

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1 – KUESIONER

---

### Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden  
di Warung Kopi Klotok Kaliurang Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb,*  
Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian tesis saya yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA”. Pada kesempatan ini saya sebagai peneliti,

Nama : Irma Yanti Febrini  
Program Studi : Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dengan segala kerendahan hati saya memohon kesediaan serta keikhlasan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi sebagai responden, untuk menjawab semua butir pertanyaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dan saya harap Bapak/Ibu/Saudara/i responden agar segera mengisi dan mengembalikan kuesioner ini.

Kuesioner penelitian ini bertujuan untuk menghimpun data yang akan digunakan untuk kepentingan penyelesaian penelitian demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Mengingat perolehan data kuesioner ini semata-mata hanya untuk tujuan ilmiah penelitian, maka saya akan menjaga kerahasiaan segala informasi data pribadi Bapak/Ibu/Saudara/i responden sesuai dengan etika penelitian.

Atas partisipasi dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Saudara/i responden, saya ucapkan banyak terima kasih. *Wassalamualaikum.*

Yogyakarta, Desember 2018  
Hormat Saya,

Irma Yanti Febrini

## LAMPIRAN 2-KUESIONER

---

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Bapak/Ibu/Saudara/i responden yang terhormat, dimohon untuk menjawab pertanyaan dengan cara **melingkari pilihan jawaban** dibawah ini yang dianggap benar:

Nama / Boleh Inisial	
Jenis Kelamin	a. Laki-laki b. Perempuan
Usia	a. Rentang 17 tahun -20 tahun b. Rentang 21 tahun – 30 tahun c. Rentang 31 tahun – 40 tahun d. Rentang 41 tahun – 50 tahun e. Rentang 51 tahun ke atas
Pendidikan	a. SMU/SMK/MA/Sederajat b. D1/D2/D3/Sederajat c. S1 d. S2 e. S3 f. Lainnya
Pekerjaan	a. PNS/Pensiunan PNS b. Petani c. Swasta d. Wiraswasta e. Mahasiswa/i f. Tidak/Belum Bekerja g. TNI/Polri h. Lainnya
Status	a. Warga asli Yogyakarta b. Wisatawan c. Pendatang d. Mahasiswa/Pelajar e. Lainnya
Pendapatan / Uang Saku per bulan	a. Kurang dari Rp 1.000.000 b. Rp 1.000.000 – Rp3.000.000 c. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000 d. Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000 e. Rp 7.000.001 – Rp 9.000.000 f. Lebih dari Rp 9.000.000

Pengeluaran per bulan	a. Kurang dari Rp 1.000.000 b. Rp 1.000.000 – Rp3.000.000 c. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000 d. Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000 e. Rp 7.000.001 – Rp 9.000.000 f. Lebih dari Rp 9.000.000
Ini merupakan kunjungan ke Warung Kopi Klotok yang ke?	a. Pertama kali berkunjung. b. Kunjungan yang ke 2 kali. c. Kunjungan yang ke 3 kali. d. Lainnya/lebih dari 3 kali berkunjung.
Data Lainnya, jika ada	

## B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara/i responden yang terhormat, dimohon untuk menjawab pertanyaan berikut dengan memberikan **tanda centang** dalam kolom jawaban yang disediakan, dengan keterangan :

**S = Setuju**

**SS = Sangat Setuju**

**N = Netral**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

## DAFTAR KUESIONER DALAM SKALA LIKERT TENTANG EXPERIENTIAL MARKETING (PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN KONSUMEN)

### A. Indikator *SENSE* (Panca Indera)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Makanan dan minuman yang disajikan Warung Kopi Klotok memiliki citarasa yang enak.					
2. Desain interior Warung Kopi Klotok terlihat sangat unik dan menarik.					
3. Aroma kopi dan makanan lainnya menggugah selera.					
4. Suara alam (burung-burung, desiran angin, gemericik air, daun bergoyang, dan hewan lainnya) terdengar jelas dan syahdu.					
5. Suhu udara di lingkungan Warung Kopi Klotok terasa sejuk dan segar.					

**C. Indikator *FEEL* (Perasaan)**

<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Saya merasa nyaman menikmati pemandangan lingkungan sekitar Warung Kopi Klotok ini.					
2. Saya merasa senang melihat dekorasi dan konsep sederhana dari Warung Kopi Klotok ini.					
3. Saya merasa rileks berada di Warung Kopi Klotok ini.					
4. Saya merasa bersemangat kembali setelah bersantai menikmati sajian di Warung Kopi Klotok ini.					
5. Area parkir kendaraan yang luas membuat saya merasa senang.					
6. Saya menyukai relaksasi di desa dengan pemandangan yang natural ini.					

**D. Indikator *THINK* (Pemikiran)**

<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Warung Kopi Klotok membangkitkan keingintahuan saya mengenai masakan tradisional Jawa.					
2. Saya tertarik membeli kuliner di Warung Kopi Klotok untuk merasakan khasnya gaya hidup pedesaan.					
3. Adanya info yang jelas mengenai nama masakan di Warung Kopi Klotok ini.					

**E. Indikator *ACT* (Kebiasaan)**

<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Warung Kopi Klotok memiliki inovasi tempat makan dengan gaya yang berbeda dan unik.					
2. Gaya penyajian kuliner di Warung Kopi Klotok memberikan pengalaman tentang kehidupan desa yang lebih sosial.					
3. Warung Kopi Klotok menggambarkan					

kepribadian saya yang menyukai kesederhanaan.					
---	--	--	--	--	--

**F. Indikator *RELATE* (Keterkaitan/Hubungan)**

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Saya ingin membagikan pengalaman kuliner saya di Warung Kopi Klotok ini kepada teman-teman dan orang lain yang menyukai suasana desa yang alami.					
2. Warung Kopi Klotok menunjukkan bahwa saya menyukai nuansa etnik dan natural yang menarik.					
3. Menikmati sajian Warung Kopi Klotok menunjukkan selera saya yang bagus dalam memilih tempat bersantai.					

**G. Indikator *KEPUASAN KONSUMEN* (*customer satisfaction*)**

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Menikmati kuliner dan merasakan suasana santai di Warung Kopi Klotok membuat saya merasa senang.					
2. Sajian makanan dan minuman yang tersedia sesuai dengan harapan saya.					
3. Saya merasa puas terhadap kualitas pelayanan yang diberikan.					
4. Saya akan merekomendasikan Warung Kopi Klotok kepada orang lain (menceritakan hal-hal positif tentang sajian dan pelayanan serta suasana santai di desa yang asri).					
5. Menikmati kuliner dan pemandangan desa di Warung Kopi Klotok adalah pilihan yang bagus menurut saya.					
6. Aneka produk kuliner khas yang tersedia menurut saya memuaskan.					
7. Fasilitas fisik (bangunan utama, toilet, tempat duduk, peralatan makan, yang tersedia sesuai dengan harapan saya, dan bisa pilih dalam ruangan dengan					

dipan dan meja makan atau lesehan diluar menikmati pemandangan desa).					
8. Pelayanan dari karyawan Warung Kopi Klotok menurut saya memuaskan.					

**H. Indikator MINAT BELI ULANG (*repurchase intention*)**

<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Saya berminat untuk membeli produk kuliner di Warung Kopi Klotok.					
2. Saya akan melakukan pembelian ulang di Warung Kopi Klotok untuk mencoba menu yang lain.					
3. Saya akan melakukan pembelian ulang di Warung Kopi Klotok di waktu mendatang.					
4. Saya akan sering datang ke Warung Kopi Klotok, untuk mencicipi masakan dan juga untuk merasakan suasana santai.					

Saran/Kritik dari responden (jika ada) :

- 1.
- 2.
- 3.

### LAMPIRAN 3-DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
1	Laki-laki	51 Tahun	S1	Swasta
2	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
3	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
4	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
5	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
6	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
7	Laki-laki	51 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
8	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
9	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
10	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
11	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S2	PNS/Pensiunan PNS
12	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
13	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
14	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
15	Perempuan	31 - 40 Tahun	S3	Wiraswasta
16	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
17	Laki-laki	41 - 50 Tahun	S1	Lainnya
18	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Tidak/Belum bekerja
19	Laki-laki	41 - 50 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	TNI/Polri
20	Laki-laki	41 - 50 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Wiraswasta
21	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
22	Perempuan	31 - 40 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Swasta
23	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
24	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
25	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Lainnya
26	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Lainnya
27	Perempuan	17 - 20 Tahun	Lainnya	Wiraswasta
28	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
29	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
30	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
31	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i



No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
32	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
33	Laki-laki	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	PNS/Pensiunan PNS
34	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
35	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
36	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
37	Laki-laki	41 - 50 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
38	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	Lainnya
39	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
40	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Wiraswasta
41	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
42	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Lainnya
43	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Lainnya
44	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
45	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
46	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
47	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S2	Swasta
48	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
49	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
50	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Wiraswasta
51	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
52	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
53	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
54	Laki-laki	21 - 30 Tahun	Lainnya	Mahasiswa/i
55	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
56	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
57	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
58	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
59	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
60	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
61	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
62	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
63	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
64	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	Lainnya
65	Laki-laki	51 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
66	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
67	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
68	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
69	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
70	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
71	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S2	Wiraswasta
72	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
73	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
74	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
75	Perempuan	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Wiraswasta
76	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
77	Laki-laki	51 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
78	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
79	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
80	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
81	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
82	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
83	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
84	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	TNI/Polri
85	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Swasta
86	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
87	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
88	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
89	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
90	Perempuan	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
91	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
92	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Wiraswasta
93	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Lainnya
94	Perempuan	51 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
95	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
96	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
97	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	PNS/Pensiunan

