

## DAFTAR PUSTAKA

- Alghamdi, M 2012. *The Influence of Facebook Friends on Consumers' Purchase Decisions*. University of Otago, Dunedin, New Zealand.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Andromeda, Kevin. 2015. "Analisis Pengaruh *Trust* , Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)". Program Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. 2013. Pengaruh *Trust* Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18.
- Arief, Giri Maulana dan Heppy Millianyani. 2015. *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Baransano, Imelda Beatrich , Sugeng Iswono, dan Yuslinda Dwi Handaini. 2015. *Influence Of Facebook Advertising Media On Decision Buyer Organic Eggs (Case Study of Facebook Advertising at CV. Agrisatwa Jember)*. Artikel. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.
- Blanton, Watson. H.J., dan Moody. J. 1992, "Toward a Better Understanding of Information Technology Organization: A Comparative Case Study", *MIS Quarterly*, 4, (December), 531-555.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga:STAIN Salatiga Press.
- Bougie, dan Sekaran. 2013. *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Chaffey, D and Smith, PR. 2008. *E-marketing : Excellence*, UK: Butterworth Heinemann.
- Chrisprastika. 2015. *Instagram User Behavior #2 – Survey Report*. Retrieved September 11, 2015, from Jajak Pendapat App: <http://blog.jakpat.net/instagram-user-behavior-2-surveyreport/>.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga

