

INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi WTP untuk perbaikan kualitas pada Objek Wisata Kawasan Museum Karst di Pracimantoro, Wonogiri. Dengan menggunakan metode *non probably sampling*, jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data yang diperoleh merupakan data primer yaitu dengan mengajukan pertanyaan dan pernyataan menggunakan kuesioner. Dan analisis data adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel komponen sapta pesona, pendidikan, pendapatan dan fasilitas penunjang berpengaruh secara signifikan terhadap WTP pengunjung untuk perbaikan kualitas di Objek Wisata Kawasan Museum Karst.

Kata kunci: Sapta Pesona; Pendidikan; Pendapatan; Fasilitas Penunjang; *Willingness to Pay*

ABSTRACT

This study aims to determine the factors of willingness to pay the visitors for quality improvement at karst museum in Pracimantoro tourism area - Wonogiri. This research uses 100 respondents those were selected by non probably sampling methods. The primary data were obtained by using questionnaire that analyzed by multiple linier regression analysis. The results indicated that the Sapta Pesona Component, Education, Income, and Supporting Facilities are significantly influence on the amount of WTP visitors for quality improvement to the Karst Museum Tourism Object.

Keywords : Sapta Pesona Component; Education; Income; Supporting Facilities