

**WILLINGNESS TO PAY PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN
KUALITAS OBJEK WISATA BENTENG PENDEM DI
KABUPATEN CILACAP**
Pendekatan Contingent Valuation Method

**WILLINGNESS TO PAY FOR IMPROVING THE QUALITY OF
BENTENG PENDEM IN CILACAP DISTRICT THROUGH
CONTINGENT VALUATION METHOD APPROACH**

SKRIPSI



Oleh

MUHAMMAD RIZAL IMAMUDDIN

20150430099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**WILLINGNESS TO PAY PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN
KUALITAS OBJEK WISATA BENTENG PENDEM DI
KABUPATEN CILACAP**
*Pendekatan *Contingent Valuation Method**

**WILLINGNESS TO PAY FOR IMPROVING THE QUALITY OF
BENTENG PENDEM IN CILACAP DISTRICT THROUGH
CONTINGENT VALUATION METHOD APPROACH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi
Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD RIZAL IMAMUDDIN

20150430099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**WILLINGNESS TO PAY PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN
KUALITAS OBJEK WISATA BENTENG PENDEM DI
KABUPATEN CILACAP
Pendekatan *Contingent Valuation Method***

**WILLINGNESS TO PAY FOR IMPROVING THE QUALITY OF
BENTENG PENDEM IN CILACAP DISTRICT THROUGH
CONTINGENT VALUATION METHOD APPROACH**



Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Tanggal 23 September 2019

NIK : 19821026201304143096

SKRIPSI

**WILLINGNESS TO PAY PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN
KUALITAS OBJEK WISATA BENTENG PENDEM DI
KABUPATEN CILACAP
Pendekatan *Contingent Valuation Method***


**WILLINGNESS TO PAY FOR IMPROVING THE QUALITY OF
BENTENG PENDEM IN CILACAP DISTRICT THROUGH
CONTINGENT VALUATION METHOD APPROACH**


Diajukan oleh
MUHAMMAD RIZAL IMAMUDDIN
20150430099

Skripsi ini Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhamadiyyah Yogyakarta
Tanggal 12 Oktober 2019

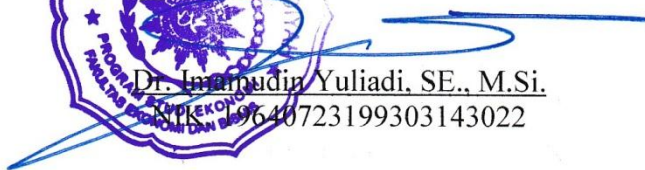
Yang terdiri dari


Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., Ph.D.
Anggota Tim Penguji


Faiza Husnayani Nahar, SE., M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Ekonomi
Universitas Muhamadiyyah Yogyakarta


Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si.
NIP. 19640723199303143022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rizal Imamuddin

Nomor Mahasiswa : 20150430099

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“WILLINGNESS TO PAY PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN KUALITAS OBJEK WISATA BENTENG PENDEM DI KABUPATEN CILACAP”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta , 23 September 2019



Muhammad Rizal Imamudd

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu akan datang kemudahan, maka apabila kamu telah selesai, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Allah akan menaikkan orang-orang yang beriman dari kamu dan orang-orang yang berilmu dengan beberapa derajat”

(Q.S. Al-Mujahadah: 11)

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka yang merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan melakukan pekerjaan dengan baik, mereka itu adalah sebaik-baiknya makhluk”

(Q.S. Al-Bayyinah : 7)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ayah dan ibuku , Bp Dedy dan ibu Maskunah tercinta yang selalu memberikanku semangat dan tidak pernah berhenti berjuang dan berkorban untuk kebahagiaanku.
2. Kakak ku tersayang Zia yang memberikan semangat dan selalu bekerja keras untuk meberikanku tambahan uang saku untuk jajan.
3. Saudara- saudaraku Caca, Iqbal, Agnia yang selalu bertanya kapan lulus.
4. Lagu-lagu Red Velvet yang menemaniku disaat mengerjakan skripsi ini.
5. Teman kecilku mba Keke & mba Arti yang selalu memberikan support.
6. Teman-teman seperjuanganku dan semua pihak yang selalu mendukung dan mendoakanku.
7. Almamater Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* pengunjung objek wisata Benteng Pendem untuk pengembangan dan perbaikan kualitas objek wisata dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* tersebut. Studi ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 100 yang dilakukan secara acak *atau random sampling*. *Willingness to pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi biner logistik pada SPSS 20. Berdasarkan analisis, didapatkan nilai rata-rata *willingness to pay* per orang untuk retribusi masuk adalah Rp8.500,00 yang di dapat dengan permainan lelang *atau bidding game*. Faktor-faktor yang mempengaruhi secara signifikan besarnya nilai *willingness to pay* untuk responden pengunjung objek wisata Benteng Pendem adalah variabel tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, jenis kelamin, status pernikahan dan jarak yang berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan variabel umur dan frekuensi kunjungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata kunci : *Willingness To Pay* (WTP), pendapatan, pendidikan, jenis kelamin, status pernikahan, jarak ,umur, frekuensi kunjungan, dan *Contingent Valuation Method* (CVM).

