

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Mahasiswi UMY
Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Febriani Surianingsih

NIM : 20150410104

Program Studi : Manajemen

Sedang mengadakan penelitian dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”. Untuk melengkapi keperluan penelitian tersebut, saya meminta kepada mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta agar bisa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Semoga partisipasi yang anda berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

(Febriani Surianingsih)

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
3. Angkatan :
4. Fakultas :

Apabila anda bukan mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan tidak menggunakan kosmetik wardah lebih dari satu tahun serta tidak terlibat dalam pengambilan keputusan maka anda tidak dapat melanjutkan pengisian atau menjawab kuisisioner yang ada. Atas perhatian dan kesediaannya untuk meluangkan waktu, saya mengucapkan terima kasih.

Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner berikut ini berdasarkan pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan cara memberi tanda (\checkmark) pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan skor:

- 1= Sangat tidak setuju
- 2= Tidak setuju
- 3= Netral
- 4= Setuju
- 5= Sangat Setuju

Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)						
No.	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1.	Produk kosmetik wardah yang telah dipasarkan sesuai dengan keinginan saya.					
2.	Kualitas dari produk kosmetik wardah sangat baik.					
3.	Menurut saya produk kosmetik wardah sudah sesuai dengan klaim yang ditawarkan.					
4.	Produk kosmetik wardah tidak mudah mengalami kerusakan dalam periode tertentu.					
5.	Menurut saya kemasan produk kosmetik wardah sangat menarik.					

<i>Word of Mouth</i>						
No.	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1.	Saya sering mendengarkan orang disekitar saya membicarakan tentang produk kosmetik wardah.					
2.	Saya sering mendengarkan orang disekitar saya membicarakan tentang produk kosmetik wardah merupakan produk yang baik.					

Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)						
No.	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1.	Saya sangat tertarik untuk membeli produk kosmetik wardah yang ditawarkan.					
2.	Saya memutuskan untuk membeli kosmetik wardah dibandingkan merk lain.					
3.	Saya memilih menggunakan produk kosmetik wardah karena mudah ditemukan.					
4.	Saya membeli produk kosmetik wardah di tahun 2019.					
5.	Saya membeli produk kosmetik wardah lebih dari satu barang.					

Lampiran 2 Data Penelitian

KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	TOTAL KP
4	3	3	3	3	16
5	3	3	3	4	18
4	4	2	4	3	17
3	3	2	5	2	15
3	4	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	4	17
3	3	4	3	5	18
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	2	16
4	4	4	5	4	21
5	5	5	3	4	22
4	4	4	3	3	18
2	2	2	3	3	12
5	4	3	3	4	19
4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	5	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	2	3	17
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	5	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	3	19
3	3	4	4	4	18
4	5	4	5	5	23
4	4	4	3	3	18
1	1	3	5	2	12
4	4	3	2	4	17
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
3	3	3	4	4	17
3	4	3	4	5	19
3	4	5	4	4	20

3	3	4	3	3	16
3	4	4	2	2	15
4	4	4	2	5	19
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	3	18
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	2	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18
4	4	4	5	3	20
4	3	4	4	5	20
5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19
4	3	3	3	4	17
3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	2	16
4	3	3	3	4	17
3	3	4	3	3	16
5	4	4	4	5	22
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	3	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	5	21
2	2	2	4	4	14
5	3	5	5	4	22
2	3	4	2	1	12
3	4	3	4	2	16
4	4	3	3	4	18
4	3	3	3	4	17
4	4	3	3	5	19
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19

4	5	4	3	4	20
4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
4	3	4	3	3	17
3	3	4	4	2	16
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	4	20
4	3	4	3	3	17
3	2	2	4	3	14
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	3	4	4	2	17
3	1	3	4	3	14
4	4	3	2	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	3	4	4	3	17
4	3	3	2	5	17
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21

WOM 1	WOM 2	TOTAL WOM	KEPBELI 1	KEPBELI2	KEPBELI3	KEPBELI4	KEPBELI5	TOTAL KEPBELI
3	3	6	3	3	3	3	3	15
4	3	7	3	2	2	4	4	15
3	4	7	3	3	3	3	3	15
5	4	9	4	3	5	5	5	22
4	3	7	3	3	4	4	4	18
5	4	9	3	4	4	4	4	19
5	5	10	3	3	3	4	4	17
4	4	8	3	3	4	1	3	14
3	3	6	4	4	4	3	4	19
4	4	8	3	3	4	2	5	17
5	4	9	4	3	4	3	4	18
4	4	8	3	4	5	4	3	19
4	4	8	4	3	4	4	4	19
4	3	7	3	2	3	2	2	12
5	4	9	4	3	4	4	4	19
3	4	7	4	4	5	4	4	21
4	4	8	4	4	5	2	4	19
4	4	8	3	1	3	1	1	9
5	3	8	4	4	4	2	4	18
2	4	6	5	4	4	4	4	21
4	4	8	4	3	4	4	4	19
2	3	5	3	3	4	4	2	16

