

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas

1. Opini

Correlations

		OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	Total
OP1	Pearson Correlation	1	.612**	.607**	.542**	.633**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
OP2	Pearson Correlation	.612**	1	.653**	.674**	.664**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
OP3	Pearson Correlation	.607**	.653**	1	.647**	.583**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
OP4	Pearson Correlation	.542**	.674**	.647**	1	.659**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
OP5	Pearson Correlation	.633**	.664**	.583**	.659**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.802**	.861**	.838**	.842**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Pengetahuan

Correlations

		PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6	PE7	PE8	Total
PE1	Pearson Correlation	1	.719**	.599**	.633**	.723**	.732**	.723**	.700**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE2	Pearson Correlation	.719**	1	.605**	.679**	.625**	.660**	.688**	.666**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE3	Pearson Correlation	.599**	.605**	1	.553**	.663**	.628**	.626**	.630**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE4	Pearson Correlation	.633**	.679**	.553**	1	.604**	.689**	.594**	.654**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE5	Pearson Correlation	.723**	.625**	.663**	.604**	1	.654**	.723**	.704**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE6	Pearson Correlation	.732**	.660**	.628**	.689**	.654**	1	.679**	.684**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE7	Pearson Correlation	.723**	.688**	.626**	.594**	.723**	.679**	1	.736**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PE8	Pearson Correlation	.700**	.666**	.630**	.654**	.704**	.684**	.736**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.869**	.840**	.782**	.804**	.850**	.853**	.860**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Faktor Sosial

Correlations

	SOS1	SOS2	SOS3	SOS4	SOS5	SOS6	SOS7	Total
SOS1 Pearson Correlation	1	.553**	.383**	.385**	.539**	.624**	.506**	.732**
SOS1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
SOS1 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS2 Pearson Correlation	.553**	1	.608**	.565**	.524**	.542**	.595**	.803**
SOS2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
SOS2 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS3 Pearson Correlation	.383**	.608**	1	.715**	.495**	.494**	.483**	.768**
SOS3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
SOS3 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS4 Pearson Correlation	.385**	.565**	.715**	1	.562**	.532**	.472**	.776**
SOS4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
SOS4 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS5 Pearson Correlation	.539**	.524**	.495**	.562**	1	.608**	.497**	.778**
SOS5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
SOS5 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS6 Pearson Correlation	.624**	.542**	.494**	.532**	.608**	1	.648**	.814**
SOS6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
SOS6 N	100	100	100	100	100	100	100	100
SOS7 Pearson Correlation	.506**	.595**	.483**	.472**	.497**	.648**	1	.775**
SOS7 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
SOS7 N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.732**	.803**	.768**	.776**	.778**	.814**	.775**	1
Total Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
Total N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uang Saku

Correlations

		US1	US2	US3	US4	US5	Total
US1	Pearson Correlation	1	.721**	.767**	.763**	.748**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
US2	Pearson Correlation	.721**	1	.745**	.764**	.717**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
US3	Pearson Correlation	.767**	.745**	1	.779**	.683**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
US4	Pearson Correlation	.763**	.764**	.779**	1	.766**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
US5	Pearson Correlation	.748**	.717**	.683**	.766**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.900**	.879**	.889**	.914**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Faktor Keluarga

Correlations

		FK1	FK2	FK3	FK4	FK5	Total
FK1	Pearson Correlation	1	.818**	.804**	.774**	.771**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
FK2	Pearson Correlation	.818**	1	.799**	.821**	.766**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
FK3	Pearson Correlation	.804**	.799**	1	.808**	.806**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
FK4	Pearson Correlation	.774**	.821**	.808**	1	.802**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
FK5	Pearson Correlation	.771**	.766**	.806**	.802**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.911**	.918**	.922**	.919**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Iklan Rokok

Correlations

		IR1	IR2	IR3	IR4	IR5	IR6	IR7	IR8	Total
IR1	Pearson Correlation	1	.802**	.800**	.811**	.821**	.793**	.788**	.797**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR2	Pearson Correlation	.802**	1	.815**	.739**	.776**	.741**	.775**	.750**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR3	Pearson Correlation	.800**	.815**	1	.721**	.782**	.767**	.791**	.769**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR4	Pearson Correlation	.811**	.739**	.721**	1	.742**	.820**	.777**	.782**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR5	Pearson Correlation	.821**	.776**	.782**	.742**	1	.754**	.724**	.792**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR6	Pearson Correlation	.793**	.741**	.767**	.820**	.754**	1	.785**	.764**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR7	Pearson Correlation	.788**	.775**	.791**	.777**	.724**	.785**	1	.790**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR8	Pearson Correlation	.797**	.750**	.769**	.782**	.792**	.764**	.790**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.921**	.888**	.898**	.891**	.891**	.896**	.894**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 2. Hasil Uji Reliabilitas

1. Opini

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	5

2. Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	8

3. Faktor Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	7

4. Uang Saku

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

5. Faktor Keluarga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	5

6. Iklan Rokok

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	8

Lampiran 3. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Uang Saku Bulanan	100	225000	2000000	663700.00	331767.245
Harga Rokok	100	1500	8000	2955.00	990.090
Opini	100	5	20	12.13	3.041
Pengetahuan	100	13	40	27.20	5.220
Sosial	100	12	35	21.37	5.363
Uang Saku	100	8	25	16.91	3.970
Faktor Keluarga	100	7	25	16.48	4.416
Iklan Rokok	100	12	40	24.68	6.725
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4. Frekuensi

Sudah Berapa Lama Anda Merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 1 Minggu	1	1.0	1.0	1.0
< 1 Bulan	6	6.0	6.0	7.0
> 3 Bulan	5	5.0	5.0	12.0
> 8 Bulan	5	5.0	5.0	17.0
> 1 Tahun	83	83.0	83.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Rasa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	66	66.0	66.0	66.0
Ya	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Aroma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	81	81.0	81.0	81.0
Valid Ia	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Membuat Tenang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	69	69.0	69.0	69.0
Valid Ia	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kenikmatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	43	43.0	43.0	43.0
Valid Ia	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Membuat Rasa Nyaman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	58	58.0	58.0	58.0
Valid Ia	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Memberi Inspirasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	70	70.0	70.0	70.0
Valid Ia	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	90	90.0	90.0	90.0
Valid Ia	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

