

TESIS

**PERAN *TRUST* DALAM HUBUNGANNYA ANTARA PROMOSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE ROLE OF TRUST IN RELATIONSHIP BETWEEN
SOCIAL MEDIA PROMOTION TO PURCHASE DECISIONS***



Disusun Oleh :

**ARUP WIKANA
20171020015**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019