- Darshan B M. 2018. *Influence Of Social Media On Vehicle Purchasing Decisions: An Empirical Study On Automobile Industry*. International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET). Volume 9, Issue 8, August 2018, pp. 974–981, Article ID: IJMET\_09\_08\_105.
- Deng, Z.Y., Lua., K.K Weib., & J. Zhanga. 2010. “Understanding customer satisfaction and loyalty: an empirical study of mobile instant messages in China”, *International Journal of Information Management*, Vol. 30, hal. 289–300.
- Desruelle, P. dan Burgelman, C. J. 2001. *The Impact of E-commerce on The Value Chain*, The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunication, Information and Media, 3 (6): 485-497.
- Dunay, P. and Krueger, R. 2010. *Facebook Marketing for Dummies*.Wiley Publishing.Inc. Indiana
- El-Gohary. 2010. “E-Marketing - A literature Review from a Small Businesses perspective”, *International Journal of Business and Social Science*, Vol.1 No. 1, pp. 214-244. 2013.
- Farizah Ibrahim, Noor, Xiaojun Wang, dan Humphrey Bourne. 2017. *Exploring the effect of user engagement in online brand communities: Evidence from Twitter. Computers in Human Behavior*
- Gaertner, N. dan Smith, M. 2001. *E-commerce in a Web-based Environment: Auditing Relative Advantages in The Australian Health Sector*, Managerial Auditing Journal, 16 (6): 347-365.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hardiawan, Cahya, Ananda. 2013. *Pengaruh Trust Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus.com)*: Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hoffman, Donna L., and Marek Fodor. 2010. *Can you measure the ROI of your social media marketing*. MIT Sloan Management Review 52.1.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Koteshwar Chirumalla, Pejvak Oghazi, dan Vinit Parida. 2017. *Social media engagement strategy: Investigation of marketing and R & D interfaces in manufacturing industry*. Industrial Marketing Management. journal homepage: [www.elsevier.com/locate/indmarman](http://www.elsevier.com/locate/indmarman).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid dua. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Maoyan *et al.* 2014. "Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing". *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
- Nanehkar, Y.A. 2013. *An introduction to electronic commerce*. International journal of scientific & technology research volume 2 issue 4. University Ankara. Turkey.
- Neti, Sisira. 2011. *Social media and its role in marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems, Vol 1, No. 2, p.1-16
- Pierce J. 2010." 2010. *USC Annenberg Digital Future Study Finds Strong Negative Reaction to Paying for Online Services*", [http://www.digitalcenter.org/pdf/2010\\_digital\\_future\\_final\\_release.pdf](http://www.digitalcenter.org/pdf/2010_digital_future_final_release.pdf)
- Purbo, O.W dan Wahyudi, A.A. 2001. *Mengenal e-commerce*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Raghupathi, Viju and Joshua Fogel, 2015, The Impact of Opinion Leadership on Purchases through Social Networking Websites.
- Raje, Archana, dan Vandana, Thandon Khanna. 2012. "Impact of E-Service Quality on Consumer Purchase Behaviour in an On-Line Shopping". *IJCSMS International Journal of Computer Science and Management Studies*. Vol 12 (02). Hal 1-5.
- Ramadhanti, Amalia. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *e Journal Administrasi Bisnis*, 2017, 5 (2): 269-282. ISSN 2355-5408, e-journal. [adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://adbisnis.fisip-unmul.ac.id). © Copyright 2017.
- Salim, Leonardo I.P. 2012. Analisis Pengaruh Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Asuransi (Studi Kasus Produk Prudential Assurance Account UL Pada PT Prudential Life Assurance Area Makassar). Universitas Hasanuddin Makassar.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen.Edisi 7*. Prentice Hall. Jakarta.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Shim, J. K., Qureshi, A. A., Siegel, J. G., Siegel, R. M.. 2000. *The International Handbook of Electronic Commerce*. Chicago.
- Siagian, Hotlan., Cahyono, Hotlan., 2014, Analisis Website Quality, Trust , dan Loyalty Pelanggan Online Shop, *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8 No 2*.
- Simamora, H., 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetaka pertama jilid 2. Penerbit Salemba empat. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Penelitian Perilaku Konsumen, Surabaya:Pustaka Utama.
- Soemardi, B.W. 2008. "Peningkatan Daya Saing Industri Konstruksi Nasional Melalui Inovasi Konstruksi", Konferensi Nasional Teknik Sipil 2 (KoNTekS 2), Yogyakarta, Hal.9-18.
- Soesianto,S. Bressan, H.Ginancar, dan LK. Ibrahim. 2004. *Mengembangkan Electronic Commerce di Indonesia: Aspek Teknologi, Bisnis, dan Hukum*, Indonesian Information Society Initiative, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M. 2003. *E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Triyaningsih, SL. 2011. Dampak *Online Marketing* Melalui *Facebook* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 2, Oktober 2011: 172 – 177.
- Tschannen-Moran, M. 2003. "Fostering Organizational Citizenship In Schools: Transformational Leadership And Trust". *Journal of Educational Administration*. Chapter 6. pp. 1-36.
- Turban, E., J. Lee, D. King, dan H. M. Chung. 2000. *Electronic Commerce – A Managerial Perspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Utami, Agustin Dyah dan Triyono, Ramadian Agus, 2012. Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi dan Penjualan Batik Online dengan Sistem Dropship di Batik Solo 85. <http://ijns.org/journal/index.php/>.
- Waluyo, Rudi. 2013. Tingkat Pengelolaan Pengetahuan: Survei Pada Beberapa Kontraktor Di Indonesia (024K). *Konferensi Nasional Teknik Sipil 7 (KoNTekS 7. Universitas Sebelas Maret (UNS) - Surakarta, 24-26 Oktober 2013*.
- Warayanti, Wike, and A. M. A. Suyanto. "The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes On Product Purchasing Decision Via Online Shopping In Indonesia." *European Journal of Business and Management* 7.8 (2015): 74-80.
- Wiratha, N.T.R. 2016. Pengaruh promosi online melalui media sosial facebook terhadap keputusan pembelian pada konsumen Mimi Bakery Denpasar. Karya Ilmiah. Universitas Negeri Malang. Program Studi Manajemen 2016.

Yamagishi, Toshio., Cook, Karen S., Watabe, Motoki. 1998. *Uncertainty, Trust ,and Commitment Formation ini United States and Japan. The American Journal of Sociology, 104*, No. 1, 165-194.