

**PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP NIAT BERPERILAKU
MELALUI PERSEPSI CITRA MANFAAT
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF CONSUMPTION VALUES ON BEHAVIOR INTENTION
THROUGH PERCEIVED BENEFICIAL IMAGE
AS MEDIATOR***

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:
SUWARNA DIANTO
20161020029**

**Kepada
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**