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
				PNS
98	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
99	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
100	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
101	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
102	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
103	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
104	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
105	Perempuan	41 - 50 Tahun	S2	PNS/Pensiunan PNS
106	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
107	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
108	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
109	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
110	Laki-laki	41 - 50 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
111	Laki-laki	31 - 40 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
112	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
113	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
114	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
115	Perempuan	31 - 40 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Lainnya
116	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
117	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
118	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Lainnya
119	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
120	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
121	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
122	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
123	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
124	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
125	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
126	Perempuan	17 - 20 Tahun	S3	Lainnya
127	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
128	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
129	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
130	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
131	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Swasta
132	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
133	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
134	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
135	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
136	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
137	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
138	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Lainnya
139	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
140	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
141	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
142	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
143	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
144	Perempuan	31 - 40 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Lainnya
145	Perempuan	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
146	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
147	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Lainnya
148	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
149	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
150	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Lainnya
151	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
152	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
153	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
154	Laki-laki	41 - 50 Tahun	S1	Swasta
155	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
156	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Swasta
157	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	Lainnya
158	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
159	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
160	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
161	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Swasta
162	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
163	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
164	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
165	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
166	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
167	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
168	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
169	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
170	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
171	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
172	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
173	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
174	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
175	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
176	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
177	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
178	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
179	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
180	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
181	Perempuan	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
182	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
183	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
184	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
185	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
186	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
187	Laki-laki	17 - 20 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
188	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
189	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
190	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
191	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
192	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
193	Laki-laki	31 - 40 Tahun	S1	Swasta
194	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
195	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
196	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Wiraswasta
197	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
198	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
199	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i

<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Pekerjaan</b>
200	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
201	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
202	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
203	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	PNS/Pensiunan PNS
204	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
205	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
206	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
207	Laki-laki	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Wiraswasta
208	Perempuan	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
209	Laki-laki	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
210	Laki-laki	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
211	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
212	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
213	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
214	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
215	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
216	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
217	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
218	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
219	Laki-laki	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
220	Perempuan	17 - 20 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
221	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
222	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
223	Perempuan	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
224	Perempuan	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Tidak/Belum bekerja
225	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S2	Mahasiswa/i
226	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
227	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
228	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
229	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
230	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
231	Perempuan	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i

<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Pekerjaan</b>
232	Laki-laki	21 - 30 Tahun	SMU/SMK/MA/Sederajat	Mahasiswa/i
233	Laki-laki	17 - 20 Tahun	S1	Mahasiswa/i
234	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
235	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
236	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
237	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
238	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
239	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
240	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
241	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
242	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
243	Laki-laki	21 - 30 Tahun	D1/D2/D3/Sederajat	Mahasiswa/i
244	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Tidak/Belum bekerja
245	Laki-laki	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
246	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Mahasiswa/i
247	Perempuan	21 - 30 Tahun	S1	Wiraswasta

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
1	Wisatawan	> 9 juta	7 - 9 juta	kunjungan ke 3 kali
2	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
3	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
4	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
5	Pendatang	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
6	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
7	Warga asli Yogyakarta	5 - 7 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 3 kali
8	Pendatang	7 - 9 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
9	Warga asli Yogyakarta	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
10	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
11	Lainnya	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
12	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
13	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
14	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
15	Wisatawan	< 1 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 2 kali
16	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
17	Pendatang	> 9 juta	7 - 9 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
18	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
19	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
20	Pendatang	> 9 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
21	Wisatawan	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
22	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
23	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
24	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
25	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
26	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan



No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
27	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
28	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
29	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
30	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
31	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
32	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
33	Wisatawan	> 9 juta	> 9 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
34	Wisatawan	> 9 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
35	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
36	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
37	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
38	Wisatawan	7 - 9 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
39	Warga asli Yogyakarta	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
40	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
41	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
42	Pendatang	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
43	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
44	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
45	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
46	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
47	Wisatawan	> 9 juta	7 - 9 juta	kunjungan ke 2 kali
48	Wisatawan	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
				kunjungan
49	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
50	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
51	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
52	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
53	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
54	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
55	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
56	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
57	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
58	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
59	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
60	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
61	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
62	Pendatang	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
63	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
64	Wisatawan	3 - 5 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 2 kali
65	Wisatawan	5 - 7 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
66	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
67	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
68	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
69	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
70	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
71	Lainnya	> 9 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
72	Pendatang	3 - 5 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
73	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
74	Pendatang	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
75	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
76	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
77	Pendatang	7 - 9 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
78	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
79	Wisatawan	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
80	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
81	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
82	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
83	Pendatang	3 - 5 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
84	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
85	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
86	Pendatang	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
87	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
88	Pendatang	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
89	Mahasiswa/i	5 - 7 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
90	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
91	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
92	Warga asli Yogyakarta	3 - 5 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
93	Warga asli	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
	Yogyakarta			
94	Wisatawan	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
95	Wisatawan	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
96	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
97	Wisatawan	> 9 juta	> 9 juta	kunjungan ke 2 kali
98	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
99	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
100	Wisatawan	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
101	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
102	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
103	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
104	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
105	Wisatawan	> 9 juta	> 9 juta	kunjungan ke 3 kali
106	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
107	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
108	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
109	Lainnya	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
110	Pendatang	5 - 7 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
111	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
112	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
113	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
114	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
115	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
116	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
117	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
118	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
119	Wisatawan	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
120	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
121	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
122	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
123	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
124	Wisatawan	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 3 kali
125	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
126	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
127	Wisatawan	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 3 kali
128	Wisatawan	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
129	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
130	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
131	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
132	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
133	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
134	Wisatawan	5 - 7 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 2 kali
135	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
136	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
137	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
138	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
139	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
140	Mahasiswa/i	> 9 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
141	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
142	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
143	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
144	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
145	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
146	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
147	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
148	Wisatawan	5 - 7 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

<b>No</b>	<b>Status</b>	<b>Pendapatan</b>	<b>Pengeluaran</b>	<b>Frekuensi Kunjungan</b>
149	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
150	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
151	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
152	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
153	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
154	Wisatawan	7 - 9 juta	7 - 9 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
155	Pendatang	3 - 5 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
156	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
157	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
158	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
159	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
160	Wisatawan	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
161	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
162	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
163	Pendatang	1 - 3 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
164	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
165	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
166	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
167	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
168	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
169	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
170	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
171	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
172	Mahasiswa/i	5 - 7 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
173	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
174	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
175	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
176	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
177	Warga asli Yogyakarta	7 - 9 juta	5 - 7 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
178	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
179	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 3 kali
180	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 3 kali
181	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
182	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
183	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
184	Pendatang	< 1 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
185	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
186	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
187	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
188	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
189	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
190	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
191	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
192	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
193	Wisatawan	3 - 5 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
194	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
195	Pendatang	3 - 5 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
196	Warga asli Yogyakarta	7 - 9 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 2 kali
197	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
198	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
199	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
200	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
201	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 3 kali
202	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
203	Pendatang	5 - 7 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
204	Pendatang	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
205	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
206	Pendatang	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
207	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
208	Mahasiswa/i	5 - 7 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
209	Mahasiswa/i	< 1 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
210	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
211	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
212	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
213	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
214	Warga asli Yogyakarta	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
215	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali



No	Status	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi Kunjungan
				kunjungan
216	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
217	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
218	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
219	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
220	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
221	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
222	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
223	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
224	Mahasiswa/i	< 1 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
225	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali
226	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
227	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	< 1 juta	kunjungan ke 2 kali
228	Mahasiswa/i	3 - 5 juta	3 - 5 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
229	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
230	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	5
231	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
232	Wisatawan	< 1 juta	5 - 7 juta	kunjungan ke 3 kali
233	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
234	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
235	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
236	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
237	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan

<b>No</b>	<b>Status</b>	<b>Pendapatan</b>	<b>Pengeluaran</b>	<b>Frekuensi Kunjungan</b>
238	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
239	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
240	Warga asli Yogyakarta	< 1 juta	< 1 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
241	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
242	Pendatang	3 - 5 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
243	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
244	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
245	Mahasiswa/i	1 - 3 juta	1 - 3 juta	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan
246	Pendatang	1 - 3 juta	3 - 5 juta	kunjungan ke 2 kali
247	Pendatang	1 - 3 juta	1 - 3 juta	kunjungan ke 2 kali

**LAMPIRAN 4-HASIL ANALISIS DESKRIPTIF KARAKTERISTIK RESPONDEN**

---

**Frequency Table**

**Jenis\_Kelamin**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Laki-laki	127	51.4	51.4	51.4
	Perempuan	120	48.6	48.6	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

**Usia**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	17 - 20 Tahun	77	31.2	31.2	31.2
	21 - 30 Tahun	128	51.8	51.8	83.0
	31 - 40 Tahun	28	11.3	11.3	94.3
	41 - 50 Tahun	9	3.6	3.6	98.0
	51 Tahun	5	2.0	2.0	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

**Pendidikan**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	SMU/SMK/ MA/Sederajat	57	23.1	23.1	23.1
	D1/D2/D3/ Sederajat	24	9.7	9.7	32.8
	S1	157	63.6	63.6	96.4
	S2	5	2.0	2.0	98.4
	S3	2	.8	.8	99.2
	Lainnya	2	.8	.8	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	PNS/Pensiunan PNS	13	5.3	5.3	5.3
	Swasta	41	16.6	16.6	21.9
	Wiraswasta	11	4.5	4.5	26.3
	Mahasiswa/i	143	57.9	57.9	84.2
	Tidak/Belum bekerja	12	4.9	4.9	89.1
	TNI/Polri	2	.8	.8	89.9
	Lainnya	25	10.1	10.1	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

