

**PERILAKU *IMPULSE BUYING* PRODUK BUSANA  
MUSLIM PADA PERUSAHAAN MARGARIA GROUP  
YOGYAKARTA**

*Impulse Buying Behavior of Muslim Fashion Products at The  
Margaria Group Yogyakarta Company*

**TESIS**



Diajukan Oleh:

**Roro Agung Prihatini**

20161020025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**