Istimewa Yogyakarta, dalam upaya Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) khususnya kepada pelajar di kabupaten sleman pada tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi yang dilakukan oleh BNNP DIY kepada Pelajar di Kabupaten Sleman pada tahun 2017.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara , observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik *Interactive Model*. Kemudian untuk keabsahan data menggunakan teknik Triangulasi Sumber.

Hasil penelitian memperlihatkan strategi komunikasi yang dilakukan oleh BNNP DIY berfokus pada penyuluhan, Implementasi dari upaya P4GN yang dilakukan BNNP DIY kepada pelajar dilakukan dengan sangat baik dengan memanfaatkan penyebaran informasi terkait pesan strategi komunikasi P4GN melalui berbagai media seperti tatap muka, media *online*, media elektronik. Proses perencanaan tiga tingkat yang dimulai dari tingkat korporasi menjadi hambatan bagi BNNP DIY untuk menentukan atau membuat kegiatan. Namun , tahapan evaluasi kurang efektif dilakukan oleh BNNP DIY dikarenakan adanya batasan yang diberikan oleh BNN Pusat. Saran untuk BNNP DIY terkait penyusunan *timeline* kegiatan disusun lebih awal agar memudahkan koordinasi dengan pihak terkait dalam mengimplementasikan program.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN).

ABSTRACT

This research tries to analyze the communication strategies that was carried on by BNNP DIY, in an effort of P4GN (Prevention, Eradication, Abuse and the Dark Cycle of drugs) especially for student in Sleman district in 2017. The main purpose of this study is to describe the communication strategies that was done by BNNP DIY to the student in Sleman district in 2017. The method that was used in this study is descriptive qualitative. . The results showed that. The communication strategy undertaken by BNNP DIY is quite effective, but the three-level planning process that starts from the corporate level becomes an obstacle for BNNP DIY to determine or make activities. The implementation of the P4GN efforts undertaken by BNNP DIY to students is done very well, starting from face to face to the use of online media. However, the evaluation stage was not effectively carried out by BNNP DIY due to limitations imposed by the National BNN.

Keywords : Communication Strategies , Communication planning and
Communication Management