

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN QUALITY OF WORK
LIFE (QWL) TERHADAP KINERJA DOSEN DENGAN
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Study pada Dosen Universitas PGRI Palangkaraya)

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen**



DISUSUN OLEH

YESIE
20141020034

Kepada

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

TESIS

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN
QUALITY OF WORK LIFE (QWL) TERHADAP
KINERJA DOSEN DENGAN ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**- STUDI PADA DOSEN UNIVERSITAS
PGRI PALANGKARAYA -**

*The Influence of Organizational Culture and Quality of
Work Life (QWL) on Lecturer Performance with
Organization Citizenship Behavior (OCB) as a Intervening
Variable*

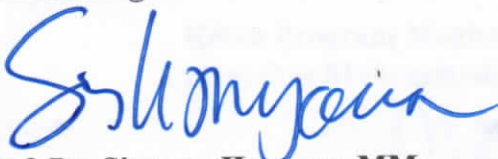
Diajukan oleh :

Yesie

NIM: 20141020034

Tesis ini telah di setujui oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Siswoyo Haryono, MM

Tanggal 31 Desember 2018

TESIS

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN
QUALITY OF WORK LIFE (QWL) TERHADAP
KINERJA DOSEN DENGAN ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**- STUDI PADA DOSEN UNIVERSITAS
PGRI PALANGKARAYA**

*The Influence of Organizational Culture and Quality of
Work Life (QWL) on Lecturer Performance with
Organization Citizenship Behavior (OCB) as a Intervening
Variable*

Diajukan oleh :

Yesie

NIM: 20141020034

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan
Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal Maret 2019

Yang terdiri dari :

Dr. Nurvakin, S.E, MM

Ketua Dewan Penguji

Prof. Dr. Siswovo Harvono, MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

**Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dr. Arni Surwanti, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan pihak manapun, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 31 Desember 2019

Yang Membuat Pernyataan,



YESIE
20141020034

MOTTO

(Tuhan) Yang Maha Pemurah, Yang telah mengajarkan Al-Quran. Dia menciptakan manusia. Mengajarkannya pandai berbicara. Matahari dan bulan (beredar) menurut perhitungan. Dan tumbuh-tumbuhan dan pohon-pohonan kedua - duanya tunduk kepada-Nya (Ar-Rahman ayat 1-7)

Maka nikmat Tuhan yang manakah yang kamu dustakan. (Ar-Rahman ayat 13)

*Kupersembahkan Kepada Kedua
Orang Tuaku
sebagai tanda baktiku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Kepada Orang Tua tercinta, Bapak Person, SE dan Ibu Sumie, SH yang senantiasa berdoa, memberikan dukungan dan semangat untuk keberhasilan saya mampu menyelesaikan tesis ini dan kepada adik saya Herianto Sosilo, SKM., MMR yang telah memberikan dukungan dan memberikan semangat.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Arni Suwanti, M.Si Ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Magister di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menghaturkan terima kasih sebesar – besarnya kepada Prof. Dr. Siswoyo Haryono dan Ibu Tri Maryati, SE., MM selaku pembimbing I dan pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, ide-ide, dengan tulus dan sabar memberikan motivasi pada penulis untuk menyelesaikan tesis.

Terima kasih kepada Dr. Nuryakin, SE., MM selaku penguji tesis yang telah dengan sabar memberikan arahan dan ide untuk penyelesaian tesis.

Terima kasih kepada seluruh staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal pengetahuan bagi penulis.

Terima kasih kepada segenap Staf Akademik Magister Manajemen UMY yang senantiasa melayani kami selama ini dengan penuh ramah tamah sehingga kami selalu bisa merasa nyaman jika berada di Akademik Magister Manajemen UMY dan mampu menyelesaikan tesis ini.

Terima kasih kepada Rektor Universitas PGRI Palangkaraya , yang telah memberikan ijin untuk saya melakukan penelitian tesis di Universitas PGRI Palangkaraya. Serta terima kasih kepada semua Bpk/Ibu Dosen Universitas PGRI Palangkaraya yang telah banyak membantu saya selama penelitian tesis ini.

Big thanks to teman-temanku angkatan 37 Magister Manajemen baik kelas SDM atau kelas Pemasaran yang dari awal selalu bersama-sama kuliah yang menyenangkan, bercanda bersama, saling memotivasi, memberikan masukan dan kritikan, dan semua yang tak pernah saya lupakan, kita adalah teman seperjuangan.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya apabila selama penyusunan tesis ini terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja dan semoga tesis ini bermamfaat untuk kita semua. Semoga ALLAH SWT. selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu pelaksanaan dan penyelesaian tesis ini.

Yogyakarta, Februari 2019

Penulis,

YESIE

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Lingkup Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis	32
2.4 Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	41
3.3 Sampel Penelitian.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pengujian Hipotesis	87
4.4 Pembahasan	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	100
5.3 Saran.....	100
 DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	43
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel	44
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Model SEM-PLS.....	49
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Uji t-statistik.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	59
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Budaya organisasi.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Quality of Work life</i>	64
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel OCB	66
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja	69
Tabel 4. 6 Nilai AVE.....	75
Tabel 4. 7 Validitas Deskriminan.....	75
Tabel 4. 8 Reliabilitas Konstruk.....	76
Tabel 4. 9 R Square Model.....	77
Tabel 4. 10 Q2 Predictive Relevance	78
Tabel 4. 11 Fit Model PLS	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi.....	82
Tabel 4. 13 Effect Size (f^2)	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	40
Gambar 4. 1 Spesifikasi Model PLS	72
Gambar 4. 2 Estimasi model PLS	74
Gambar 4. 3 Hasil Estimasi Model PLS(Bootrapping).....	81