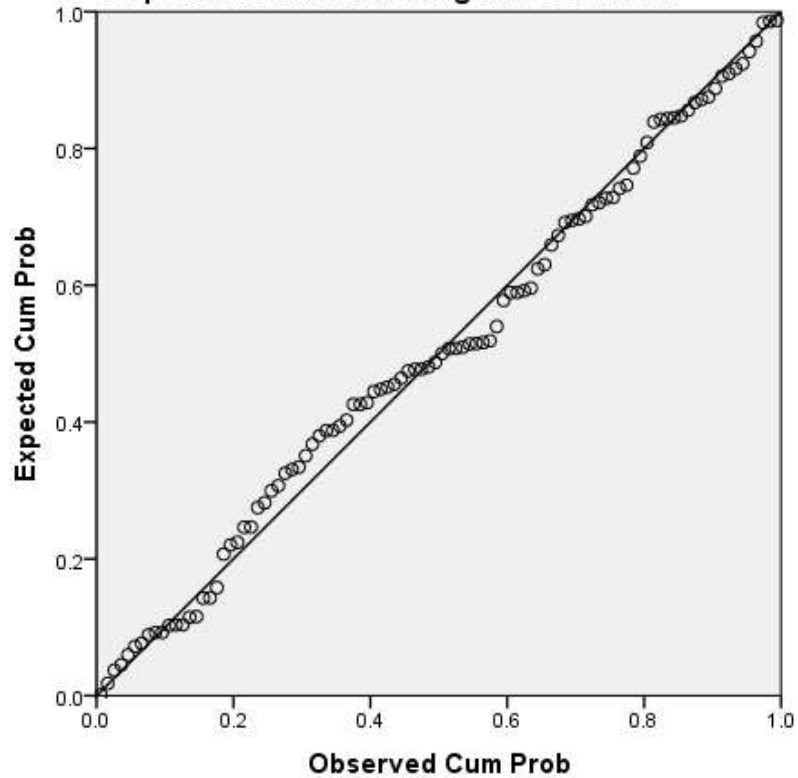
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.28255336
	Absolute	.061
Most Extreme Differences	Positive	.061
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.607
Asymp. Sig. (2-tailed)		.855

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Uang Saku Bulanan

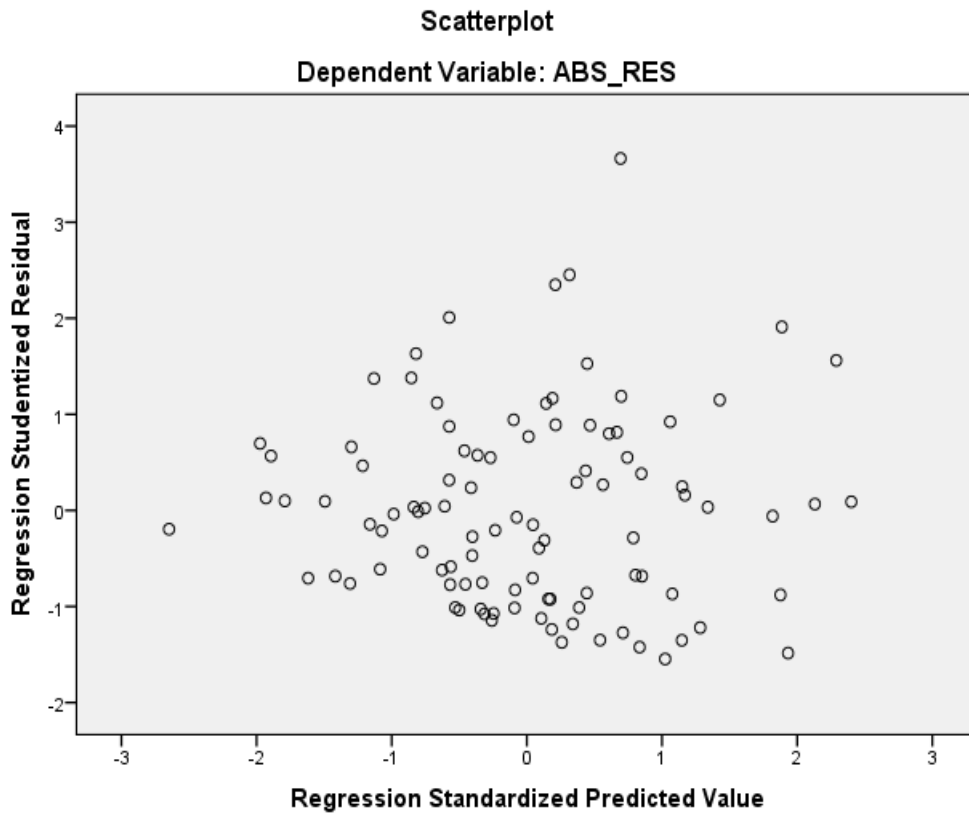


Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.499	.131		3.800	.000
Opini	-.011	.006	-.189	-1.761	.082
Pengetahuan	-.006	.004	-.169	-1.344	.182
1 Sosial	-.006	.005	-.182	-1.301	.197
Uang Saku	.008	.006	.178	1.427	.157
Faktor Keluarga	-.007	.004	-.171	-1.574	.119
Iklan Rokok	.005	.004	.182	1.284	.202

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	11.528	.217		53.051	.000		
Opini	-.016	.011	-.109	-1.526	.130	.840	1.191
Pengetahuan	.016	.007	.185	2.209	.030	.614	1.629
Sosial	.016	.008	.189	2.024	.046	.494	2.026
Uang Saku	.019	.009	.169	2.028	.045	.620	1.613
Faktor Keluarga	.022	.007	.222	3.064	.003	.819	1.222
Iklan Rokok	.021	.006	.311	3.281	.001	.479	2.089

a. Dependent Variable: Uang Saku Bulanan

Lampiran 8. Hasil Uji-F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	11.900	6	1.983	23.337	.000 ^b
Residual	7.904	93	.085		
Total	19.804	99			

a. Dependent Variable: Uang Saku Bulanan

b. Predictors: (Constant), Iklan Rokok, Opini, Faktor Keluarga, Uang Saku, Pengetahuan, Sosial

Lampiran 9. Hasil Uji-t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.528	.217		53.051	.000
Opini	-.016	.011	-.109	-1.526	.130
Pengetahuan	.016	.007	.185	2.209	.030
Sosial	.016	.008	.189	2.024	.046
Uang Saku	.019	.009	.169	2.028	.045
Faktor Keluarga	.022	.007	.222	3.064	.003
Iklan Rokok	.021	.006	.311	3.281	.001

a. Dependent Variable: Uang Saku Bulanan

Lampiran 10. Hasil Uji R-square (Koefisien Determinasi)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.601	.575	.29153

a. Predictors: (Constant), Iklan Rokok, Opini, Faktor Keluarga, Uang Saku, Pengetahuan, Sosial