### Pendapatan

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	< 1 juta	56	22.7	22.7	22.7
	1 - 3 juta	137	55.5	55.5	78.1
	3 - 5 juta	29	11.7	11.7	89.9
	5 - 7 juta	9	3.6	3.6	93.5
	7 - 9 juta	6	2.4	2.4	96.0
	> 9 juta	10	4.0	4.0	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

### Pengeluaran

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	< 1 juta	59	23.9	23.9	23.9
	1 - 3 juta	148	59.9	59.9	83.8
	3 - 5 juta	20	8.1	8.1	91.9
	5 - 7 juta	13	5.3	5.3	97.2
	7 - 9 juta	4	1.6	1.6	98.8
	> 9 juta	3	1.2	1.2	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

### Status

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Warga asli Yogyakarta	44	17.8	17.8	17.8
	Wisatawan	38	15.4	15.4	33.2
	Pendatang	43	17.4	17.4	50.6
	Mahasiswa/Pelajar	119	48.2	48.2	98.8
	Lainnya	3	1.2	1.2	100.0
	Total	247	100.0	100.0	

### Frekuensi Kunjungan

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Kunjungan ke 1 kali	1	.4	.4	100.0
	kunjungan ke 2 kali	76	30.8	30.8	30.8
	kunjungan ke 3 kali	25	10.1	10.1	40.9
	lainnya/lebih dari 3 kali kunjungan	145	58.7	58.7	99.6
	Total	247	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 5-DATA PENELITIAN

NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9	EM10
1	4	4	5	3	4	4	3	4	3	2
2	4	5	3	5	5	5	5	5	3	3
3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3
10	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
11	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
12	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
15	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3
16	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
19	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
24	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
25	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4
26	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
27	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3
28	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3
29	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
30	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1
31	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1
32	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
33	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
34	3	4	3	5	5	4	3	3	3	2
35	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
36	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
37	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4
38	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
40	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3
41	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
42	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
44	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
47	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3
48	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5
49	4	5	5	5	4	5	5	5	3	2

NO	EXPERIENTIAL MARKETING (X1)									
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9	EM10
50	4	3	4	5	5	5	4	3	3	2
51	4	4	3	4	5	4	4	3	5	1
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	3	4	5	5	5	5	5	3	2
55	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
56	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
57	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2
58	4	4	4	4	5	5	5	5	3	2
59	3	4	3	4	5	4	4	4	4	1
60	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
61	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
62	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
63	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3
64	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3
65	4	5	3	3	5	5	4	4	4	2
66	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
67	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
69	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
72	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2
73	3	3	2	3	3	4	3	4	3	1
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3
76	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
77	3	2	3	2	1	1	2	1	2	2
78	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3
79	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
80	4	3	4	5	5	5	3	4	4	3
81	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
82	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
84	4	5	3	4	5	5	5	5	4	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
86	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
88	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
90	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2
91	4	5	3	4	4	4	4	3	3	2
92	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
95	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
96	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4
97	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
98	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
99	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
100	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4







NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9	EM10
203	5	4	4	5	3	3	4	3	3	5
204	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2
205	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
206	4	2	4	4	5	5	3	4	4	2
207	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
208	3	5	4	5	5	5	5	3	3	3
209	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
210	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3
211	5	4	4	5	3	3	4	4	3	2
212	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
213	3	4	3	5	5	5	4	5	3	3
214	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
215	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4
216	3	4	3	5	4	5	4	5	4	3
217	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3
218	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
219	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
220	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3
221	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
222	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
223	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
224	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4
225	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
226	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
227	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
228	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
231	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
232	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
233	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3
234	3	4	2	5	5	5	5	5	3	3
235	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3
236	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3
237	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2
238	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
239	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3
240	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3
241	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
242	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
243	4	3	3	4	5	4	5	4	3	5
244	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
245	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3
246	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3
247	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3



NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM11	EM12	EM13	EM14	EM15	EM16	EM17	EM18	EM19	EM20
47	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
48	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5
49	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
51	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	4	3	3	5	4	4	5	4	3
53	5	3	4	5	3	3	3	5	5	5
54	2	3	4	4	5	5	5	4	3	3
55	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
57	4	4	5	2	4	3	3	5	5	5
58	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3
59	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
60	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
61	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
62	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
63	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5
64	5	3	3	3	5	5	5	4	4	3
65	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5
66	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5
67	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4
68	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5
69	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
70	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
71	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
72	2	3	3	3	5	5	5	3	2	5
73	2	3	3	5	2	3	2	3	3	4
74	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
75	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5
76	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
77	2	2	2	3	5	4	4	2	2	4
78	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4
79	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
80	5	4	4	2	5	3	5	4	4	4
81	3	5	4	3	3	3	4	3	4	4
82	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
83	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
84	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3
85	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4
86	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4
87	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4
88	2	3	3	2	5	5	5	4	3	3
89	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
90	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
91	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
92	3	3	3	3	5	5	3	5	3	5
93	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4

NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM11	EM12	EM13	EM14	EM15	EM16	EM17	EM18	EM19	EM20
94	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
95	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
96	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5
97	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
98	4	3	3	2	5	5	5	5	5	3
99	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
100	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4
102	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5
103	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
109	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
110	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
111	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
112	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
114	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
115	4	3	3	4	4	3	5	4	4	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
122	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
125	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4
129	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
130	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
131	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
132	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
135	3	3	4	2	3	3	5	3	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4
138	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
139	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4

NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM11	EM12	EM13	EM14	EM15	EM16	EM17	EM18	EM19	EM20
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3
142	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
145	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
146	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4
147	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
150	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
151	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
155	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
156	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
157	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
158	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3
159	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
160	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
162	2	2	3	4	3	3	3	2	2	4
163	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4
164	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
165	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4
166	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5
167	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4
168	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
169	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
170	3	2	3	5	4	4	4	4	4	4
171	4	2	3	1	3	2	2	3	4	4
172	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
173	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
177	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
178	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
179	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4
180	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4
181	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4
182	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
184	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4
185	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
186	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3

NO	<i>EXPERIENTIAL MARKETING (X1)</i>									
	EM11	EM12	EM13	EM14	EM15	EM16	EM17	EM18	EM19	EM20
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	5	3	4	2	4	2	4	4	4	3
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
192	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
193	5	3	4	2	4	4	5	5	4	5
194	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
195	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5
196	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5
197	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
199	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
200	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3
201	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
202	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
203	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3
204	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
206	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
207	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5
208	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
209	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
210	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
211	2	3	5	5	5	4	4	4	4	5
212	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4
213	4	3	3	2	3	3	3	5	4	4
214	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
215	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
216	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4
217	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
218	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
219	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
220	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
221	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
222	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
223	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5
224	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
225	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
226	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
227	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
228	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
229	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
230	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
232	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
233	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4

NO	EXPERIENTIAL MARKETING (X1)									
	EM11	EM12	EM13	EM14	EM15	EM16	EM17	EM18	EM19	EM20
234	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5
235	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4
236	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4
237	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5
238	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
239	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
240	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
241	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
242	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
243	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4
244	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3
245	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4
246	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5
247	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5

NO	KEPUASAN KONSUMEN							MINAT BELI ULANG				
	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	MBU1	MBU2	MBU3	MBU4
1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
2	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4
6	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
11	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
13	5	5	2	5	5	5	5	2	5	4	4	4
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
16	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
25	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
27	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	5
28	4	3	2	4	4	5	4	2	4	4	3	3



NO	KEPUASAN KONSUMEN							MINAT BELI ULANG				
	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	MBU1	MBU2	MBU3	MBU4
29	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
30	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3
31	4	4	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
33	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5
34	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
35	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
37	5	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4
38	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
39	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	4	5	4	5	3	2	4	5	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
44	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
49	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
50	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
51	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
52	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
57	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	5
58	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3
59	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
60	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
61	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
62	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
63	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4
64	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	4	3
65	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
66	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4
67	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
72	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3



NO	KEPUASAN KONSUMEN								MINAT BELI ULANG			
	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	MBU1	MBU2	MBU3	MBU4
117	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
125	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
130	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4
131	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
135	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
138	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
141	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	3
142	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
154	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
156	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
157	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
159	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
160	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4

NO	KEPUASAN KONSUMEN							MINAT BELI ULANG				
	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	MBU1	MBU2	MBU3	MBU4
161	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
162	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
163	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
164	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
165	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	4
166	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
167	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3
168	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
169	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
170	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4
171	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
172	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
173	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
174	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
175	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
177	5	3	2	5	5	3	3	4	3	3	3	3
178	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4
179	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
180	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
181	5	4	5	5	4	4	2	3	5	4	5	5
182	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
184	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
185	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	5	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3
190	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
191	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
192	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
193	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5
194	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	4
195	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	5
196	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
197	3	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3
198	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
199	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5
200	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
201	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5
202	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
203	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
204	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2

NO	KEPUASAN KONSUMEN								MINAT BELI ULANG			
	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	MBU1	MBU2	MBU3	MBU4
205	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
207	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	5
208	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
209	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
210	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
211	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5
212	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
213	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
214	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
215	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
216	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4
217	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
218	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
219	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
220	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
221	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
222	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
223	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
224	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
225	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4
226	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
227	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
229	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4
230	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
232	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
233	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
234	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3
235	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3
236	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3
237	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
238	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
239	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
240	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
242	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
243	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5
244	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
245	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
246	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4
247	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4

