

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN MINAT
BELI ULANG**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON BRAND
IMAGE, BRAND TRUST, AND REPURCHASE
INTENTION***



Oleh

NURUL AZIZAH

20161020040

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019