Lampiran 11. Kuisisioner Penelitian

Lembar Kuisisioner

Identitas Peneliti

Nama : Lia Dwi Handayani
Nim : 20150430324
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk tugas akhir program strata satu (S1) fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “***Affordability to Pay Makanan dan Rokok pada Remaja Usia 15-19 Tahun (Kota Yogyakarta)***”. Kualitas penelitian ini sangat tergantung dengan isi angket yang saudara berikan, untuk itu saya mengharapkan mengisi dengan sejujur-jujurnya. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Cara Pengisian

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda mengenai beberapa pertanyaan berikut, dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban :

(SS) Sangat setuju

(S) Setuju

(KS) Kurang Setuju

(TS) Tidak setuju

(STS) Sangat tidak setuju

Profil Responden

Nama :
Usia :
Pekerjaan :
Tgl Penelitian :

Pengeluaran Tiap Bulan

Konsumsi :
Pulsa/Komunikasi :
Rokok :
Sewa Kamar/Rumah :
Bensin/Transportasi :
Lain-lain :

Akses dan kemampuan

1. Berapa uang saku yang Anda terima setiap harinya?
 - a) < Rp 10.000
 - b) < Rp 20.000
 - c) > Rp 25.000
 - d) > Rp 40.000
 - e) > Rp. 50.000Tepatnya :
2. Berapa uang saku yang Anda terima setiap bulannya?
 - a) < Rp 500.000
 - b) $500.000 < x < 1.000.000$
 - c) $1.000.000 < x < 1.500.000$
 - d) $1.500.000 < x < 2.000.000$
 - e) > Rp. 2.000.000Tepatnya :
3. Sejak umur berapa Anda mulai merokok?
 - a) < 10 tahun
 - b) 10-12 tahun
 - c) 13-15 tahun
 - d) > 15 tahun
 - e) Baru – Baru Saja
4. Sudah berapa lama Anda merokok?
 - a) < 1 minggu
 - b) < 1 bulan
 - c) > 3 bulan
 - d) > 8 bulan
 - e) > 2 tahun
5. Berapa jumlah rokok yang Anda konsumsi dalam sehari?
 - a) 1-3 batang
 - b) 4-8 batang
 - c) 8-12 batang
 - d) 1 bungkus
 - e) Lebih dari 1 bungkus
6. Berapa jumlah rokok yang biasa anda beli?
 - a) 1-3 batang
 - b) 4-8 batang
 - c) 8-12 batang
 - d) 1 bungkus
 - e) Lebih dari 1 bungkus

7. Darimana saja Anda bisa mendapatkan rokok?
 - a) Teman/ tetangga
 - b) Keluarga
 - c) Warung kelontong dekat sekolah
 - d) Minimarket
 - e) Warung kelontong dekat rumah
 - f) Lainnya
8. Usaha apa saja yang Anda lakukan untuk bisa mendapatkan rokok, saat uang saku Anda menipis?
 - a) Minta teman/ patungan beli rokok
 - b) Ngebon/hutang di warung
 - c) Beli eceran
 - d) Beli rokok lintingan
 - e) Mengurangi/mengorbankan uang makan dan uang jajan
9. Apabila harga rokok naik per batang, berapa nilai kesanggupan Anda untuk membeli?

Rp...../batang.
10. Jika harga rokok naik menjadi lebih dari harga no. 9 diatas, apakah Anda masih mau membeli?
11. Saya lebih memilih rokok lintingan daripada rokok batangan?
 - a) Sangat Setuju
 - b) Setuju
 - c) Ragu
 - d) Tidak Setuju
 - e) Sangat Tidak Setuju
12. Saya lebih sering membeli rokok dalam bentuk ?
 - a) Perbungkus
 - b) Perbatang
 - c) Lintingan
 - d) Lainnya
13. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli rokok? (Pilihan bisa lebih dari satu)
 - a) Rasa
 - b) Aroma
 - c) Membuat Tenang
 - d) Kenikmatan
 - e) Membuat Rasa Nyaman
 - f) Memberi Inspirasi
 - g) Lainnya

Opini

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya rokok merupakan budaya masyarakat saat ini					
2	Menurut saya rokok akan meningkatkan kepercayaan diri saya					
3	Menurut saya rokok dapat menurunkan kualitas pendidikan di suatu negara					
4	Menurut saya rokok dapat meningkatkan perekonomian di suatu negara					
5	Menurut saya rokok akan meningkatkan pergaulan dalam suatu hubungan sosial di masyarakat					

Pengetahuan

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Merokok merupakan bentuk dari pola hidup tidak sehat yang banyak dilakukan oleh masyarakat					
2	Iklan rokok menggambarkan bahwa merokok itu berbahaya					
3	Saya mengetahui rokok dari iklan					
4	Saya sudah mengetahui bahaya rokok					
5	Saya mengetahui banyak varian rokok					
6	Merokok rokok putih tidak berbahaya					
7	Saya mengetahui efek samping dari rokok, ketika saya melihat iklan rokok					
8	Mengetahui bahaya dari iklan rokok membuat saya takut/jera untuk merokok?					

Sosial

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya terpengaruh merokok karena saya bergaul dengan teman yang merokok					
2	Iklan rokok memotivasi saya bahwa dengan merokok saya akan menjadi lebih dewasa, keren dan berkarakter					
3	Lingkungan tempat saya bermain mempengaruhi keinginan saya untuk merokok					
4	Sebagai anggota dalam masyarakat					

	menyebabkan keinginan saya untuk merokok					
5	Ada teman yang mengolok-olok ketika saya tidak merokok					
6	Slogan yang terdapat pada iklan rokok membuat saya tertarik membeli rokok					
7	Saya pernah merokok di lingkungan sekolah					

Uang saku

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mendapatkan uang saku setiap hari					
2	Saya menggunakan uang saku untuk membeli rokok					
3	Saya akan menggunakan uang saku untuk membeli rokok daripada membeli makanan/perlengkapan sekolah					
4	Menurut saya uang saku baik digunakan untuk membeli rokok					
5	Saya cemas/ merasa bersalah setelah mengkonsumsi rokok dengan menggunakan uang saku saya untuk membelinya					

Faktor Keluarga

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merokok karna ada keluarga anda ada yang merokok					
2	Tempat tinggal saya mempengaruhi keinginan saya untuk merokok.					
3	Keluarga saya memperbolehkan saya untuk merokok					
4	Saya mendapatkan rokok dari salah satu anggota keluarga					
5	Keluarga saya mengetahui bahwa saya merokok					

Iklan Rokok

NO	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sering melihat media iklan rokok					
2	Saya tertarik dengan iklan rokok di televisi					
3	Saya tertarik dengan iklan rokok di baliho jalan					
4	Slogan yang ada pada iklan rokok mempengaruhi ketertarikan saya pada rokok tersebut					
5	Kemunculan iklan Rokok dari merk terkenal mempengaruhi saya, sehingga saya tertarik untuk mencobanya					
6	Saya pernah membeli rokok setelah melihat media iklan rokok					
7	Saya menyadari efek samping/ bahaya dari rokok ketika saya melihat iklan rokok					
8	Iklan rokok menambah keinginan saya untuk mencoba berbagai jenis rokok yang diiklankan.					