**LAMPIRAN 6-ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN****EXPERIENTIAL MARKETING****SENSE****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Makanan dan minuman yang disajikan Warung Kopi Klotok memiliki citarasa yang enak.	247	2.00	5.00	4.0931	.65288
Desain interior Warung Kopi Klotok terlihat sangat unik dan menarik.	247	2.00	5.00	4.0891	.75987
Aroma kopi dan makanan lainnya menggugah selera.	247	2.00	5.00	3.8745	.71314
Suara alam (burung-burung, desiran angin, gemericik air, daun bergoyang, dan hewan lainnya) terdengar jelas dan syahdu.	247	2.00	5.00	4.2186	.69900
Suhu udara di lingkungan Warung Kopi Klotok terasa sejuk dan segar.	247	1.00	5.00	4.2186	.72749
Valid N (listwise)	247				

**FEEL****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya merasa nyaman menikmati pemandangan lingkungan sekitar Warung Kopi Klotok ini.	247	1.00	5.00	4.3239	.65048
Saya merasa senang melihat dekorasi dan konsep sederhana dari Warung Kopi Klotok ini.	247	2.00	5.00	4.1093	.73265
Saya merasa rileks berada di Warung Kopi Klotok ini.	247	1.00	5.00	4.0972	.72040
Saya merasa bersemangat kembali setelah bersantai menikmati sajian di Warung Kopi Klotok ini.	247	2.00	5.00	3.7733	.76855
Area parkir kendaraan yang luas membuat saya merasa senang.	247	1.00	5.00	3.2794	.93209
Saya menyukai relaksasi di desa dengan pemandangan yang natural ini.	247	2.00	5.00	4.1457	.74012
Valid N (listwise)	247				

**THINK****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Warung Kopi Klotok membangkitkan keingintahuan saya mengenai masakan tradisional Jawa.	247	2.00	5.00	3.7814	.78137
Saya tertarik membeli kuliner di Warung Kopi Klotok untuk merasakan khasnya gaya hidup pedesaan.	247	2.00	5.00	3.9150	.74139
Adanya info yang jelas mengenai nama masakan di Warung Kopi Klotok ini.	247	1.00	5.00	3.6842	.78442
<i>Valid N (listwise)</i>	247				

**ACT****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Warung Kopi Klotok memiliki inovasi tempat makan dengan gaya yang berbeda dan unik.	247	2.00	5.00	4.0931	.70670
Gaya penyajian kuliner di Warung Kopi Klotok memberikan pengalaman tentang kehidupan desa yang lebih sosial.	247	2.00	5.00	3.9838	.73787
Warung Kopi Klotok menggambarkan kepribadian saya yang menyukai kesederhanaan.	247	2.00	5.00	4.0081	.73800
<i>Valid N (listwise)</i>	247				

**RELATE****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya ingin membagikan pengalaman kuliner saya di Warung Kopi Klotok ini kepada teman-teman dan orang lain yang menyukai suasana desa yang alami.	247	2.00	5.00	4.1619	.65494
Warung Kopi Klotok menunjukkan bahwa saya menyukai nuansa etnik dan natural yang menarik.	247	2.00	5.00	4.1174	.66135

Menikmati sajian Warung Kopi Klotok menunjukkan selera saya yang bagus dalam memilih tempat bersantai.	247	3.00	5.00	4.0486	.67299
<i>Valid N (listwise)</i>	247				

## KEPUASAN KONSUMEN

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Menikmati kuliner dan merasakan suasana santai di Warung Kopi Klotok membuat saya merasa senang.	247	2.00	5.00	4.1053	.66645
Sajian makanan dan minuman yang tersedia sesuai dengan harapan saya.	247	2.00	5.00	3.8219	.72179
Saya merasa puas terhadap kualitas pelayanan yang diberikan.	247	2.00	5.00	3.7692	.70953
Saya akan merekomendasikan Warung Kopi Klotok kepada orang lain (menceritakan hal-hal positif tentang sajian dan pelayanan serta suasana santai di desa yang asri).	247	2.00	5.00	4.1134	.64652
Menikmati kuliner dan pemandangan desa di Warung Kopi Klotok adalah pilihan yang bagus menurut saya.	247	2.00	5.00	4.1417	.66882
Aneka produk kuliner khas yang tersedia menurut saya memuaskan.	247	2.00	5.00	3.8502	.71414
Fasilitas fisik (bangunan utama, toilet, tempat duduk, peralatan makan, yang tersedia sesuai dengan harapan saya, dan bisa pilih dalam ruangan dengan dipan dan meja makan atau lesehan diluar menikmati pemandangan desa).	247	1.00	5.00	3.8178	.73474
Pelayanan dari karyawan Warung Kopi Klotok menurut saya memuaskan.	247	2.00	5.00	3.7328	.76606
<i>Valid N (listwise)</i>	247				



**MINAT BELI ULANG**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya berminat untuk membeli produk kuliner di Warung Kopi Klotok.	247	2.00	5.00	3.9514	.69087
Saya akan melakukan pembelian ulang di Warung Kopi Klotok untuk mencoba menu yang lain.	247	2.00	5.00	3.8947	.69042
Saya akan melakukan pembelian ulang di Warung Kopi Klotok di waktu mendatang.	247	2.00	5.00	3.9555	.64553
Saya akan sering datang ke Warung Kopi Klotok, untuk mencicipi masakan dan juga untuk merasakan suasana santai.	247	2.00	5.00	3.8907	.73265
<i>Valid N (listwise)</i>	247				

NO	SENSE	FEEL	THINK	ACT	RELATE
1	4.000	3.333	4.000	3.667	3.667
2	4.400	4.167	3.000	4.000	3.667
3	4.600	4.000	4.000	4.000	4.000
4	5.000	4.833	5.000	5.000	4.333
5	4.800	5.000	4.000	5.000	5.000
6	3.800	4.167	4.000	4.000	4.000
7	4.000	3.833	3.667	4.000	3.667
8	5.000	5.000	4.333	5.000	5.000
9	4.600	4.667	4.667	5.000	4.333
10	4.400	4.500	4.000	5.000	4.333
11	4.600	4.500	5.000	4.333	4.667
12	4.200	5.000	5.000	4.333	4.667
13	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
14	4.600	4.500	5.000	4.000	4.000
15	4.000	4.333	3.667	4.000	4.000
16	3.800	3.500	4.000	4.000	4.000
17	4.000	3.667	4.333	4.333	4.667
18	4.000	3.833	4.000	4.000	4.000
19	4.400	4.500	4.000	4.000	4.000
20	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
21	4.000	4.000	3.667	4.000	4.000
22	4.000	4.000	4.000	3.667	4.000
23	4.600	5.000	4.000	4.333	4.000
24	4.200	3.667	3.333	3.667	4.000

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
25	3.200	3.167	3.333	4.000	3.667
26	4.200	4.667	4.000	4.000	5.000
27	3.800	4.000	3.667	3.333	4.333
28	4.200	4.167	4.667	4.667	4.667
29	4.800	4.333	4.333	4.000	3.667
30	3.600	2.833	3.000	3.000	3.667
31	3.600	2.833	3.000	3.000	4.000
32	3.000	3.167	2.667	3.000	3.000
33	4.800	4.667	5.000	5.000	4.667
34	4.000	3.167	3.333	3.000	3.667
35	3.600	3.500	3.000	3.333	3.667
36	3.600	3.167	4.000	3.667	3.333
37	4.200	4.500	3.667	4.667	5.000
38	5.000	4.333	4.333	4.667	4.667
39	4.000	3.833	3.000	3.667	4.000
40	4.200	4.000	3.333	3.667	4.333
41	3.800	3.333	3.000	3.667	3.667
42	4.400	4.500	4.000	4.333	4.667
43	4.800	4.833	4.333	4.667	4.333
44	4.000	3.667	3.333	3.333	4.000
45	4.200	4.000	4.000	4.000	4.000
46	4.000	4.167	4.333	4.000	4.000
47	4.400	4.333	4.333	4.667	4.667
48	4.400	4.833	4.667	4.333	5.000
49	4.600	4.167	4.000	3.333	4.667
50	4.200	3.500	3.667	4.000	4.000
51	4.000	3.500	3.333	3.000	3.000
52	5.000	4.167	3.333	4.333	4.000
53	5.000	5.000	4.000	3.000	5.000
54	4.200	3.667	3.667	5.000	3.333
55	4.800	4.667	4.667	3.667	5.000
56	3.400	3.667	4.000	5.000	4.000
57	4.400	3.667	3.667	3.333	5.000
58	4.200	4.000	3.333	5.000	4.000
59	3.800	3.500	3.667	3.667	3.000
60	3.600	3.500	4.000	4.000	3.333
61	3.400	3.333	3.333	4.000	3.333
62	3.600	3.667	3.667	3.000	3.333
63	4.000	4.500	4.333	3.000	5.000
64	4.200	4.000	3.000	5.000	3.667
65	4.000	3.667	3.667	3.000	4.333
66	4.600	4.333	4.667	4.000	5.000

