

***DETERMINANT WILLINGNESS TO PAY (WTP) PENGUNJUNG UNTUK
PERBAIKAN KUALITAS PADA OBJEK WISATA KAWASAN MUSEUM
KARST DI PRACIMANTORO, WONOGIRI***

***DETERMINANT OF WILLINGNESS TO PAY (WTP) THE VISITORS FOR
QUALITY IMPROVEMENT AT KARST MUSEUM IN PRACIMANTORO
TOURISM AREA - WONOGIRI***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**NIMAS AYU PUSPITASARI
20140430231**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**