Lampiran 12. Data Hasil Kuisisioner

No	Usia	Uang Saku Bulanan	Harga Rokok Tertinggi	Lama Merokok	Rasa	Aroma	Membuat Tenang	Kenikmatan	Membuat Rasa Nyaman	Memberi Inspirasi	Lain-Lain
1	16	750000	3500	5	1	1	0	1	0	0	0
2	18	600000	3500	5	1	1	1	1	0	0	0
3	18	750000	3000	5	1	1	0	1	1	0	1
4	18	600000	3000	5	1	1	0	0	1	0	1
5	18	1800000	3500	5	1	0	1	1	1	0	0
6	17	800000	3000	5	1	1	1	1	1	1	0
7	18	1200000	2500	5	1	0	0	1	1	1	0
8	17	800000	4000	5	1	1	0	1	1	0	0
9	17	600000	2500	5	0	0	0	1	1	0	1
10	18	450000	2500	5	0	0	1	0	0	0	1
11	18	600000	2500	5	0	0	1	0	0	0	0
12	17	400000	2500	5	1	0	0	0	1	0	0
13	17	600000	2500	5	0	0	1	0	1	0	1
14	18	600000	3000	5	1	1	0	0	1	0	1
15	18	600000	3500	5	1	0	0	1	1	0	0
16	18	300000	3000	5	1	1	0	0	1	0	0
17	18	450000	2500	5	1	0	0	1	0	0	0
18	18	365000	2500	5	0	0	1	0	0	0	0
19	18	600000	2000	4	0	0	0	0	0	1	0
20	18	600000	2500	5	1	0	0	1	0	1	0
21	17	450000	2000	5	0	0	0	1	0	0	0
22	17	450000	3500	5	1	1	1	1	1	1	0

23	18	1000000	2000	4	0	0	0	0	1	0	0
24	18	1200000	2000	5	0	0	0	0	1	0	0
25	18	900000	3000	5	0	0	0	1	0	0	0
26	18	300000	2000	2	0	0	0	0	0	0	1
27	17	2000000	5000	5	0	0	0	0	1	0	0
28	17	900000	2500	5	0	0	0	1	0	0	0
29	16	450000	2500	5	1	1	1	0	1	0	0
30	17	1200000	2000	5	0	0	0	1	0	0	0
31	18	1200000	3000	5	0	0	0	0	1	0	0
32	17	450000	3500	5	0	0	1	1	1	1	0
33	17	450000	2000	5	0	0	0	1	1	0	0
34	16	450000	3000	5	1	0	0	1	0	0	0
35	16	750000	3000	5	1	0	0	1	0	0	0
36	17	600000	3500	5	1	0	1	1	0	0	0
37	16	450000	2000	5	0	0	0	1	1	1	0
38	17	600000	2000	3	0	0	0	0	0	1	0
39	17	600000	3000	5	0	0	1	1	1	0	0
40	16	600000	3500	5	0	0	0	0	1	1	0
41	17	225000	3000	5	0	0	1	1	1	1	0
42	17	450000	3000	5	1	0	0	0	0	0	0
43	17	450000	2000	5	0	0	1	1	1	0	0
44	16	1200000	5000	5	0	0	1	1	1	1	0
45	18	600000	3000	5	1	0	0	0	1	0	0
46	18	450000	3000	2	0	0	0	1	0	0	0
47	18	300000	2500	2	0	0	0	1	0	0	0
48	17	750000	2500	5	1	0	0	0	0	0	0
49	17	450000	3000	5	0	1	1	0	1	0	0
50	18	450000	3000	5	0	1	1	1	0	0	0
51	18	300000	3000	5	0	1	0	0	0	1	0

52	15	450000	2000	3	0	0	0	1	0	0	0
53	16	1200000	6000	5	0	0	1	0	1	1	0
54	16	1200000	8000	5	0	0	0	0	1	0	0
55	16	750000	5000	5	1	0	0	0	0	0	0
56	17	450000	2000	5	0	0	0	0	0	1	0
57	17	600000	2000	5	1	0	1	1	1	1	0
58	18	600000	2500	5	0	0	0	1	0	0	0
59	18	900000	2500	4	0	0	0	0	1	0	0
60	18	600000	2500	3	0	1	0	0	0	0	0
61	18	750000	2500	5	0	0	1	0	1	0	0
62	18	600000	2000	2	1	0	0	1	1	0	1
63	18	750000	2000	5	1	0	0	0	0	1	0
64	17	900000	4000	4	1	0	0	1	0	0	0
65	17	450000	3000	5	0	0	0	1	0	1	0
66	18	600000	5000	5	0	0	1	1	1	1	0
67	17	600000	2500	5	0	0	1	1	1	1	0
68	18	600000	2500	5	0	0	0	1	1	0	0
69	18	600000	5000	5	0	0	1	0	0	1	1
70	16	300000	2000	5	0	0	0	1	0	0	0
71	16	450000	3000	5	1	0	1	1	0	1	0
72	15	360000	2000	1	1	0	0	0	0	0	0
73	18	600000	2500	5	0	0	0	0	1	0	0
74	15	300000	2000	5	0	0	1	0	0	0	0
75	15	900000	2000	5	1	1	0	1	0	1	0
76	17	300000	3500	5	0	0	0	1	0	0	0
77	17	300000	3000	5	0	0	0	0	0	1	0
78	18	300000	3000	5	0	1	0	1	0	0	0
79	18	600000	3000	5	0	0	0	1	0	0	0
80	18	600000	3000	5	1	1	0	1	0	1	0

81	18	750000	2500	5	0	0	0	1	1	0	0
82	18	600000	5000	5	0	0	1	0	0	0	0
83	18	810000	3500	5	0	0	0	1	0	1	0
84	18	600000	2500	5	0	0	0	1	0	1	0
85	17	600000	2000	2	1	0	0	0	0	0	0
86	18	600000	2500	5	0	0	1	0	0	0	0
87	17	600000	3000	5	0	0	0	1	0	0	0
88	15	1500000	3500	5	0	0	0	1	0	0	0
89	16	900000	3000	5	0	0	0	1	0	0	0
90	16	300000	4000	5	0	0	1	0	0	0	0
91	16	360000	1500	3	0	0	0	0	0	1	0
92	18	750000	3000	5	0	0	0	0	0	1	0
93	18	1500000	5000	4	1	1	0	1	1	0	0
94	15	300000	3000	5	0	0	0	1	0	1	0
95	17	1500000	3000	3	0	0	0	0	1	0	0
96	18	300000	3000	5	1	1	1	1	0	0	1
97	17	600000	2000	5	0	0	0	1	0	0	0
98	16	900000	3000	2	0	0	0	1	0	0	0
99	15	600000	2500	5	0	0	1	0	0	0	0
100	17	600000	2500	5	0	0	1	1	1	1	0