4	4	8	4	3	4	5	5	21
4	4	8	4	4	4	5	5	22
3	4	7	4	4	5	5	4	22
4	4	8	4	4	4	4	4	20
4	3	7	3	4	4	4	4	19
4	3	7	3	3	3	2	2	13
5	5	10	5	5	5	5	5	25
3	3	6	4	4	4	4	5	21
4	3	7	4	5	5	4	4	22
4	4	8	4	3	3	1	5	16
5	4	9	3	4	5	2	3	17
5	4	9	4	4	4	4	4	20
2	2	4	3	4	3	4	2	16
4	3	7	3	4	4	4	4	19
4	3	7	3	4	5	4	4	20
5	5	10	5	3	5	5	5	23
4	3	7	3	3	5	3	4	18
4	3	7	3	2	5	5	4	19
4	4	8	4	3	5	5	4	21
2	3	5	4	2	5	2	4	17
4	4	8	3	3	5	3	3	17
5	4	9	4	3	5	4	4	20
3	3	6	3	3	5	1	3	15
5	5	10	4	5	4	5	5	23
4	4	8	3	4	4	4	4	19

4	4	8	3	4	4	5	5	21
3	3	6	3	4	5	4	4	20
4	3	7	3	4	4	2	5	18
4	4	8	3	3	3	3	4	16
4	4	8	3	3	3	4	4	17
4	4	8	4	3	4	4	2	17
4	3	7	4	4	4	4	3	19
5	4	9	5	5	5	5	5	25
4	4	8	3	3	3	3	3	15
4	3	7	3	2	3	2	2	12
3	3	6	3	2	3	4	4	16
5	4	9	4	3	4	3	5	19
3	4	7	3	2	4	5	3	17
4	4	8	3	3	4	4	4	18
4	4	8	5	4	4	5	2	20
4	3	7	4	3	4	4	4	19
3	3	6	4	3	4	5	5	21
3	4	7	3	3	4	4	2	16
4	3	7	4	5	5	5	5	24
4	4	8	4	3	5	5	5	22
3	3	6	3	2	4	4	4	17
5	3	8	3	2	4	4	4	17
3	3	6	3	3	4	3	2	15
5	2	7	4	2	5	4	1	16
5	4	9	3	2	4	3	5	17

4	3	7	4	3	4	4	4	19
3	3	6	3	3	3	4	4	17
4	3	7	4	3	3	5	5	20
4	4	8	2	2	4	4	4	16
4	4	8	4	3	4	4	4	19
4	4	8	4	4	4	4	4	20
4	3	7	4	3	2	5	5	19
4	4	8	4	3	3	4	4	18
3	3	6	2	4	4	2	4	16
4	4	8	4	3	3	4	4	18
3	4	7	4	2	3	2	3	14
4	3	7	4	3	4	5	4	20
3	4	7	3	2	4	5	2	16
3	4	7	3	3	4	2	3	15
4	4	8	4	3	3	2	4	16
4	4	8	4	4	4	5	5	22
5	3	8	4	5	3	1	4	17
3	2	5	2	4	4	5	5	20
4	4	8	4	4	5	5	5	23
4	4	8	3	3	4	5	5	20
4	4	8	4	4	5	5	5	23
4	4	8	4	4	4	4	4	20
4	4	8	4	3	4	4	4	19
4	2	6	1	1	2	4	4	12
4	4	8	4	2	3	1	5	15

3	3	6	3	3	3	3	3	15
3	3	6	3	4	3	2	5	17
3	4	7	3	3	4	4	5	19
5	4	9	4	3	5	5	2	19
3	3	6	4	4	4	4	4	20
5	5	10	4	4	5	3	4	20
5	4	9	4	3	4	3	4	18

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
KP1	Pearson Correlation	1	,547**	,367**	,435	,298**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,722	,002
	N	104	104	104	104	104
KP2	Pearson Correlation	,547**	1	,403**	,342	,305**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,672	,002
	N	104	104	104	104	104
KP3	Pearson Correlation	,367**	,403**	1	,110	,210*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,267	,032
	N	104	104	104	104	104
KP4	Pearson Correlation	,435	,342	,110	1	,055
	Sig. (2-tailed)	,722	,672	,267		,581
	N	104	104	104	104	104
KP5	Pearson Correlation	,298**	,305**	,210*	,055	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,032	,581	
	N	104	104	104	104	104
TOTAL_KP	Pearson Correlation	,688**	,709**	,658**	,565**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104

Correlations

		TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	,688
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	104
KP2	Pearson Correlation	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	104
KP3	Pearson Correlation	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	104
KP4	Pearson Correlation	,565
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	104
KP5	Pearson Correlation	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	104
TOTAL_KP	Pearson Correlation	1**
	Sig. (2-tailed)	
	N	104

Correlations

		WOM1	WOM2	TOTAL_WOM
WOM1	Pearson Correlation	1	,378**	,874**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	104	104	104
WOM2	Pearson Correlation	,378**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	104	104	104
TOTAL_WOM	Pearson Correlation	,874**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	104	104	104

