

**Proses Kreatif Penyampaian Pesan Dalam Penyutradaraan
Iklan Layanan Masyarakat Suporter Sepak Bola Indonesia**
*Creative Process of Delivering Messages in Film Directing
Public Service Advertisements Indonesian Football Supporters*

SKRIPSI KARYA

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Riyadi Prabowo

20130530200

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Riyadi Prabowo

Nomor Mahasiswa : 20130530200

Menyatakan bahwa skripsi karya dengan judul: **“Proses Kreatif Penyampaian Pesan Dalam Penyutradaraan Iklan Layanan Masyarakat Suporter Sepak Bola Indonesia “** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2019

Riyadi Prabowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada skripsi karya ini, saya ingin berterima kasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan ruang, waktu, energi sebagai rumah pada proses tumbuh kembang saya, juga pada teman-teman: Ravacana Films, KBBI OAO, Rokkinvisual Studio, Yonoise, Kikiretake, Pixaa Lab, Mey dan semua teman-teman yang pernah berposes bersama. Saya ucapkan terima kasih telah dan selalu mendukung, percaya, dan memberi andil banyak pada cita-cita saya.

MOTTO

Terkadang seseorang menjadi terbatas karena keadaan, tapi sebagaimana orang lagi
mengalahkan keterbatasan itu sehingga membuatnya menguasai keadaan
dan menjadikannya pemenang.

-OAO LECTURER-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur perancang panjatkan kepada Tuhan atas kesehatan, energi, relasi dan rejeki sehingga perancang dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi karya yang berjudul **“PROSES KREATIF PENYAMPAIAN PESAN DALAM PENYUTRADARAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SUPORTER SEPAK BOLA INDONESIA”**.

Perancangan dan penciptaan tugas akhir skripsi karya ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam kesempatan ini perancang juga ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. telah memberikan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada perancang, semoga suatu saat bisa kembali bersama dengan hal yang sama-sama kita percaya.
2. Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn dan Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang memberikan masukan terhadap perancangan dan penciptaan skripsi karya ini
3. Dedi Rokkinvisual dan The Eruan yang menjadi mentor dalam perancangan dan penciptaan karya ini.
4. Teman-teman tim produksi dan talent yang terlibat, yang telah memanifestasikan ide, gagasan, dan rancangan menjadi sebuah karya audi visual.

Yogyakarta, Juli 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan	7
C. Tujuan Karya.....	7
D. Manfaat Karya.....	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis.....	8
a. Bagi Mahasiswa / <i>Perancang</i>	8
b. Bagi Masyarakat.....	8
E. Tinjauan Karya	8
1. Online Film Ads – Jin & Friends Versi angkringan.....	8
2. Video Musik – Sampai Jumpa.....	9

F. Landasan Teori.....	11
1. Iklan.....	11
2. Iklan Layanan Masyarakat.....	12
3. Media Periklanan.....	14
4. Produksi Iklan.....	18
5. Penyutradaraan.....	24
G. Kajian Objek Penciptaan	26
BAB II METODE PENCIPTAAN KARYA.....	45
A. Deskripsi Objek Karya	45
B. B. Teknik Pengumpulan Data	46
C. C. Perancangan Konsep Kreatif dan Teknis.....	47
1. Pembentukan Mitra Kerja.....	47
2. Strategi Kreatif dan Teknis.....	48
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS KARYA.....	78
A. Konsep Karya	78
1. Konsep Estetik.....	78
2. Konsep Sinematografi.....	81
3. Konsep Suara.....	81
B. Pembahasan Hasil Karya.....	82
C. Analisis Hasil Karya.....	98
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
LAMPIRAN BUKTI PENCIPTAAN.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	55
Gambar 2.2.....	56
Gambar 2.3.....	57
Gambar 2.4.....	58
Gambar 2.5.....	59
Gambar 2.6.....	60
Gambar 2.7.....	61
Gambar 2.8.....	62
Gambar 2.9.....	63
Gambar 2.10.....	67
Gambar 2.11.....	67
Gambar 2.12.....	68
Gambar 2.13.....	68
Gambar 2.14.....	68
Gambar 2.15.....	69
Gambar 2.16.....	69
Gambar 2.17.....	69
Gambar 2.18.....	70
Gambar 2.19.....	70
Gambar 2.20.....	70
Gambar 2.21.....	71
Gambar 2.22.....	71
Gambar 2.23.....	71
Gambar 2.24.....	72
Gambar 2.25.....	73
Gambar 3.1.....	83
Gambar 3.2.....	84
Gambar 3.3.....	85
Gambar 3.4.....	85
Gambar 3.5.....	86
Gambar 3.6.....	87
Gambar 3.7.....	87
Gambar 3.8.....	88
Gambar 3.9.....	88
Gambar 3.10.....	89
Gambar 3.11.....	90

Gambar 3.12.....	91
Gambar 3.13.....	91
Gambar 3.14.....	92
Gambar 3.15.....	92
Gambar 3.16.....	93
Gambar 3.17.....	93
Gambar 3.18.....	94
Gambar 3.19.....	94
Gambar 3.20.....	95
Gambar 3.21.....	95
Gambar 3.22.....	96
Gambar 3.23.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	27
Tabel 1.2.....	37
Tabel 2.1.....	47
Tabel 2.2.....	65
Tabel 2.3.....	74
Tabel 2.4.....	75
Tabel 2.6.....	76
Tabel 2.7.....	77