ABSTRACT

This research aims to measure the willingness to pay visitors for developing and improving of Benteng Pendem and to know what factors influence the willingness to pay. This research uses primary data with the number of respondents as much 100 done randomly or random sampling. Willingness to pay can be estimated using the contingent valuation method (CVM) approach. The analysis tool in this study uses binary logistic regression on SPSS 20. Based on the analysis, the average value of willingness to pay per person for entrance fees is Rp8,500.00 which can be with the game of auction games or bidding games. The factors that significantly influence the amount of willingness to pay value for the respondents of the visitors to Benteng Pendem tourism object are the variable level of education, income level, gender, marital status and distance which have a positive and significant effect. While the age and frequency of visits variables have a positive and not significant towards on willingness to pay.

Keywords : Willingness To Pay (WTP), income, education, gender, marital status, distance, age, frequency of visits, and Contingent Valuation Method (VCM)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “*Willingness To Pay* Pengembangan dan Perbaikan Kualitas Objek Wisata Benteng Pendem di Kabupaten Cilacap”. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W, serta kerabat dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah S.W.T yang selalu memberikan nikmat, kemudahan serta kelancaran selalu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
3. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi selaku ketua Prodi Ilmu Ekonomi, yang telah membantu serta memudahkan penulis.
4. Ibu Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, petunjuk serta bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

5. Ayah dan Ibu tercinta sebagai tanda terima kasih untuk segala kasih sayang, nasehat, dukungan serta doa yang tak pernah putus untuk penulis.
6. Dosen-dosen Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh hingga menyelesaikan studi.
7. Sahabat-sahabat kecilku Arti dan Keke terima kasih untuk bantuan dan semangatnya kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Ekonomi angkatan 2015 yang banyak mewarnai selama menempuh perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis masih menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti selanjutnya. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak-pihak yang membacanya. Dengan kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah memberkahi dan membalas atas apa yang telah diberikan kepada penulis.

Yogyakarta, 23 September 2019

Penulis

Muhammad Rizal Imamuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pengertian Sektor Pariwisata.....	14
2. Jenis Pariwisata.....	14
3. Teori Barang Publik.....	16
4. Konsep <i>Willingness To Pay</i>	18
5. Definisi Pembayaran Jasa Lingkungan.....	19
6. Konsep <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	21
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Penelitian.....	42
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Objek Penelitian.....	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
F. Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
1. Variabel Penelitian.....	49
2. Definisi Operasional Variabel.....	49
3. Analisis Data.....	51
4. Penentuan Besarnya <i>Willingness To Pay</i>	52
G. Model Penelitian.....	53

1. Uji Kesesuaian Mode.....	53
2. Uji Kelayakan Model.....	54
3. Uji Signifikansi Model.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Karakteristik Responden.....	59
C. <i>Willingness To Pay</i> Pengembangan dan Perbaikan Kualitas Objek Wisata Benteng Pendem.....	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
2. Uji klasifikasi Model.....	71
3. Uji Kelayakan Model.....	72
4. Uji Signifikansi Model.....	74
B. Pembahasan.....	79
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	94
A. Kesimpulan.....	94
B. saran.....	99
C. keterbatasan Penelitian.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Cilacap.....	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Benteng Pendem di Kabupaten Cilacap.....	6
Tabel 5.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	68
Tabel 5.2 Tabel Klasifikasi Model.....	71
Tabel 5.3 Uji Nagelkerke's Square.....	72
Tabel 5.4 Uji Hosmer and Lemeshow Test.....	73
Tabel 5.5 Tabel Uji Signifikansi Parsial.....	74
Tabel 5.6 Hasil Uji Simultan.....	78

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Pemikiran Operasional.....	43
4.1 Berdasarkan Pendapatan Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	59
4.2 Berdasarkan Pendidikan Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	60
4.3 Berdasarkan Usia Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	61
4.4 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	62
4.5 Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	63
4.6 Berdasarkan Status Pernikahan Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	64
4.7 Berdasarkan Jarak Responden Objek Wisata Benteng Pendem.....	65
4.8 <i>Willingness To Pay</i> Retribusi Masuk Objek Wisata Benteng Pendem.....	66