

TESIS
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PRODUK BUSANA
MUSLIM PADA PERUSAHAAN MARGARIA GROUP
YOGYAKARTA

*Impulse Buying Behavior of Muslim Fashion Products at The
Margaria Group Yogyakarta Company*

Diajukan Oleh:

RORO AGUNG PRIHATINI

20161020025

Telah Disetujui Oleh:



Pembimbing I

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Susanto'.

Dr. Susanto, MS

Pembimbing II

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nuryakin'.

Dr. Nuryakin, S.E., MM

TESIS
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PRODUK BUSANA
MUSLIM PADA PERUSAHAAN MARGARIA GROUP
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:


Roro Agung Prihatini
20161020025

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 31 Januari 2019


Yang terdiri dari



Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MM
Ketua Tim Penguji



Dr. Susanto, MS
Anggota Tim Penguji



Dr. Nurvakin, S.E., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si