

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Sampel yang digunakan adalah 70 perusahaan dengan jumlah sampel 249 sampel penelitian. Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa kebijakan hutang (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Hasil analisis menunjukkan kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
5. Hasil analisis menunjukkan keputusan investasi (TAG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

B. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti merekomendasikan saran-saran berikut ini:

1. Penelitian yang lebih lanjut perlu dilakukan penelitian dengan variabel yang lebih luas, mengingat variabel-variabel dependennya hanya berfokus pada faktor-faktor keuangan saja.
2. Perusahaan yang digunakan masih terbatas hanya pada perusahaan manufaktur, sehingga perlu melakukan perluasan ruang lingkup seperti pada lembaga keuangan, industri jasa, dan perusahaan pertambangan.
3. Periode penelitian disarankan tidak hanya 5 tahun saja. Hal ini bertujuan agar peneliti selanjutnya mendapat hasil uji yang lebih baik.
4. Para investor harus memperhatikan faktor-faktor keuangan yang ada dalam perusahaan sebelum menanamkan modalnya, karena faktor-faktor keuangan yang tersedia dilaporan keuangan merupakan media yang baik agar investor dapat menanamkan modalnya ke perusahaan yang tepat.

C. Keterbatasan

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan yaitu kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.
2. Periode penelitian yang digunakan yaitu 2013-2017.
3. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.