

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Pada Perilaku Konsumsi Jama'ah Masjid Jogokariyan adalah sebagai berikut:

1. Pemahaman Konsumsi Islami Jama'ah

Jama'ah Masjid Jogokariyan yang memiliki pemahaman konsumsi Islami menunjukkan pemahaman mereka melalui perilaku konsumsinya dalam kehidupan sehari-hari.

2. Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Jama'ah

- a. Implementasi pemahaman konsumsi produk halal pada perilaku konsumsi jama'ah diwujudkan melalui pemeriksaan label halal pada kemasan produk yang akan dikonsumsi, memperhatikan manfaat dari produk yang akan dibeli, dan memperhatikan bahan-bahan dari produk yang akan dibeli.
- b. Implementasi pemahaman konsumsi proporsional dalam mengkonsumsi oleh para jama'ah diwujudkan melalui kesesuaian pemasukan dengan pengeluaran mereka.

- c. Implementasi pemahaman konsumsi sosial pada perilaku konsumsi jama'ah diwujudkan dalam bentuk pelaksanaan infaq dan sedekah dengan niat untuk mencari ridho Allah.
- d. Implementasi pemahaman prioritas kebutuhan dalam pada perilaku konsumsi jama'ah diwujudkan dalam bentuk mengutamakan kebutuhan *dharūriyāt* dibandingkan dengan kebutuhan *hājjiyāt* dan *taḥsīniyāt*.

Dari beberapa poin di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar jama'ah yang ada di Masjid Jogokariyan paham mengenai konsumsi islami dan menerapkan pemahaman mereka dalam perilaku konsumsi mereka.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Pada Perilaku Konsumsi Jama'ah Masjid Jogokariyan adalah agar peneliti selanjutnya, hendaknya melakukan penelitian lebih lanjut mengenai Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim dari berbagai tempat atau dari segi kaidah konsumsi Islam yang lain, sehingga dapat diketahui penerapan mengenai konsumsi islami dari masing-masing tempat, baik itu dari jama'ah Masjid, anak-anak pondok pesantren, mahasiswa, dan lain sebagainya.