

DAFTAR PUSTAKA

- Sutton, Antony. 2011. Sepakbola The Indonesian Way Of Life, Jakarta Selatan: CV Kawon Publishing.
- Mufarrih, Zein. 2015. Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Buku Litera.
- Junaedi, Fajar. Merayakan Sepakbola Fans Identitas dan Media. 2014, Yogyakarta: Buku Litera.
- Madjadikara. Agus S. 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Pujiyanto. 1994. Iklan Layanan Masyarakat, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nuradi, dkk. 1996. Kamus istilah periklanaan idonesia, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi serba ada serba makna, Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa, Jakarta: Prenamidia Group.
- Kertamukti, Rama. Strategi Kreatif Dalam Periklanan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 1996. Periklanan, Jakarta: Erlangga.
- Widayatama, Rendra. 2005. Pengantar Periklanan, Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Duriyanto, dkk. 2003. Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Dennis, Fitryan G. 2008. Bekerja Sebagai Sutradara, Jakarta: Erlangga.
- Livingston, Don. 1993. Film and The Director, New York: The McMillan Co.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke I. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmaprawira, Sulasmi W.A. Warna, Teori Ktreatifitas dan Penggunaanya. Bandung : Penerbit ITB.
- Saputra, Himawan. 2017. Memahami Film, Sleman: Montase Press.
- Shimp, Terence A. 2003. Perikalan Promosi, Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2012. Bonek Komunitas Suporter Pertama dan Terbesar di Indonesia. Buku Litera: Yogyakarta.

