

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi pada Pengguna Kartu Perdana Telepon Seluler Simpati

di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF CUSTOMER RELATIONSHIP ON CUSTOMER SATISFCTION
AND CONSUMER LOYALITY***

(Study on Simpati Cell Phone Prime Card Users in Yogyakarta)



DISUSUN OLEH :
DVIKY JUNIAWAN
20150410053

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019