

**“PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI
WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA.”**

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON THE
CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION
AT WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA***

TESIS



Diajukan Oleh:

IRMA YANTI FEBRINI
20141020015

Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018