

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2003). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus Edisi 1, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Astuti, W., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak Di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal Vol. 5 No. 2*.
- Badan Pusat Statistik. Usaha Mikro. HYPERLINK
"https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikrokecil.htm"
<https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikrokecil.htm> .
- Bank Indonesia. 2015. Profil Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
www.bi.go.id.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Diana, I. N. (2008). *Hadis-Hadis Ekonomi* . Malang: UIN Malang Press.
- Gede, D. (2009). *Mengembangkan UKM Melalui Pemberdayaan Peran Pemerintah Daerah Jakarta*. Jakarta: Bakrie School of Management.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20, Edisi Enam* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen* . Jakarta: Erlangga.
- Gunartin. (2017). Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Eduka Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis Vol.1 No. V* .
- Henry, F. (2010). *Management Public Relation* . Jakarta: PT. Elex Media.
- Islam, A. M., Chittithaworn, C., & Keawchana, T. (2010). Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Journal Social Science Vol. 7 No. 5*.
- Islam, A. M., Obaidullah, A. M., Khan, M. A., & Alam, M. S. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristic on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management Vol. 6 No. 3*.
- Jackie, & Ambadar. (2010). *Membentuk Karakter Pengusaha* . Bandung: Kaifa .
- Jasra , J., Khan , M., Hunjra, A., Rehman , R., & Azam , R. (2011). Determinants of Business Success of Small and Medium Entreprises. *International Journal of Business and Sosial Science Vol. 2 No. 20* .
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo .
- Ketetapan Musyawarah Perwakilan Rakyat Nomor : XVI/MPR-RI/1998

- Kristiningsih, & Trimarjono, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UKM di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* .
- Kusuma, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan UMKM (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo).
- Mardiyanto, H. (2008). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Mudrajad, K. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* . Jakarta: Erlangga.
- Musselman , V. A., & Jackson. (1996). *Pengantar Ekonomi Perusahaan. Jilid 1 Edisi 9* . Jakarta: Erlangga.
- Nayla, A. P. (2014). *Komplet Akuntansi Untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta: Laksana.
- Nisa', A. Z. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Studi pada UMKM di Kabupaten Kudus . *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* . .
- Noor, A. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi kasus: Industri Pakaian Jadi di Kabupaten Kudus). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Metodologi Penelitian Kesehatan* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Parastuty, z., Parung, J., & Ivana. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan UMKM Di Surabaya, Sidoarjo, dan Gresik .
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2010 tentang pemberdayaan Masyarakat melalui Pengelolaan Teknologi Tepat Guna.
- Prasetyo, B., & Miftahul, J. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri* . Bandung : Alfabeta.
- Priyanto, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal STIE AMA Salatiga Vol. 5 No. IX*.
- Ramadhan, R. (2012). Pengaruh Manajemen Dalam UMKM. *Jurnal Jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia* .
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dalam Pendekatan Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rovin, D. (2015). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Semarang : CV. Karya Abadi Jaya.
- Salvatore, D. (1996). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Sanusi. (2015). Faktor Penentu Keberhasilan UMKM Pada Kluster Bordir dan Konveksi di Desa Padurenan Kabupaten Kudus . *Jurnal Tasamuh Institut Iqtishadia*.
- Stoner, J. A. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Storey, D. J. (2000). *Understanding the Small Business Sector*. London: Thomson Learning.
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMK (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Vol.5 No. 1*.
- Sudiarta, P. L., Kirya, K., & Cipta, W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bangli . *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 2* .
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi , & Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Susanty , A., Handayani, N., & Jati, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Klaster Batik Pekalongan (Studi Kasus Pada Klaster Batik Kauman, Pesindon, dan Jenggot). *Jurnal Teknik Industri*.
- Suyatno, & Purnama, C. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 12 No. 2*.
- Swierczek, F., & Ha, T. (2003). Entrepreneurial Orientation, Uncertainty Avoidance and Firm Performance an analysis of Thai and Vietnamese SMEs. *International Journal Entrepreneurship Innovation* .
- Tambunan, T. T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting* . Jakarta : Salemba Empat .
- Tambunan, T. T. (2016). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* . Bogor: Ghalia.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintahan daerah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- Werf, H. (1997). *Ilmu Manajemen Pemerintahan* . Jakarta.