

TESIS

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN MINAT  
BELI ULANG

*The Influence of service quality on brand image, brand  
trust, and repurchase intention*

Diajukan Oleh:

NURUL AZIZAH

20161020040

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Susanto, MS



Dr. Nuryakin, SE., MM

**TESIS**  
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP**  
**CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN MINAT**  
**BELI ULANG**


Diajukan Oleh:

**Nurul Azizah**  
**20161020040**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Yang terdiri dari

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

  
Dr. Susanto, MS

  
Dr. Nuryakin, SE., MM

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Arni Surwanti, M.Si  
NIK. 19641219199033143 007