Correlations

		KEPBELI1	KEPBELI2	KEPBELI3	KEPBELI4
KEPBELI1	Pearson Correlation	1	,375**	,307**	,233*
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,017
	N	104	104	104	104
KEPBELI2	Pearson Correlation	,375**	1	,370**	,193*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,050
	N	104	104	104	104
KEPBELI3	Pearson Correlation	,307**	,370**	1	,272**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,005
	N	104	104	104	104
KEPBELI4	Pearson Correlation	,233*	,193*	,272**	1
	Sig. (2-tailed)	,017	,050	,005	
	N	104	104	104	104
KEPBELI5	Pearson Correlation	,222*	,332**	,110	,275**
	Sig. (2-tailed)	,023	,001	,266	,005
	N	104	104	104	104
TOTAL_KAPBELI	Pearson Correlation	,602**	,676**	,599**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104

Correlations

		KEPBELI5	TOTAL_KAPBELI
KEPBELI1	Pearson Correlation	,222	,602**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000
	N	104	104
KEPBELI2	Pearson Correlation	,332**	,676
	Sig. (2-tailed)	,001	,000
	N	104	104
KEPBELI3	Pearson Correlation	,110**	,599**
	Sig. (2-tailed)	,266	,000
	N	104	104
KEPBELI4	Pearson Correlation	,275*	,685*
	Sig. (2-tailed)	,005	,000
	N	104	104
KEPBELI5	Pearson Correlation	1*	,636**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	104	104
TOTAL_KAPBELI	Pearson Correlation	,636**	1**
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	104	104

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	104	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	5

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	104	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,635	2

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	104	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,627	5

Lampiran 5. Hasil Uji Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_WOM, TOTAL_KP ^b	.	Enter

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,468 ^a	,219	,203	2,557	1,759

a. Dependent Variable: TOTAL_KAPBELI

b. Predictors: (Constant), TOTAL_WOM, TOTAL_KP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	185,063	2	92,531	14,154	,000 ^b
	Residual	660,283	101	6,537		
	Total	845,346	103			

a. Dependent Variable: TOTAL_KAPBELI

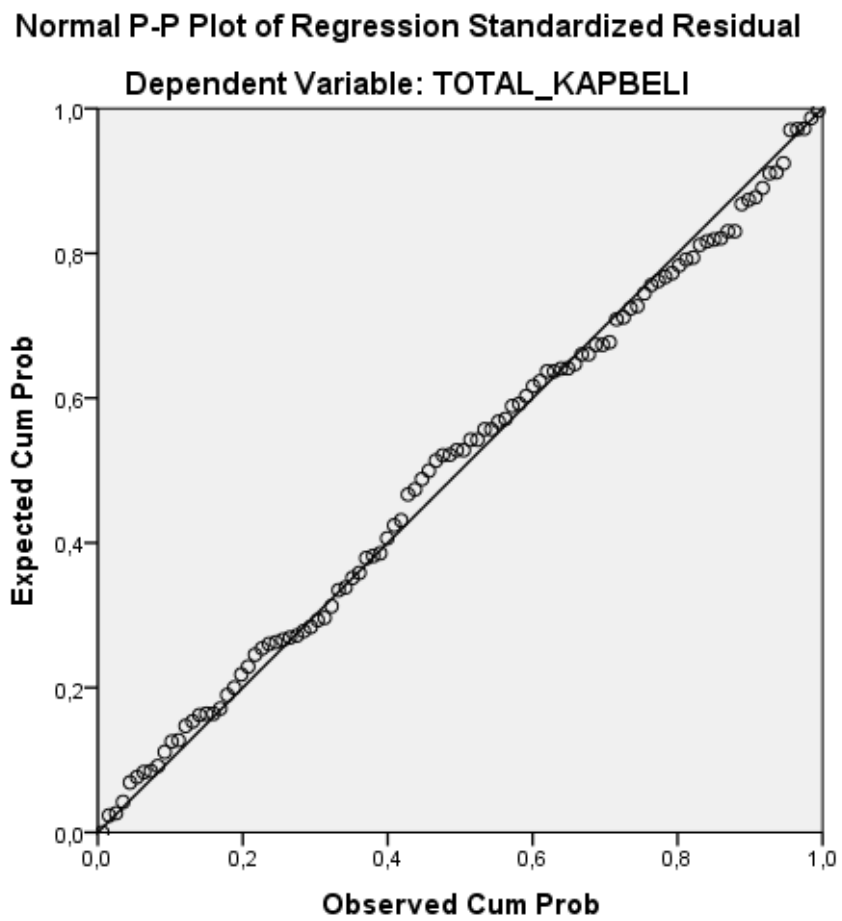
b. Predictors: (Constant), TOTAL_WOM, TOTAL_KP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,863	2,349		2,496	,014
	TOTAL_KP	,459	,114	,361	4,012	,000
	TOTAL_WOM	,540	,209	,232	2,581	,011

a. Dependent Variable: TOTAL_KAPBELI

Charts



SKRIPSI Febriani Surianingsih_PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

21%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	4%
2	media.neliti.com Internet Source	2%
3	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	2%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	docobook.com Internet Source	1%
6	repository.usu.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.dinus.ac.id Internet Source	1%