NO	AK1	AK2	AK3	AK4	AK5	AK6	AK7	AK8	AK9	AK10	AK11	AK12	AK13.1	AK13.2	AK13.3	AK13.4	AK13.5	AK13.6	AK13.7
1	3	2	3	5	4	4	3	5	2000	3500	4	3	1	1	0	1	0	0	0
2	2	2	1	5	2	4	4	3	2000	3500	4	2	1	1	1	1	0	0	0
3	3	2	2	5	2	4	0	3	2000	3000	4	2	1	1	0	1	1	0	1
4	2	2	2	5	2	4	4	3	2000	3000	4	2	1	1	0	0	1	0	1
5	4	4	4	5	3	3	4	3	2000	3500	2	2	1	0	1	1	1	0	0
6	3	2	2	5	2	4	4	3	2500	3000	2	3	1	1	1	1	1	1	0
7	4	3	3	5	2	2	3	3	1500	2500	5	2	1	0	0	1	1	1	0
8	2	2	2	5	2	5	4	1	3000	4000	4	3	1	1	0	1	1	0	0
9	2	2	4	5	1	4	5	1	2000	2500	5	2	0	0	0	1	1	0	1
10	2	1	4	5	2	2	3	1	2000	2500	4	2	0	0	1	0	0	0	1
11	2	1	4	5	2	4	4	3	2000	2500	4	3	0	0	1	0	0	0	0
12	2	1	4	5	2	1	1	1	1500	2500	5	2	1	0	0	0	1	0	0
13	2	2	4	5	2	4	3	1	2000	2500	5	3	0	0	1	0	1	0	1
14	2	2	2	5	2	4	0	3	2000	3000	4	3	1	1	0	0	1	0	1
15	2	2	2	5	3	5	3	1	2000	3500	4	3	1	0	0	1	1	0	0
16	1	1	2	5	1	4	3	1	2000	3000	4	2	1	1	0	0	1	0	0
17	2	1	1	5	1	4	5	5	2000	2500	4	3	1	0	0	1	0	0	0
18	2	1	3	5	2	4	5	1	2000	2500	4	3	0	0	1	0	0	0	0
19	2	2	5	4	1	1	1	3	1500	2000	4	2	0	0	0	0	0	1	0
20	2	2	4	5	2	2	5	1	2000	2500	4	2	1	0	0	1	0	1	0
21	2	1	2	5	2	4	5	3	1600	2000	2	3	0	0	0	1	0	0	0
22	2	1	4	5	1	1	5	3	2500	3500	3	2	1	1	1	1	1	1	0
23	3	3	5	4	2	4	5	4	2000	2000	2	3	0	0	0	0	1	0	0
24	4	3	4	5	3	4	5	1	1500	2000	3	1	0	0	0	0	1	0	0
25	3	2	4	5	2	4	1	1	2000	3000	1	1	0	0	0	1	0	0	0

26	1	1	5	2	1	1	5	5	2000	2000	4	2	0	0	0	0	0	0	1
27	5	4	2	5	3	5	4	5	2500	5000	1	2	0	0	0	0	1	0	0
28	3	2	1	5	2	4	4	5	2000	2500	5	3	0	0	0	1	0	0	0
29	2	1	3	5	2	4	3	1	2000	2500	4	2	1	1	1	0	1	0	0
30	4	3	4	5	2	4	4	5	1500	2000	5	3	0	0	0	1	0	0	0
31	4	3	3	5	2	4	1	5	2000	3000	2	3	0	0	0	0	1	0	0
32	2	1	4	5	1	1	3	1	2000	3500	3	2	0	0	1	1	1	1	0
33	2	1	4	5	3	4	5	5	1500	2000	4	3	0	0	0	1	1	0	0
34	2	1	3	5	2	2	5	3	2000	3000	3	2	1	0	0	1	0	0	0
35	3	2	4	5	1	4	3	5	2000	3000	4	2	1	0	0	1	0	0	0
36	2	2	4	5	2	4	5	3	2000	3500	3	3	1	0	1	1	0	0	0
37	2	1	2	5	2	2	5	5	2000	2000	4	3	0	0	0	1	1	1	0
38	2	2	5	3	1	4	5	5	2000	2000	4	3	0	0	0	0	0	1	0
39	2	2	4	5	2	2	5	3	3000	3000	4	2	0	0	1	1	1	0	0
40	2	2	3	5	1	4	3	5	2500	3500	5	3	0	0	0	0	1	1	0
41	1	1	4	5	1	2	5	5	2000	3000	2	2	0	0	1	1	1	1	0
42	2	1	4	5	1	1	3	1	3000	3000	4	2	1	0	0	0	0	0	0
43	2	1	4	5	2	2	3	3	2000	2000	4	2	0	0	1	1	1	0	0
44	4	3	1	5	5	5	3	1	2000	5000	4	3	0	0	1	1	1	1	0
45	2	2	1	5	2	4	5	3	1500	3000	4	3	1	0	0	0	1	0	0
46	2	1	5	2	1	1	3	3	2000	3000	4	2	0	0	0	1	0	0	0
47	1	1	5	2	1	1	3	3	2000	2500	5	3	0	0	0	1	0	0	0
48	3	2	1	5	2	4	3	5	1500	2500	5	3	1	0	0	0	0	0	0
49	2	1	1	5	2	4	3	3	2500	3000	4	3	0	1	1	0	1	0	0
50	2	1	1	5	1	4	3	3	2000	3000	4	2	0	1	1	1	0	0	0
51	2	1	1	5	2	5	1	3	1500	3000	5	3	0	1	0	0	0	1	0
52	2	1	3	3	1	1	3	1	2000	2000	4	3	0	0	0	1	0	0	0
53	4	3	3	5	2	2	3	1	6000	6000	4	3	0	0	1	0	1	1	0
54	4	3	1	5	3	4	3	1	8000	8000	2	3	0	0	0	0	1	0	0