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
<b>67</b>	3.200	3.000	3.000	4.667	3.667
<b>68</b>	5.000	4.833	4.000	3.000	5.000
<b>69</b>	4.000	4.333	4.000	4.667	4.000
<b>70</b>	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
<b>71</b>	3.400	3.833	4.667	4.667	5.000
<b>72</b>	3.200	2.333	3.000	5.000	3.333
<b>73</b>	2.800	2.833	3.667	2.333	3.333
<b>74</b>	4.000	4.000	3.667	3.000	4.000
<b>75</b>	4.400	4.167	3.667	3.667	5.000
<b>76</b>	4.400	4.167	4.000	4.667	4.333
<b>77</b>	2.200	1.667	2.333	4.333	2.667
<b>78</b>	4.400	4.500	4.000	2.333	4.667
<b>79</b>	3.600	3.500	4.000	4.667	4.000
<b>80</b>	4.200	4.000	3.333	4.333	4.000
<b>81</b>	3.600	3.500	4.000	3.333	3.667
<b>82</b>	3.600	3.500	3.667	3.667	4.000
<b>83</b>	4.000	4.167	3.667	3.667	4.000
<b>84</b>	4.200	4.500	4.333	4.000	3.333
<b>85</b>	4.000	3.667	3.333	4.667	4.333
<b>86</b>	4.600	5.000	3.667	3.000	4.333
<b>87</b>	5.000	4.667	3.667	4.000	4.333
<b>88</b>	3.600	2.000	2.667	5.000	3.333
<b>89</b>	4.000	3.833	4.000	3.000	4.000
<b>90</b>	3.200	3.000	3.000	4.000	3.000
<b>91</b>	4.000	3.333	4.000	3.000	4.000
<b>92</b>	3.600	3.500	3.000	4.333	4.333
<b>93</b>	4.000	3.667	3.333	3.667	4.000
<b>94</b>	4.000	3.833	3.333	3.667	3.667
<b>95</b>	3.800	3.667	3.333	4.000	3.667
<b>96</b>	4.000	4.833	4.333	4.000	5.000
<b>97</b>	3.400	3.667	3.667	3.667	4.000
<b>98</b>	3.000	3.000	2.667	5.000	4.333
<b>99</b>	3.400	3.333	3.000	3.333	3.667
<b>100</b>	4.000	3.833	4.667	4.000	4.000
<b>101</b>	4.200	4.000	3.333	4.000	4.667
<b>102</b>	4.000	3.833	3.667	4.333	4.667
<b>103</b>	4.000	3.833	3.667	4.000	4.000
<b>104</b>	4.800	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>105</b>	3.600	3.167	3.667	4.000	4.000
<b>106</b>	4.400	3.667	3.667	4.333	3.667
<b>107</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>108</b>	4.200	3.833	3.667	4.667	4.000

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
<b>109</b>	4.400	3.833	3.000	4.000	4.000
<b>110</b>	4.000	3.833	3.667	3.667	4.000
<b>111</b>	4.000	4.833	5.000	4.667	4.333
<b>112</b>	4.000	3.833	3.667	4.000	4.000
<b>113</b>	4.200	4.000	3.667	4.000	3.667
<b>114</b>	4.400	4.000	4.667	5.000	4.667
<b>115</b>	4.400	4.333	3.333	4.000	3.667
<b>116</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>117</b>	3.600	3.833	3.667	3.667	4.000
<b>118</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>119</b>	4.000	3.500	4.000	4.000	3.667
<b>120</b>	3.600	3.833	4.000	4.000	4.000
<b>121</b>	4.000	3.667	3.667	3.333	4.000
<b>122</b>	4.400	3.667	3.000	4.000	4.000
<b>123</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>124</b>	3.800	3.667	3.333	4.000	3.667
<b>125</b>	4.000	3.667	4.667	3.667	4.000
<b>126</b>	3.600	3.667	4.000	4.000	4.000
<b>127</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>128</b>	3.800	4.167	4.000	4.667	4.000
<b>129</b>	4.400	4.167	4.333	4.667	4.000
<b>130</b>	3.800	3.000	3.667	3.667	3.333
<b>131</b>	4.400	4.000	3.000	4.000	4.000
<b>132</b>	4.800	4.333	3.667	5.000	5.000
<b>133</b>	4.800	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>134</b>	3.600	3.167	2.667	3.667	4.000
<b>135</b>	4.000	3.167	3.000	3.667	3.667
<b>136</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>137</b>	3.800	3.833	3.667	3.667	4.000
<b>138</b>	4.200	3.667	4.000	4.667	4.000
<b>139</b>	4.000	4.000	3.333	4.000	4.000
<b>140</b>	4.000	3.833	3.667	4.000	4.000
<b>141</b>	4.400	4.333	3.667	4.000	3.667
<b>142</b>	3.800	3.000	3.667	3.667	3.333
<b>143</b>	3.800	3.667	4.000	4.000	4.000
<b>144</b>	4.400	4.000	3.000	4.000	4.000
<b>145</b>	4.800	4.333	4.333	5.000	5.000
<b>146</b>	3.600	3.833	3.667	3.667	4.000
<b>147</b>	3.400	3.500	3.667	4.333	4.000
<b>148</b>	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>149</b>	4.000	3.833	3.333	4.000	4.000
<b>150</b>	4.200	4.000	4.667	5.000	4.667

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
151	4.000	4.000	3.667	4.000	4.000
152	4.000	3.833	4.000	4.000	4.000
153	4.800	4.833	5.000	5.000	5.000
154	4.600	4.333	4.333	4.667	4.667
155	4.600	5.000	4.333	5.000	5.000
156	4.200	3.667	3.000	3.667	3.667
157	3.600	3.500	3.667	3.667	3.667
158	3.200	3.167	2.667	3.333	3.000
159	3.800	3.500	3.667	4.000	3.667
160	4.200	4.000	4.333	4.000	4.000
161	3.600	3.667	3.667	3.667	3.000
162	2.600	2.500	3.000	3.000	2.667
163	4.000	3.833	3.333	3.667	4.000
164	3.400	4.000	3.000	3.333	4.000
165	5.000	4.833	4.000	4.333	4.667
166	5.000	3.333	3.667	4.000	5.000
167	4.200	4.000	3.000	4.000	3.667
168	3.800	3.500	3.667	3.667	4.000
169	4.000	3.333	3.667	4.000	3.667
170	3.800	3.500	3.333	4.000	4.000
171	3.800	3.500	2.000	2.333	3.667
172	3.600	3.667	3.333	3.667	3.667
173	3.200	3.500	3.000	3.667	3.000
174	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
175	4.200	4.000	3.000	3.333	3.000
176	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
177	3.400	4.167	3.333	3.333	4.000
178	4.200	3.833	3.667	4.000	4.000
179	4.000	3.000	2.333	3.000	3.667
180	3.600	3.500	2.333	3.333	4.000
181	3.800	4.167	4.000	3.667	4.000
182	4.200	4.667	4.333	5.000	5.000
183	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
184	3.600	3.667	3.333	4.333	4.333
185	4.200	4.167	4.333	4.000	5.000
186	4.400	3.833	3.000	4.000	3.667
187	4.400	4.500	5.000	5.000	5.000
188	4.800	5.000	5.000	5.000	5.000
189	4.200	4.333	3.000	3.333	3.667
190	4.600	4.333	5.000	5.000	5.000
191	5.000	4.667	4.667	5.000	5.000
192	4.200	4.167	4.333	4.333	4.333

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
<b>193</b>	4.800	4.167	3.000	4.333	4.667
<b>194</b>	4.000	4.167	3.000	3.333	4.000
<b>195</b>	3.800	4.000	4.333	4.667	4.333
<b>196</b>	3.800	3.667	3.667	4.667	4.667
<b>197</b>	3.600	3.167	3.000	3.333	3.667
<b>198</b>	4.200	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>199</b>	4.600	5.000	3.667	5.000	5.000
<b>200</b>	4.000	3.333	3.667	3.667	3.000
<b>201</b>	4.400	4.000	4.333	4.333	4.667
<b>202</b>	4.200	4.167	3.667	4.000	4.000
<b>203</b>	4.200	3.833	4.333	4.000	4.333
<b>204</b>	3.200	2.833	3.000	3.000	3.333
<b>205</b>	4.800	4.333	4.000	4.000	4.000
<b>206</b>	3.800	3.667	3.000	3.333	3.000
<b>207</b>	4.200	5.000	4.333	3.667	5.000
<b>208</b>	4.400	3.833	3.667	3.667	3.333
<b>209</b>	3.400	4.167	3.000	3.000	3.667
<b>210</b>	5.000	3.667	5.000	4.000	4.000
<b>211</b>	4.200	3.000	4.333	4.333	4.333
<b>212</b>	3.600	3.667	4.000	4.000	3.333
<b>213</b>	4.000	4.000	2.667	3.000	4.333
<b>214</b>	4.800	4.833	4.333	5.000	5.000
<b>215</b>	4.200	4.833	3.667	5.000	5.000
<b>216</b>	3.800	4.167	3.333	4.333	4.333
<b>217</b>	4.200	4.000	3.333	3.667	4.000
<b>218</b>	3.800	3.833	3.667	3.667	4.000
<b>219</b>	3.800	3.833	4.000	3.667	3.667
<b>220</b>	4.600	4.167	4.000	4.000	5.000
<b>221</b>	4.600	4.333	4.000	4.333	4.000
<b>222</b>	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>223</b>	5.000	4.333	4.000	4.333	5.000
<b>224</b>	4.400	4.500	4.000	4.333	4.000
<b>225</b>	3.600	3.667	3.667	3.667	3.000
<b>226</b>	3.200	3.500	3.333	3.333	3.333
<b>227</b>	5.000	4.000	4.667	4.667	4.667
<b>228</b>	4.600	4.500	4.000	4.000	4.000
<b>229</b>	5.000	4.667	4.333	5.000	5.000
<b>230</b>	4.000	4.000	2.667	3.667	4.000
<b>231</b>	4.600	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>232</b>	4.600	4.333	5.000	5.000	4.667
<b>233</b>	4.400	4.167	3.000	4.000	4.333
<b>234</b>	3.800	4.167	3.667	4.333	5.000

<b>NO</b>	<b><i>SENSE</i></b>	<b><i>FEEL</i></b>	<b><i>THINK</i></b>	<b><i>ACT</i></b>	<b><i>RELATE</i></b>
235	4.600	4.333	4.000	4.333	4.000
236	4.200	4.167	3.667	4.000	4.000
237	4.600	4.500	4.000	4.667	4.333
238	4.000	4.000	4.333	5.000	5.000
239	4.400	3.667	4.333	4.667	4.000
240	4.000	3.167	3.333	3.000	3.000
241	4.000	4.000	4.333	4.000	4.333
242	4.600	4.500	4.667	4.667	4.667
243	3.800	4.167	4.000	4.333	4.667
244	3.800	3.667	3.000	3.333	3.333
245	4.400	4.000	4.333	4.000	4.667
246	4.400	4.333	4.333	4.000	5.000
247	4.400	4.333	3.667	4.000	5.000
RATA - RATA	4.099	3.955	3.794	4.028	4.109

