

TESIS

**“PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG
KOPI KLOTOK, KALIURANG YOGYAKARTA.”**

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON THE
CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION AT
WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA***



Pembimbing:

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.

Tanggal... 31/12/2018

TESIS

**“PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG
KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA.”**

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON THE
CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION AT
WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh:

**IRMA YANTI FEBRINI
20141020015**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 31 Desember 2018

Yang terdiri dari

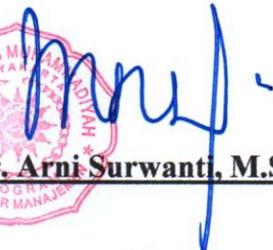


Dr. Arni Surwanti, M.Si.
Ketua Tim Penguji



Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 31 Desember 2018
Yang Membuat Pernyataan:



IRMA YANTI FEBRINI
20141020015