55	3	2	2	5	2	2	3	3	2000	5000	4	2	1	0	0	0	0	0	
56	2	1	1	5	1	3	3	3	1500	2000	4	3	0	0	0	0	0	1	0
57	2	2	4	5	2	2	5	1	2000	2000	2	3	1	0	1	1	1	1	0
58	2	2	4	5	2	4	5	1	2000	2500	4	2	0	0	0	1	0	0	0
59	3	2	5	4	1	4	4	1	2500	2500	4	3	0	0	0	0	1	0	0
60	2	2	5	3	1	1	5	1	2000	2500	4	2	0	1	0	0	0	0	0
61	3	2	4	5	2	4	4	1	2000	2500	4	3	0	0	1	0	1	0	0
62	2	2	5	2	1	1	1	1	2000	2000	3	2	1	0	0	1	1	0	1
63	3	2	4	5	2	4	5	1	2000	2000	4	3	1	0	0	0	0	1	0
64	3	2	5	4	2	4	5	5	3000	4000	4	3	1	0	0	1	0	0	0
65	2	1	4	5	2	2	3	3	2000	3000	2	2	0	0	0	1	0	1	0
66	2	2	2	5	1	4	1	3	2000	5000	4	3	0	0	1	1	1	1	0
67	2	2	3	5	2	4	3	3	1500	2500	3	3	0	0	1	1	1	1	0
68	2	2	4	5	1	1	3	3	2000	2500	4	2	0	0	0	1	1	0	0
69	2	2	4	5	1	4	3	1	2500	5000	5	3	0	0	1	0	0	1	1
70	1	1	3	5	1	1	3	5	1500	2000	5	2	0	0	0	1	0	0	0
71	2	1	2	5	2	2	5	1	2000	3000	3	2	1	0	1	1	0	1	0
72	2	1	5	1	1	1	3	3	2000	2000	3	2	1	0	0	0	0	0	0
73	2	2	4	5	1	4	3	1	2500	2500	4	3	0	0	0	0	1	0	0
74	1	1	3	5	2	2	1	2	2000	2000	1	2	0	0	1	0	0	0	0
75	3	2	2	5	2	4	3	1	2000	2000	4	3	1	1	0	1	0	1	0
76	1	1	4	5	1	1	3	1	2000	3500	4	2	0	0	0	1	0	0	0
77	1	1	3	5	1	4	1	3	2000	3000	5	3	0	0	0	0	0	1	0
78	1	1	3	5	1	4	5	3	2000	3000	5	3	0	1	0	1	0	0	0
79	2	2	3	5	3	4	5	1	2000	3000	4	3	0	0	0	1	0	0	0
80	2	2	4	5	2	4	3	3	2000	3000	4	3	1	1	0	1	0	1	0
81	3	2	1	5	2	5	5	3	2000	2500	4	3	0	0	0	1	1	0	0
82	2	2	4	5	1	1	1	3	2000	5000	4	2	0	0	1	0	0	0	0
83	3	2	4	5	2	4	3	1	2000	3500	3	3	0	0	0	1	0	1	0

84	2	2	4	5	2	2	3	1	2500	2500	4	2	0	0	0	1	0	1	0
85	2	2	5	2	1	1	1	3	2000	2000	2	2	1	0	0	0	0	0	0
86	2	2	4	5	1	1	3	3	2500	2500	5	2	0	0	1	0	0	0	0
87	2	2	1	5	1	4	5	5	2000	3000	3	3	0	0	0	1	0	0	0
88	4	4	1	5	3	3	3	3	2000	3500	1	1	0	0	0	1	0	0	0
89	3	2	3	5	2	4	3	3	2000	3000	4	3	0	0	0	1	0	0	0
90	1	1	3	5	1	1	1	3	2000	4000	3	2	0	0	1	0	0	0	0
91	2	1	5	3	1	1	1	2	1500	1500	3	2	0	0	0	0	0	1	0
92	3	2	4	5	5	4	5	5	2000	3000	5	3	0	0	0	0	0	1	0
93	4	4	4	4	5	5	1	1	2000	5000	4	3	1	1	0	1	1	0	0
94	1	1	3	5	1	4	4	3	1500	3000	4	1	0	0	0	1	0	1	0
95	4	4	5	3	1	4	3	3	3000	3000	3	3	0	0	0	0	1	0	0
96	1	1	2	5	4	4	3	1	2000	3000	4	3	1	1	1	1	0	0	1
97	2	2	4	5	1	1	5	3	1500	2000	4	3	0	0	0	1	0	0	0
98	3	2	5	2	1	1	1	1	2000	3000	3	2	0	0	0	1	0	0	0
99	2	2	1	5	3	3	5	3	1500	2500	5	3	0	0	1	0	0	0	0
100	2	2	3	5	1	2	5	5	2500	2500	4	2	0	0	1	1	1	1	0

NO	OPINI					Total	PENGETAHUAN								Total	FAKTOR SOSIAL							Total
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	
1	3	2	3	3	2	13	3	3	3	4	4	3	4	4	28	3	3	3	2	3	2	3	19
2	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	2	23	3	4	3	4	4	3	3	24
3	1	1	1	1	1	5	3	3	4	4	3	4	4	4	29	3	3	3	2	2	3	3	19
4	3	3	2	3	3	14	3	4	3	4	3	3	3	3	26	4	4	3	3	3	3	2	22
5	3	2	3	2	3	13	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	3	3	3	4	3	4	24
6	3	3	3	2	2	13	4	4	3	4	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	3	3	22
7	2	2	3	2	2	11	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4	5	5	5	4	4	4	31
8	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	2	23	3	3	3	4	4	4	4	25

9	2	3	3	3	2	13	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	22
10	3	2	3	2	2	12	3	3	3	3	3	3	2	3	23	4	4	3	4	3	4	4	26
11	2	2	2	2	2	10	3	3	4	4	3	4	3	3	27	3	2	2	2	2	2	3	16
12	3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	2	2	3	2	21	3	3	3	3	3	3	2	20
13	3	3	3	2	2	13	4	3	4	4	3	4	4	3	29	3	3	2	3	3	3	3	20
14	2	3	3	3	3	14	3	4	3	3	4	3	4	3	27	5	2	2	2	2	3	2	18
15	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	3	3	3	3	2	20
16	2	1	1	2	1	7	3	2	2	3	3	2	2	2	19	2	2	3	3	2	2	2	16
17	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	5	4	4	4	33	3	3	3	3	2	3	3	20
18	2	2	3	2	3	12	4	3	3	4	3	3	4	3	27	2	2	2	1	2	2	2	13
19	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	3	2	3	23	3	4	3	3	3	3	3	22
20	3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3	3	21
21	2	2	2	2	3	11	3	3	3	2	3	3	3	3	23	4	4	4	4	3	4	3	26
22	2	3	3	3	2	13	3	3	4	4	3	3	3	3	26	4	3	3	4	4	4	4	26
23	3	2	2	2	2	11	3	3	4	3	4	4	4	3	28	5	4	4	4	4	4	4	29
24	2	3	3	2	3	13	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5	4	4	4	4	4	5	30
25	2	2	2	2	2	10	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3	3	2	3	3	3	3	20
26	1	1	1	1	1	5	3	3	2	3	2	3	2	3	21	2	2	1	1	2	2	2	12
27	2	2	2	3	2	11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35
28	2	3	3	2	2	12	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3	3	3	2	3	3	3	20
29	3	3	2	2	3	13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	3	3	3	24
30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	5	4	5	37	5	4	5	5	5	4	5	33
31	2	2	2	2	2	10	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	5	5	5	4	5	32
32	2	1	1	1	2	7	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	4	3	4	3	3	3	23
33	1	1	1	1	1	5	2	2	3	3	3	2	3	2	20	4	3	4	3	4	3	3	24
34	1	2	2	2	2	9	3	3	3	3	3	2	3	2	22	2	2	2	2	2	3	2	15
35	2	3	3	3	3	14	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	3	2	3	3	3	2	20
36	2	3	2	2	2	11	3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	3	2	3	5	5	4	26
37	2	2	1	2	2	9	3	4	3	4	3	4	3	3	27	5	5	1	2	5	5	5	28

