

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* pengunjung objek wisata Benteng Pendem untuk pengembangan dan perbaikan kualitas objek wisata dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* tersebut. Studi ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 100 yang dilakukan secara acak *atau random sampling*. *Willingness to pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi biner logistik pada SPSS 20. Berdasarkan analisis, didapatkan nilai rata-rata *willingness to pay* per orang untuk retribusi masuk adalah Rp8.500,00 yang di dapat dengan permainan lelang *atau bidding game*. Faktor-faktor yang mempengaruhi secara signifikan besarnya nilai *willingness to pay* untuk responden pengunjung objek wisata Benteng Pendem adalah variabel tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, jenis kelamin, status pernikahan dan jarak yang berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan variabel umur dan frekuensi kunjungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata kunci : *Willingness To Pay* (WTP), pendapatan, pendidikan, jenis kelamin, status pernikahan, jarak ,umur, frekuensi kunjungan, dan *Contingent Valuation Method* (CVM).

## **ABSTRACT**

*This research aims to measure the willingness to pay visitors for developing and improving of Benteng Pendem and to know what factors influence the willingness to pay. This research uses primary data with the number of respondents as much 100 done randomly or random sampling. Willingness to pay can be estimated using the contingent valuation method (CVM) approach. The analysis tool in this study uses binary logistic regression on SPSS 20. Based on the analysis, the average value of willingness to pay per person for entrance fees is Rp8,500.00 which can be with the game of auction games or bidding games. The factors that significantly influence the amount of willingness to pay value for the respondents of the visitors to Benteng Pendem tourism object are the variable level of education, income level, gender, marital status and distance which have a positive and significant effect. While the age and frequency of visits variables have a positive and not significant towards on willingness to pay.*

*Keywords : Willingness To Pay (WTP), income, education, gender, marital status, distance, age, frequency of visits, and Contingent Valuation Method (VCM)*