

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA)*
TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN *CUSTOMER RESPONSE***

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES
(SMMA) ON BRAND EQUITY AND CUSTOMER RESPONSE***

TESIS

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**DEDI FIRMAN ESMA
20171020014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**