

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadri, F. 2018. Pengaruh Adanya Transportasi Online Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Melalui Variabel Pengangguran Di Medan Studi kasus Gojek. Tesis. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Amstrong, G., Kotler. P. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Anisatul Umah. “Difa Bike Layanan Transportasi Difabel Untuk Difabel”. Jawapos.com. 15/9/2019
- Basuki, A. T., Yuliandi, I. 2015. Ekonometrika Teori & Aplikasi. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Charles, Lamb, Hair, Carl. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Demartoto, A. 2005. Menyibak Sensitivitas Gender dalam Keluarga Difabel. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Djoko, S., Frazila, R. A. 2001, Pengantar Sistem Transportasi, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ferdinand,. 2000. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fadil., Zaki., dan Priyono. 2015. Teknik Marketing itu Mudah Perencanaan Marketing Strategis untuk mengurus Bisnis. Yogyakarta: Second Hope.
- Fikri. “Difa City Tour Satu-satunya Ojek Difabel di Dunia”. Narasi.TV. 15/09/2019
- Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damador, N. 2007. “Dasar-Dasar Ekonometrika”. Jakarta: Erlangga.
- Gozali,. 2006. Metode Penelitian: “Uji Asumsi Klasik”. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hendra, L. A. 2008. Kajian Aksesibilitas Difabel Pada Ruang Publik Kota Studi Kasus: Lapangan Merdeka. Universitas Sumatra Medan.
- Haryanto, E. 2013. Kualitas Layanan Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. Jurnal EMBA Vol.1 (3), 750-760
- Irawan, H. 2004. Membedah strategi Kepuasan pelanggan. Cetakan pertama. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Keller, K. 2006. Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa. Edisi Kedua. Terjemahan Ancella Anitawati. Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo.
- Kotler. 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jilid I. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT.Indeks. Kelompok Gramedia.
- Leksono, R. B., Herwin. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Online. Jurnal JRMB. 2 (3), 381-390
- Lutfhi, A. H. 2016. Perlindungan Konsumen Penggunaan Jasa Ojek Online Dalam Perspektif Hukum. Ilmu Hukum Fakultas Syari'ah dan Hukum. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marzuki. 2005. Metodologi Riset Panduan dan Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Edisi ke dua. Yogyakarta: Ekosiana.
- Murdiyanti, D. 2012. Aksesibilitas sarana prasarana transportasi yang ramah penyandang disabilitas (Studi Kasus Transjakarta). Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Indonesia.
- Mowen. 1995. Perilaku Konsumen. Pustaka Ilmu. Jakarta:
- Nainggolan, L. P., Pradanawati, A. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan keragaman produk dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan studi kasus pada stove syndicate cafe di semarang. Journal Of Social Political, 1-11

- Parasuraman, Zeithmal, dan Bitner. 1988. Konsep dan Teknik Pengukuran Kualitas Produk Jasa. *Kajian Bisnis dan Manajemen*. Vol 4: No 1, Hal 55-56.
- Prawiranata, H. 2017. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan akuntansi*. Yogyakarta: UNY.
- Randall, T. 2008. *Satisfaction, A biafioral Prespective On The Custumer*. New York: Me Graw-Hill. Companis Inc.
- Rouli, Dita, S. 2013. Aksesibilitas fasilitas dan sikap pelayanan petugas Transjogja (Studi Fenomenologi Difabel Pengguna Transjogja). Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Gadjah Mada
- Repindowaty., Rahayu. 2015. Perlindungan Hukum Terhadap Penyandang Disabilitas. *Jurnal Inovatif*. Vol VIII: No 1.
- Rahayu, S., Utami D., Marita A. 2012. Pelayanan Publik Bidang Transportasi bagi Difabel di Daerah Istimewa Yogyakarta. Vol.10, No.2
- Sintya, L. I., Lapian, J., Karuntu, M. 2018. Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen jasa transportasi Go-Jek pada mahasiswa FEB Unsrat. *Jurnal EMBA* Vol.6 (3), 1778 – 1787
- Soegiharto. 2001. *“Influence Factors Affecting The Performance of Accounting Information Systems”*. Gajah Mada International Journal of Business. May (3).
- Sofyan, A. 2004. *Menejemen Pemasaran (Dalam Konsep Dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Sumarwan, U. 2003. *“Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, Iman. 2011. *“Ganti Panggilan Penyandang Cacat dengan Penyandang Disabilitas”*. batam.tribunnews.com. 15/9/2019
- Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran. (Konsep dan Teknik Pemasaran)*. Yogyakarta: Andi Offset

Utama, Indrawansyah P., Ketut S., Bernadin. 2011. “Kesediaan Membayar Pengguna Jasa Angkutan Umum dalam Kajian Sistem Transportasi Kota Bengkulu (Terminal Betungan ke Terminal Sungai Hitam)”. Jurnal. Vol.4, No.1.

Wyckof. 2002. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Website Difa Bike : <http://difacitytour.com>

Yanuar H. “Kisah Triyono Dirikan Ojek Difabel satu-satunya di Dunia”. Liputan6.com. 15/9/2019