

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) di Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah manajer atau pihak yang mempunyai dalam bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat di BMT Bina Ihsanul Fikri Kotagede, BMT Bina Ummah Godean dan BMT Artha Amanah Sanden beserta salah satu penerima manfaat atau kelompok dampingan dari BMT tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh BMT di Yogyakarta adalah dengan membentuk dan mengadakan program pemberdayaan, yaitu bentuk pemberian modal usaha berupa uang maupun barang kepada penerima manfaat dan/atau kelompok dampingan pemberdayaan ekonomi pada masing-masing BMT. *Baitul maal* BMT yang bergabung dengan PBMT MAAL DIY akan memiliki program pemberdayaan ekonomi yang hampir sama. Program pemberdayaan ekonomi yang dilakukan oleh BMT di Yogyakarta menjadikan masyarakat tidak hanya mengalami peningkatan perekonomian tetapi sekaligus membangun mental dan kerohanian mereka.

Kata Kunci : Strategi, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Baitul Maal Wat Tamwil

ABSTRACT

This study aims to find out how the community economic empowerment strategy carried out by Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) in Yogyakarta.

This type of research is a qualitative study using data collection techniques by interview and documentation. Interviewees in this study are managers or a capable person in community economic empowerment from BMT Bina Ihsanul Fikri Kotagede, BMT Bina Ummah Godean, and BMT Artha Amanah Sanden. And people or groups who receive benefits and assistance from BMT.

The results show that the community economic empowerment strategy by BMT in Yogyakarta is to establish and conduct empowerment programs. Such as providing business capital like money or goods to beneficiaries and / or economic empowerment assistance groups in each BMT. Baitul Maal BMT, who joins PBMT MAAL DIY, will have a similar economic empowerment program. The economic empowerment program undertaken by BMT in Yogyakarta makes the community not only experience an increase in the economy but at the same time, develop their mentality and spirituality.

Keywords: *Strategy, Community Economic Empowerment, Baitul Maal Wat Tamwil*