38	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	2	2	2	4	5	22
39	2	2	2	2	2	10	4	3	3	3	3	3	3	3	3	25	2	2	3	3	3	3	2	18
40	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	2	3	2	2	17
41	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	2	2	3	3	3	20	2	2	2	3	3	3	3	18
42	1	2	1	1	1	6	4	4	3	4	3	4	3	3	3	28	3	2	3	2	3	3	2	18
43	2	2	2	1	1	8	3	4	4	4	3	3	3	4	4	28	2	2	3	3	3	2	2	17
44	1	1	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	37	5	4	4	5	5	5	5	33
45	3	2	3	2	3	13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	3	3	2	3	3	3	3	20
46	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	31	2	2	2	3	3	3	2	17
47	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	3	4	4	4	28	2	2	1	2	2	2	2	13
48	2	2	3	2	2	11	2	2	3	2	3	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	14
49	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	4	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3	2	19
50	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	4	3	4	4	26	2	2	2	2	2	2	3	15
51	2	3	3	3	3	14	2	3	3	2	2	2	2	2	2	18	1	2	2	2	2	2	2	13
52	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	3	4	4	3	3	28	3	3	2	3	3	2	3	19
53	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	2	3	3	3	3	22	4	5	4	5	5	4	4	31
54	3	3	3	3	2	14	4	4	4	3	4	3	4	4	4	30	2	3	2	2	2	2	2	15
55	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	2	3	2	2	3	17
56	2	2	3	3	3	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	2	2	2	17
57	3	3	3	2	3	14	3	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	21
58	2	2	3	2	2	11	4	4	3	4	4	4	4	3	3	30	2	2	3	3	3	3	3	19
59	3	3	3	2	2	13	3	4	4	4	4	3	4	3	3	29	3	3	3	2	2	3	2	18
60	2	2	2	3	2	11	4	4	4	3	3	4	4	3	3	29	4	3	2	2	2	3	2	18
61	2	2	3	3	2	12	4	4	4	4	4	3	3	3	3	29	4	3	2	3	2	3	2	19
62	2	3	2	3	3	13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	30	5	5	2	2	2	5	5	26
63	2	2	2	2	2	10	4	3	4	3	4	4	4	3	3	29	4	2	2	2	3	3	2	18
64	3	2	2	2	2	11	3	4	3	4	3	3	3	4	4	27	3	2	2	3	4	4	2	20
65	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	4	3	4	3	3	2	22
66	2	2	2	2	2	10	3	4	3	4	3	3	4	3	3	27	5	2	2	1	5	4	2	21

67	2	3	3	3	2	13	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3	3	2	4	4	3	2	21
68	2	3	3	2	2	12	3	4	3	4	4	3	4	3	28	5	3	2	2	4	2	4	22
69	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	4	3	3	28	5	2	2	4	5	4	2	24
70	2	2	2	2	1	9	3	2	3	2	3	3	3	3	22	4	4	2	2	4	2	4	22
71	2	1	1	2	2	8	1	1	2	2	1	2	2	2	13	2	4	2	2	5	2	2	19
72	3	3	2	3	3	14	4	4	4	3	4	3	4	4	30	2	4	3	3	4	2	3	21
73	2	2	3	2	2	11	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3	3	2	2	3	2	3	18
74	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	2	2	1	1	2	12
75	2	2	2	2	1	9	3	3	3	3	3	3	3	2	23	3	2	2	3	2	3	3	18
76	3	4	3	4	3	17	2	2	3	3	2	2	2	2	18	3	2	2	2	2	3	3	17
77	3	3	3	3	4	16	2	3	3	2	2	2	2	2	18	2	2	2	3	3	3	2	17
78	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	3	4	4	27	3	2	2	2	2	2	2	15
79	2	2	1	1	2	8	2	2	2	3	2	3	3	2	19	3	3	3	3	3	3	3	21
80	2	2	2	3	2	11	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	2	4	4	4	2	2	21
81	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	3	2	2	2	18	3	2	3	3	3	3	3	20
82	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	3	4	3	25
83	3	2	2	2	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	2	3	3	2	2	17
84	2	3	2	3	3	13	3	4	4	3	4	4	4	3	29	4	3	3	3	5	5	2	25
85	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	4	2	4	4	4	4	26
86	3	4	4	3	3	17	3	3	4	4	4	3	3	3	27	3	4	5	2	4	4	4	26
87	2	2	3	2	2	11	3	3	3	4	3	4	3	3	26	1	1	1	2	3	4	5	17
88	2	2	2	2	2	10	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5	5	5	4	4	5	5	33
89	2	2	2	2	3	11	3	4	4	4	3	4	3	3	28	3	4	3	3	3	3	3	22
90	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	3	3	4	3	25	2	2	2	2	1	2	2	13
91	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	4	4	31	2	4	4	4	3	4	4	25
92	2	2	2	2	1	9	3	3	3	3	2	3	3	3	23	4	3	2	2	3	3	2	19
93	3	2	3	3	2	13	3	3	4	3	3	4	3	3	26	4	5	5	4	5	5	5	33
94	2	2	2	2	2	10	3	4	2	4	2	3	3	3	24	3	3	4	4	4	4	4	26
95	2	3	3	3	3	14	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	5	34

96	3	3	2	2	2	12	2	2	3	3	2	2	2	2	18	2	2	1	2	2	2	2	13
97	3	4	3	4	3	17	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	5	5	30
98	2	3	2	3	3	13	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	4	4	4	3	4	2	24
99	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	4	3	4	3	26	3	3	3	3	3	3	4	22
100	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3	4	3	3	3	3	3	22