## ***Descriptives***

### ***Descriptive Statistics***

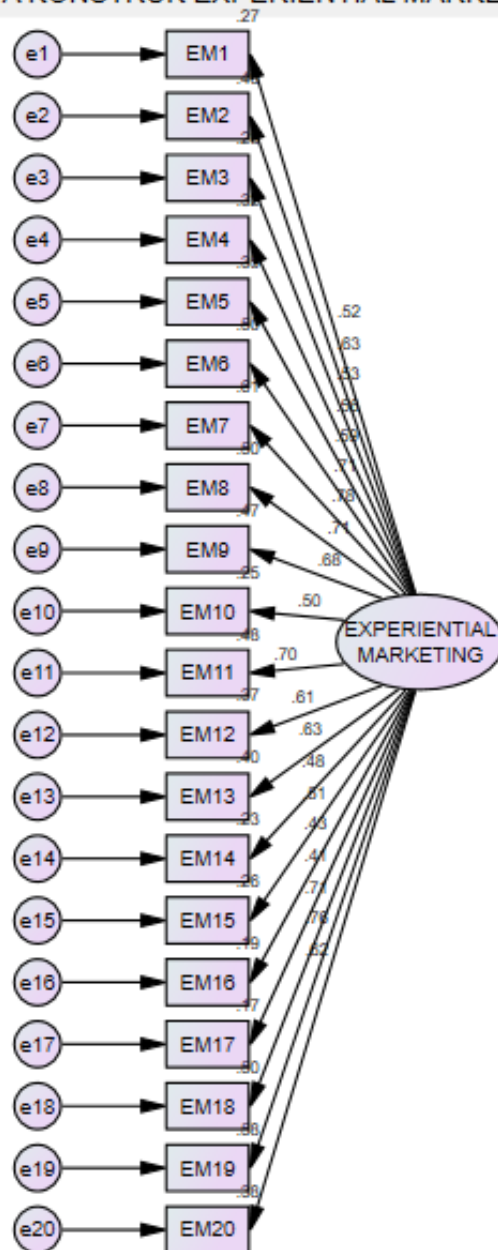
	<b>N</b>	<b><i>Minimum</i></b>	<b><i>Maximum</i></b>	<b><i>Mean</i></b>	<b><i>Std. Deviation</i></b>
<i>Sense</i>	247	2.20	5.00	4.0988	.49316
<i>Feel</i>	247	1.67	5.00	3.9548	.57032
<i>Think</i>	247	2.00	5.00	3.7935	.61823
<i>Act</i>	247	2.33	5.00	4.0284	.60534
<i>Relate</i>	247	2.67	5.00	4.1093	.56647
<i>Valid N (listwise)</i>	247				

## LAMPIRAN 7-PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN

### KONSTRUK *EXPERIENTIAL MARKETING*

#### SPESIFIKASI MODEL

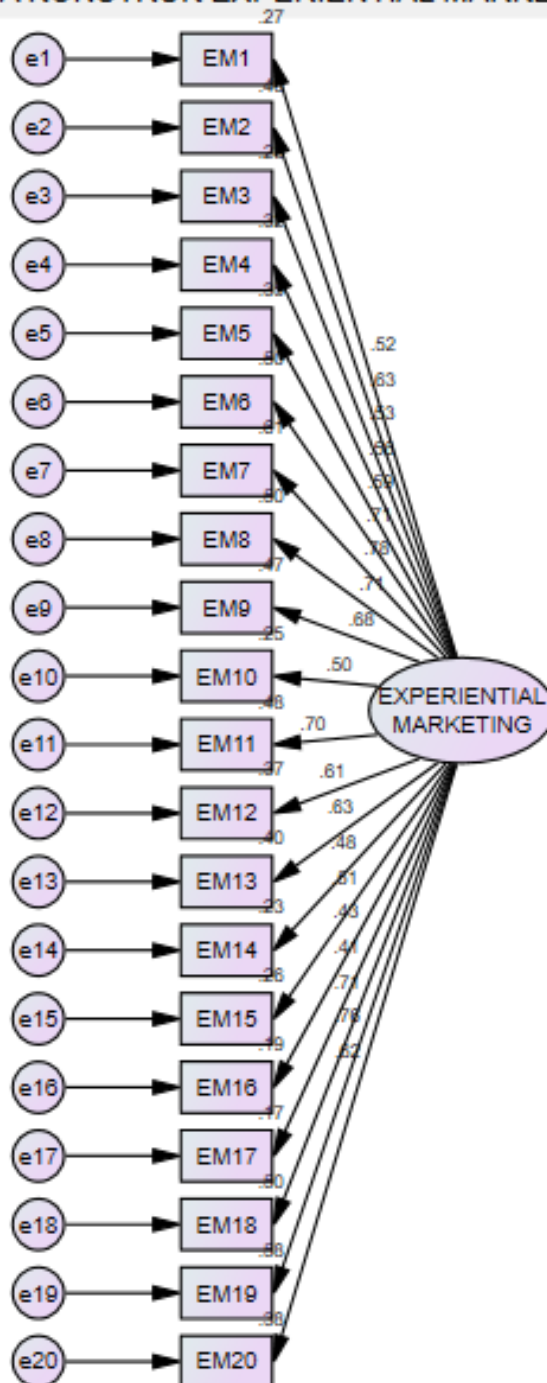
MODEL CFA KONSTRUK *EXPERIENTIAL MARKETING*





## HASIL ESTIMASI MODEL

### MODEL CFA KONSTRUK EXPERIENTIAL MARKETING



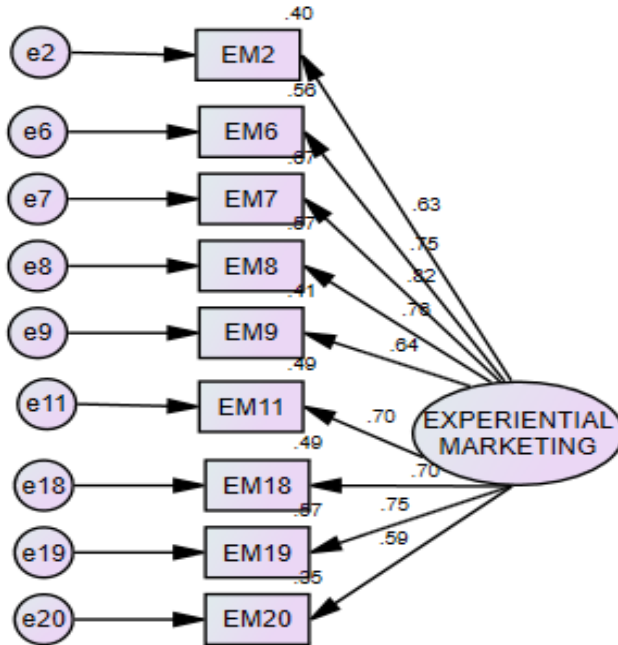
## VALIDITAS KONSTRUK

*Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

	<i>Estimate</i>
EM20 <--- EM	.618
EM19 <--- EM	.762
EM18 <--- EM	.706
EM17 <--- EM	.414
EM16 <--- EM	.430
EM15 <--- EM	.507
EM14 <--- EM	.479
EM13 <--- EM	.630
EM12 <--- EM	.609
EM11 <--- EM	.695
EM10 <--- EM	.499
EM9 <--- EM	.683
EM8 <--- EM	.711
EM7 <--- EM	.781
EM6 <--- EM	.707
EM5 <--- EM	.594
EM4 <--- EM	.562
EM3 <--- EM	<u>.527</u>
EM2 <--- EM	.629
EM1 <--- EM	.524

**BEBERAPA INDIKATOR TIDAK VALID, DILAKUKAN DROPPING INDIKATOR SAMPAI DIPENUHI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK**

**MODEL CFA KONSTRUK EXPERIENTIAL MARKETING**



*Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

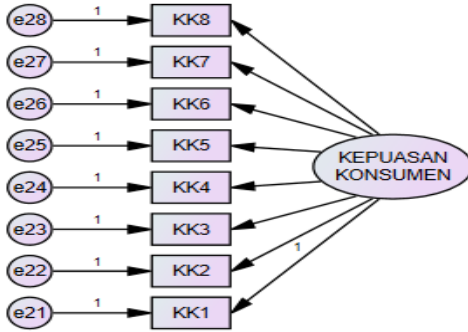
	Estimate
EM20 <--- EM	.593
EM19 <--- EM	.752
EM18 <--- EM	.702
EM11 <--- EM	.703
EM9 <--- EM	.642
EM8 <--- EM	.756
EM7 <--- EM	.817
EM6 <--- EM	.749
EM2 <--- EM	.633

Variabel	Indikator	$\lambda$	$\lambda^2$	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
<i>Experiential Marketing (EM)</i>	EM20	0.593	0.352	0.648	4.483	4.517	0.502	6.347	0.976	reliabel
	EM19	0.752	0.566	0.434						
	EM18	0.702	0.493	0.507						
	EM11	0.703	0.494	0.506						
	EM9	0.642	0.412	0.588						
	EM8	0.756	0.572	0.428						
	EM7	0.817	0.667	0.333						
	EM6	0.749	0.561	0.439						
	EM2	0.633	0.401	0.599						

