

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SHAMPO
PANTENE DI KABUPATEN WONOSOBO**

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Laela Jumiati

20141020037

Kepada :

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

TESIS