

**STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI BANK
WAKAF MIKRO YOGYAKARTA: Studi Perbandingan Bank Wakaf Mikro
Usaha Mandiri Sakinah dan Bank Wakaf Mikro Sunan Pandan Aran**

Nama Mahasiswa : Lisa Listiqomah

Dosen Pembimbing : Mohammad Syifa Amin Widigdo, Ph.D.

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Ring Road Barat,
Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

Email Mahasiswa : lisa.listiqomah11@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat di Bank Wakaf Mikro Yogyakarta dan mengetahui faktor pendukung maupun penghambat dalam menerapkan konsep strategi pemberdayaan ekonomi terhadap masyarakat sekitar Bank Wakaf Mikro.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder dengan beberapa penyelenggara Lembaga Bank Wakaf Mikro yaitu Bank Wakaf Mikro Usaha Mandiri Sakinah dan Bank Wakaf Mikro Sunan Pandan Aran. Analisis yang digunakan dalam penelitian terbagi menjadi dua macam, yaitu ketika diluar lapangan bersifat deskriptif kualitatif dan ketika berada didalam lapangan bersifat induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lembaga Bank Wakaf Mikro sudah berupaya melakukan pemberdayaan ekonomi terhadap masyarakat sekitar dengan menggunakan strategi secara maksimal yaitu melalui pendekatan usaha kreatif dan pendekatan keagamaan. Tetapi, strategi yang digunakan masih belum optimal karena masih membutuhkan dukungan dana dalam segi pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci : strategi, pemberdayaan ekonomi masyarakat, bank wakaf mikro.

**STRATEGY OF COMMUNITY ECONOMIC EMPOWERMENT IN MICRO
WAKAF BANK YOGYAKARTA: Comparative Study of Usaha Mandiri
Sakinah and Sunan Pandan Aran Micro Wakaf Bank**

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of community economic empowerment in Yogyakarta Micro Waqf Bank, and determine the supporting and inhibiting factors in applying the concept of economic empowerment strategy to the communities around the Micro Waqf Bank.

This type of research is a qualitative study using primary and secondary data with several Micro Waqf Bank Institutions organizers like Mandiri Sakinah Micro Business Waqf Bank and Sunan Pandan Aran Micro Waqf Bank. The analysis of this research is divided into two types, that is descriptive qualitative when outside the field and inductive when in the field.

The results showed that the Micro Waqf Bank Institute had tried to empower the surrounding community by using the maximum strategy, such as a creative business approach and an ethical approach. However, the procedure used is still not optimal because it still needs financial support in terms of community empowerment.

Keywords: strategy, community economic empowerment, micro waqf bank