# KONSTRUK KEPUASAN KONSUMEN

## SPESIFIKASI MODEL

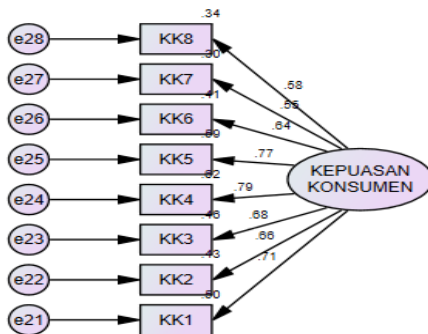
MODEL CFA KONSTRUK KEPUASAN KONSUMEN



GOODNESS OF FIT MODEL  
Prob= $\chi^2$ ; Chisquare= $\chi^2$ ; CMIN/DF= $\chi^2/df$   
RMR= $\chi^2$ ; NFI= $\chi^2$ ; CFI= $\chi^2$ , TLI= $\chi^2$   
IFI= $\chi^2$ ; RFI= $\chi^2$ ; GFI= $\chi^2$   
AGFI= $\chi^2$ ; RMSEA= $\chi^2$

## HASIL ESTIMASI

MODEL CFA KONSTRUK KEPUASAN KONSUMEN

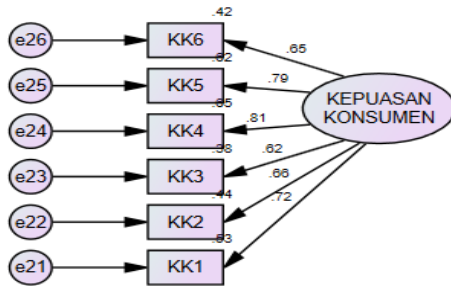


GOODNESS OF FIT MODEL  
Prob=.000; Chisquare=151.150; CMIN/DF=7.557  
RMR=.040; NFI=.835; CFI=.852, TLI=.793  
IFI=.854; RFI=.769; GFI=.875  
AGFI=.774; RMSEA=.159

**SELURUH MODEL VALID TAPI RELIABILITAS TIDAK TERPENUHI (AVE < 0,5) SEHINGGA DILAKUKAN PEMBUANGAN INDIKATOR**

**MODEL VALID DAN RELIABEL**

MODEL CFA KONSTRUK KEPUASAN KONSUMEN



GOODNESS OF FIT MODEL  
 Prob=.000; Chisquare=43.545; CMIN/DF=4.838  
 RMR=.024; NFI=.933; CFI=.946; TLI=.909  
 IFI=.946; RFI=.888; GFI=.946  
 AGFI=.873; RMSEA=.121

**VALIDITAS KONSTRUK**

*Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

	Estimate
KK1 <--- KK	.725
KK2 <--- KK	.662
KK3 <--- KK	.619
KK4 <--- KK	.807
KK5 <--- KK	.788
KK6 <--- KK	.647

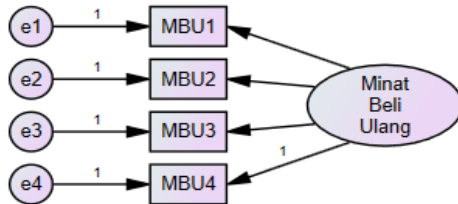
### RELIABILITAS KONSTRUK

Variabel	Indikator	$\lambda$	$\lambda^2$	$1-\lambda^2$	$\sum 1-\lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR	Keterangan
Kepuasan Konsumen (KK)	KK1	0.725	0.526	0.474	2.962	3.038	0.506	4.248	0.947	reliabel
	KK2	0.662	0.438	0.562						
	KK3	0.619	0.383	0.617						
	KK4	0.807	0.651	0.349						
	KK5	0.788	0.621	0.379						
	KK6	0.647	0.419	0.581						

## KONSTRUK MINAT BELI ULANG

### SPESIFIKASI MODEL

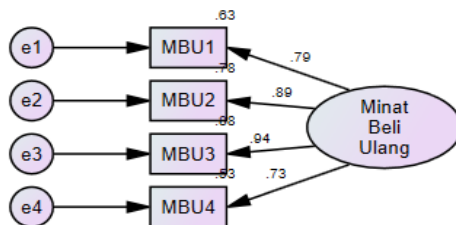
#### MODEL CFA KONSTRUK MINAT BELI ULANG



GOODNESS OF FIT MODEL  
 Prob= $\chi^2$ ; Chisquare= $\chi^2$ ; CMIN/DF= $\chi^2/df$   
 RMR= $\chi^2$ ; NFI= $\chi^2$ ; CFI= $\chi^2$ , TLI= $\chi^2$   
 IFI= $\chi^2$ ; RFI= $\chi^2$ ; GFI= $\chi^2$   
 AGFI= $\chi^2$ ; RMSEA= $\chi^2$

### HASIL ESTIMASI

#### MODEL CFA KONSTRUK MINAT BELI ULANG



GOODNESS OF FIT MODEL  
 Prob=.145; Chisquare=3.866; CMIN/DF=1.933  
 RMR=.006; NFI=.994; CFI=.997, TLI=.992  
 IFI=.997; RFI=.983; GFI=.992  
 AGFI=.960; RMSEA=.062

### VALIDITAS KONSTRUK

*Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

	Estimate
MBU4 <--- MBU	.726



	<i>Estimate</i>
MBU3 <--- MBU	.936
MBU2 <--- MBU	.886
MBU1 <--- MBU	.793

### RELIABILITAS KONSTRUK

Variabel	Indikator	$\lambda$	$\lambda^2$	$1-\lambda^2$	$\Sigma 1-\lambda^2$	$\Sigma \lambda^2$	AVE	$\Sigma \lambda$	CR	Keterangan
<b>Minat Beli Ulang</b>	MBU4	0.726	0.527	0.473	1.183	2.817	0.704	3.341	0.918	reliabel
	MBU3	0.936	0.876	0.124						
	MBU2	0.886	0.785	0.215						
	MBU1	0.793	0.629	0.371						

## LAMPIRAN 8-PENGUJIAN ASUMSI SEM

---

### KECUKUPAN SAMPEL

**Notes for Group (Group number 1)**

*The model is recursive.*

*Sample size = 247*

### NORMALITAS

**Assessment of normality (Group number 1)**

<i>Variable</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>skew</i>	<i>c.r.</i>	<i>kurtosis</i>	<i>c.r.</i>
EM20	3.000	5.000	-.057	-.366	-.786	-2.523
EM19	2.000	5.000	-.384	-2.466	.219	.703
EM18	2.000	5.000	-.353	-2.262	-.006	-.019
MBU4	2.000	5.000	-.076	-.490	-.588	-1.886
MBU3	2.000	5.000	-.141	-.902	-.082	-.264
MBU2	2.000	5.000	-.157	-1.007	-.219	-.702
MBU1	2.000	5.000	-.159	-1.019	-.316	-1.012
KK6	2.000	5.000	-.042	-.272	-.494	-1.584
KK5	2.000	5.000	-.252	-1.614	-.468	-1.502
KK4	2.000	5.000	-.291	-1.869	.056	.178
KK3	2.000	5.000	-.048	-.309	-.346	-1.109
KK2	2.000	5.000	-.045	-.286	-.467	-1.499
KK1	2.000	5.000	-.286	-1.836	-.156	-.501
EM2	2.000	5.000	-.428	-2.748	-.384	-1.233
EM6	1.000	5.000	-.881	-5.653	2.081	6.677
EM7	2.000	5.000	-.421	-2.700	-.291	-.933
EM8	1.000	5.000	-.669	-4.295	1.041	3.338
EM9	2.000	5.000	.087	.559	-.738	-2.368
EM11	2.000	5.000	-.720	-4.621	.544	1.744
Multivariate					83.190	23.141

**OUTLIERS****Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

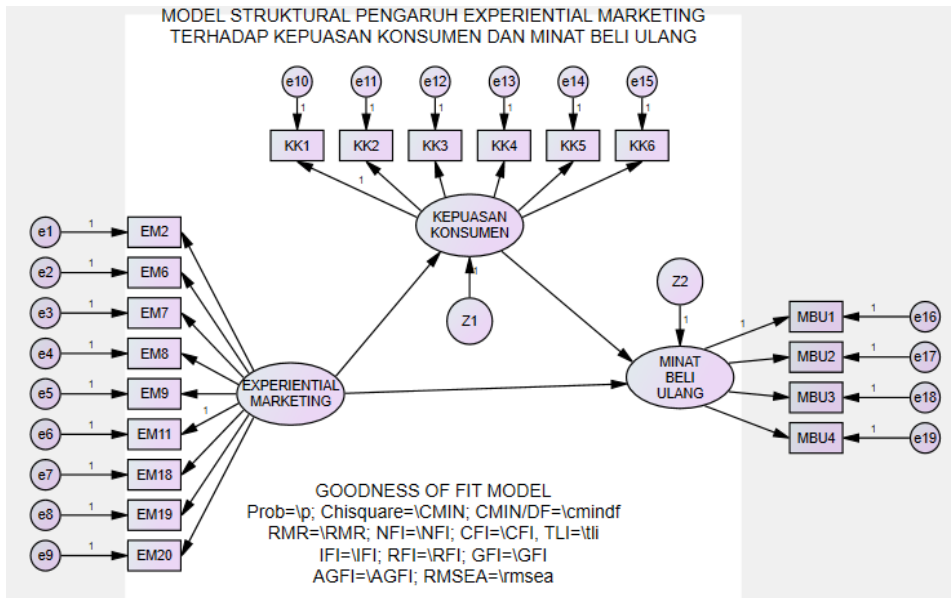
<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	<i>p1</i>	<i>p2</i>
77	49.408	.000	.039
54	48.637	.000	.001
72	44.748	.001	.001
92	44.689	.001	.000
167	43.658	.001	.000
177	41.948	.002	.000
243	41.722	.002	.000
88	41.095	.002	.000
98	40.867	.003	.000
25	40.214	.003	.000
28	39.569	.004	.000
193	37.787	.006	.000
234	37.372	.007	.000
52	37.203	.007	.000
197	36.561	.009	.000
211	36.447	.009	.000
35	36.143	.010	.000
115	35.427	.012	.000
27	35.148	.013	.000
57	34.988	.014	.000
207	34.914	.014	.000
203	34.514	.016	.000
233	34.239	.017	.000
166	34.077	.018	.000
2	33.863	.019	.000
13	33.478	.021	.000
71	33.340	.022	.000
4	33.308	.022	.000
196	33.090	.023	.000
58	33.067	.024	.000
162	33.052	.024	.000
73	32.522	.027	.000
204	32.281	.029	.000
84	31.562	.035	.000
189	31.436	.036	.000
29	31.433	.036	.000