NO	PEMBELIAN ROKOK					Total	FAKTOR KELUARGA					Total	IKLAN ROKOK								Total	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8		
1	3	3	3	3	3	15	1	1	2	1	2	7	2	2	3	2	3	2	2	2	2	18
2	4	3	4	4	3	18	3	2	3	2	3	13	2	2	2	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	2	2	13	4	4	5	4	4	21	2	1	2	2	2	2	2	2	2	15
4	3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	2	13	2	2	2	3	2	3	3	3	3	20
5	4	5	5	5	5	24	2	3	2	3	3	13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	4	4	4	4	4	30
7	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	4	4	5	5	5	37
8	2	2	3	3	2	12	5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	4	3	3	3	3	27
9	4	4	4	4	3	19	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	2	3	3	3	3	23
10	5	4	5	5	4	23	4	3	3	3	4	17	3	3	2	3	3	3	3	3	3	23
11	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	1	2	1	2	12
12	4	4	4	4	4	20	3	3	2	3	2	13	3	4	3	4	3	3	4	4	4	28
13	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	4	3	3	4	17	1	2	1	2	2	8	3	3	2	3	2	3	3	2	2	21
15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	2	2	3	3	3	21
17	3	3	2	3	2	13	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	3	3	3	3	3	25
18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	2	3	3	3	3	22
19	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	4	3	3	4	4	28
20	3	4	3	4	4	18	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	25

21	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	3	16	2	2	2	1	2	1	1	2	13
22	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	2	3	3	22
23	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	4	25
24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	4	4	5	35
25	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	3	17	3	4	4	3	4	3	3	4	28
26	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	1	2	2	15
27	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	3	3	4	3	26
29	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	3	3	2	3	3	2	3	3	22
30	5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	4	5	5	5	37
31	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	5	4	5	37
32	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	3	2	3	3	21
33	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	3	2	3	2	2	12	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	3	2	2	22
35	5	2	3	3	5	18	4	4	3	3	3	17	2	3	2	3	2	2	3	2	19
36	4	2	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19	2	2	3	3	3	2	2	2	19
37	2	2	3	3	2	12	4	4	4	3	4	19	2	2	1	2	2	2	2	2	15
38	5	3	5	5	4	22	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	3	4	3	3	25
39	3	3	2	3	3	14	3	4	4	3	4	18	2	3	2	3	3	2	3	3	21
40	5	4	4	4	5	22	2	2	2	2	2	10	3	2	2	3	3	2	3	3	21
41	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	2	2	2	2	18
42	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	3	14	2	2	2	2	3	2	3	2	18
43	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	2	2	2	3	2	2	2	3	18
44	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	5	5	5	5	39
45	2	2	2	2	2	10	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	2	3	2	22
46	3	2	3	2	2	12	4	4	4	4	4	20	2	3	3	2	2	2	3	2	19
47	2	2	3	2	2	11	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	2	3	23
48	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	5	21	2	2	1	2	2	1	2	2	14
49	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18	2	3	3	2	3	3	3	3	22

50	2	3	2	3	3	13	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	2	3	3	23
51	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	3	13	2	2	2	2	3	3	2	2	18
52	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	3	4	3	3	26
53	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	5	5	4	5	5	4	4	5	37
54	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	5	5	39
55	3	3	2	2	3	13	5	4	5	4	5	23	3	3	3	2	3	2	3	3	22
56	2	2	3	2	2	11	4	4	4	4	4	20	2	3	3	2	2	2	3	2	19
57	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	3	3	2	2	2	3	3	2	20
58	3	4	3	3	4	17	4	5	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	3	3	4	3	4	17	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	3	31
60	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	2	3	2	22
61	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	3	4	3	27
62	4	4	5	4	4	21	2	2	1	1	1	7	3	4	4	4	3	4	4	3	29
63	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19	2	2	2	3	2	2	3	2	18
64	5	4	4	3	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	5	4	5	4	5	4	35
65	5	4	4	4	4	21	3	2	3	3	3	14	4	3	3	3	3	3	4	3	26
66	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	3	3	25
67	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	2	3	3	2	21
69	4	4	3	4	3	18	2	2	3	2	2	11	2	3	3	2	2	3	3	3	21
70	4	4	4	3	3	18	2	2	2	2	2	10	3	4	4	3	3	3	4	4	28
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	2	2	3	2	3	2	2	18
72	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	3	2	3	23
73	4	4	5	5	4	22	4	4	3	3	4	18	2	3	2	2	3	2	2	2	18
74	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	2	2	2	2	2	2	3	2	17
75	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	4	4	4	30
76	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	2	3	3	19
77	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	3	3	18
78	3	3	3	2	3	14	4	3	4	3	4	18	2	2	3	2	2	2	3	3	19

79	3	2	3	3	3	14	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	2	3	3	2	22
80	3	3	3	3	4	16	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	3	3	3	3	22
81	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18	2	2	2	3	2	3	2	2	18
82	4	3	4	3	4	18	2	3	2	2	2	11	3	4	3	4	3	3	3	3	26
83	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	2	3	2	2	3	3	3	2	20
84	5	4	4	4	4	21	2	3	3	3	3	14	2	2	2	3	3	2	3	3	20
85	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	13	3	3	3	4	3	4	4	3	27
86	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	10	3	4	3	3	3	3	3	4	26
87	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	2	2	3	3	2	3	3	2	20
91	4	4	4	4	5	21	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	3	3	4	3	29
92	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	3	4	4	28
93	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	3	17	5	4	5	4	5	4	4	4	35
94	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	4	3	4	3	27
95	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	5	5	5	39
96	2	2	2	2	3	11	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	2	2	3	20
97	5	5	5	5	5	25	1	1	2	1	2	7	4	4	5	4	4	5	5	5	36
98	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14	3	4	4	3	4	4	4	3	29
99	3	3	2	3	3	14	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	4	4	4	31
100	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	3	4	4	27

DOKUMENTASI







**BI CORNER UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Gedung E2 Lantai 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Perpustakaan BI Corner Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi di bawah ini:

Nama : Lia Dwi Handayani
Prodi : Ilmu Ekonomi
NIM : 20150430324
Judul : AFFORDABILITY TO PAY ROKOK DI KALANGAN
REMAJA USIA 15-18 TAHUN (STUDI KASUS : KOTA
YOGYAKARTA)

Dosen Pembimbing : Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc Ph.D

**Telah dilakukan tes Turnitin dengan indeks similaritasnya sebesar : 18 %,
dengan Filter 1%.**

Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Dosen Pembimbing Skripsi

Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc Ph.D

Yogyakarta, 20 Mei 2019
Petugas Perpustakaan

M. Erdiansyah C.A., SIP