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
51	31.384	.037	.000
15	31.316	.037	.000
49	31.102	.039	.000
81	30.878	.042	.000
42	30.646	.044	.000
208	30.357	.047	.000
179	29.984	.052	.000
141	29.737	.055	.000
225	29.467	.059	.000
64	29.331	.061	.000
87	29.232	.062	.000
165	29.186	.063	.000
37	28.610	.072	.000
195	28.494	.074	.000
67	28.286	.078	.000
194	28.019	.083	.000
240	27.570	.092	.000
60	27.539	.093	.000
79	27.248	.099	.000
154	26.958	.106	.000
216	26.697	.112	.000
130	26.332	.121	.000
142	26.332	.121	.000
157	25.858	.134	.000
114	25.762	.137	.000
244	25.666	.140	.000
156	25.637	.141	.000
85	25.616	.141	.000
235	25.581	.142	.000
135	25.456	.146	.000
38	25.122	.157	.000
33	24.704	.171	.000
138	24.471	.179	.000
86	24.452	.179	.000
181	24.417	.181	.000
111	24.340	.183	.000
232	24.207	.188	.000
159	23.852	.202	.000

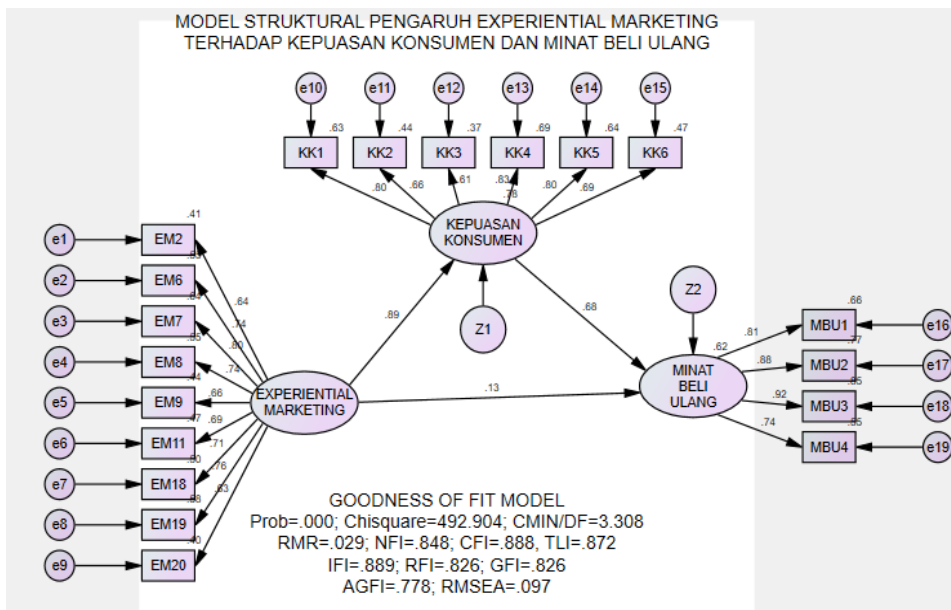
<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
206	23.748	.206	.000
239	23.636	.210	.000
119	23.629	.211	.000
36	23.450	.218	.000
191	23.232	.227	.001
229	23.188	.229	.000
224	23.166	.230	.000
220	22.984	.238	.001
65	22.593	.256	.003
82	22.581	.256	.002
192	22.444	.263	.003
75	22.431	.263	.002
221	22.419	.264	.001
199	22.376	.266	.001
100	22.280	.271	.001
6	22.211	.274	.001
236	22.059	.281	.002
245	22.026	.283	.001
44	21.825	.293	.003
62	21.775	.296	.003
215	21.737	.298	.002
170	21.717	.299	.002
63	21.366	.317	.007
160	21.357	.317	.005
66	21.264	.322	.006
150	21.192	.326	.006

# LAMPIRAN 9-HASIL PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL

## SPEKIFIKASI MODEL



## HASIL ESTIMASI MODEL



## HASIL UJI PENGARUH PARSIAL

*Estimates (Group number 1 - Default model)*

*Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)*

*Generalized Least Squares Estimates*

*Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

			<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
KK	<---	EM	.876	.110	7.972	***	par_14
MBU	<---	KK	.600	.196	3.055	.002	par_15
MBU	<---	EM	.342	.167	2.051	.040	par_16
EM11	<---	EM	1.000				
EM9	<---	EM	.914	.115	7.944	***	par_1
EM8	<---	EM	1.000	.128	7.793	***	par_2
EM7	<---	EM	1.078	.129	8.383	***	par_3
EM6	<---	EM	.958	.113	8.475	***	par_4
EM2	<---	EM	.872	.121	7.234	***	par_5
KK1	<---	KK	1.000				
KK2	<---	KK	.876	.126	6.929	***	par_6
KK3	<---	KK	.786	.127	6.197	***	par_7
KK4	<---	KK	1.058	.099	10.678	***	par_8
KK5	<---	KK	1.090	.110	9.876	***	par_9
KK6	<---	KK	.923	.120	7.719	***	par_10
MBU1	<---	MBU	1.000				
MBU2	<---	MBU	1.083	.079	13.707	***	par_11
MBU3	<---	MBU	1.067	.079	13.558	***	par_12
MBU4	<---	MBU	.996	.100	9.923	***	par_13
EM18	<---	EM	.901	.109	8.256	***	par_17
EM19	<---	EM	.999	.105	9.531	***	par_18
EM20	<---	EM	.831	.117	7.081	***	par_19

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	<i>Estimate</i>
KK <--- EM	.909
MBU <--- KK	.549
MBU <--- EM	.325
EM11 <--- EM	.731
EM9 <--- EM	.675
EM8 <--- EM	.794
EM7 <--- EM	.819
EM6 <--- EM	.830
EM2 <--- EM	.618
KK1 <--- KK	.815
KK2 <--- KK	.698
KK3 <--- KK	.627
KK4 <--- KK	.847
KK5 <--- KK	.837
KK6 <--- KK	.740
MBU1 <--- MBU	.829
MBU2 <--- MBU	.894
MBU3 <--- MBU	.926
MBU4 <--- MBU	.781
EM18 <--- EM	.755
EM19 <--- EM	.847
EM20 <--- EM	.675

**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

	<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
e14 <--> e17	-.034	.009	-3.664	***	par_20
e2 <--> e1	-.040	.015	-2.702	.007	par_21
e3 <--> e1	.078	.019	4.091	***	par_22
e6 <--> e9	-.044	.016	-2.693	.007	par_23
e10 <--> e16	.036	.011	3.317	***	par_24



***Correlations: (Group number 1 - Default model)***

	<i>Estimate</i>
e14 <--> e17	-.333
e2 <--> e1	-.218
e3 <--> e1	.365
e6 <--> e9	-.204
e10 <--> e16	.290

***Variances: (Group number 1 - Default model)***

	<i>Estimate</i>	S.E.	C.R.	P	Label
EM	.257	.049	5.229	***	par_25
Z1	.041	.010	4.284	***	par_26
Z2	.076	.014	5.570	***	par_27
e6	.223	.024	9.254	***	par_28
e5	.257	.028	9.321	***	par_29
e4	.150	.018	8.263	***	par_30
e3	.147	.018	8.304	***	par_31
e2	.107	.014	7.489	***	par_32
e1	.315	.032	9.897	***	par_33
e10	.121	.015	8.087	***	par_34
e11	.193	.022	8.726	***	par_35
e12	.227	.025	8.988	***	par_36
e13	.105	.013	8.132	***	par_37
e14	.121	.015	8.074	***	par_38
e15	.168	.021	8.087	***	par_39
e16	.129	.015	8.517	***	par_40
e17	.083	.012	6.971	***	par_41
e18	.054	.009	5.901	***	par_42
e19	.180	.021	8.777	***	par_43
e7	.157	.018	8.937	***	par_44
e8	.100	.014	7.215	***	par_45
e9	.212	.022	9.548	***	par_46

***Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)***

	<i>Estimate</i>
KK	.827
MBU	.733
EM20	.456
EM19	.718
EM18	.570
MBU4	.610
MBU3	.857
MBU2	.800
MBU1	.687
KK6	.548
KK5	.700
KK4	.717
KK3	.393
KK2	.487
KK1	.664
EM2	.383
EM6	.689
EM7	.670
EM8	.630
EM9	.455
EM11	.535

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Tesis atas:

Nama : Irma Yanti Febrini  
NIM : 20141020015  
Prodi : Magister Manajemen  
Judul : PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA  
Dosen Pembimbing : Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D

**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 0%.**

Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 08 April 2019  
Pj. Perpustakaan Pascasarjana



Nur Hasyim Latif, SIP

# Tesis\_IRMA YANTI FEBRINI 20141020015\_“PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA.”

---

## ORIGINALITY REPORT

---

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On